

2020-2026年中国住宅行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国住宅行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国住宅产业化发展环境与现状分析1.1 住宅产业化的相关概念与定义1.1.1 住宅产业相关概念界定（1）住宅产业的含义（2）住宅产业化的含义（3）国家住宅产业化基地的含义1.1.2 产业化住宅与传统住宅的比较（1）产业化住宅与现有住宅的价值比较（2）各阶段产业化住宅的价值优势1.2 中国住宅产业化发展环境分析1.2.1 中国住宅产业化建设的基本条件1.2.2 中国住宅产业化面临的环境分析1.3 中国住宅产业化发展现状分析1.3.1 中国住宅产业化试点示范成果分析1.3.2 中国住宅产业化标准制定现状分析1.3.3 中国住宅产业化推广应用现状分析1.4 中国住宅产业化基地建设分析1.4.1 国家住宅产业化基地建立目标1.4.2 国家住宅产业化基地建设现状（1）已建成59个产业化基地（2）住宅产业化基地的形式（3）国家住宅产业化基地技术创新联盟成立1.4.3 企业主导住宅产业化基地的主要问题1.4.4 企业主导住宅产业化基地建设思路分析（1）企业住宅产业化基地集成建设模式（2）企业住宅产业化基地集成建设发展策略1.5 中国住宅产业化发展存在的问题1.5.1 住宅产业化的认知理念问题1.5.2 住宅产业化的技术缺乏问题1.5.3 住宅产业化的政策配套问题1.5.4 住宅产业化的支持体系问题 第2章：中国住宅产业化政策分析与完善建议2.1 住宅产业化政策体系的内涵与制定目的2.1.1 住宅产业化政策的概念与内容2.1.2 制定住宅产业化政策的目的分析（1）有利于产业的进步与升级（2）能够解决市场失灵问题（3）能够缓解技术研发困境（4）顺应低碳节能环保趋势（5）利于公众认识与参与能力的建立2.2 发达国家住宅产业化政策分析及借鉴2.2.1 发达国家住宅产业化政策的制定与实施（1）日本住宅产业化政策制定与实施分析（2）瑞典住宅产业化政策制定与实施分析（3）美国住宅产业化政策制定与实施分析2.2.2 发达国家住宅产业化政策对我国的启示（1）法律法规体系健全（2）住宅模数化与标准化（3）强有力的财政金融支持（4）以示范工程推进住宅产业化发展2.3 中国推进住宅产业化政策措施分析2.3.1 中国住宅产业化的政策实施情况（1）我国住宅产业化的政策实施发展阶段（2）中国的住宅产业化相关政策2.3.2 中国住宅产业化政策存在问题分析（1）政策体系的制约因素分析（2）政策实施中的制约因素分析2.4 中国住宅产业化政策制定与完善建议2.4.1 住宅产业化政策法规分析2.4.2 住宅产业化技术政策分析2.4.3 住宅产业化经济政策分析2.4.4 住宅产业化结构政策分析2.4.5 住宅产业化组织政策分析2.4.6 住宅产业化布局政策分析2.4.7 住宅产业化市场竞争政策 第3章：中国住宅产业化发展模式的国际借鉴3.1 发达国家住宅产业化发展模式分析3.1.1 发达国家住宅产业化发展历程与特点（1）日本住宅产业化发展历程与特点（2）瑞典住宅产业化发展历程与特点（3）丹麦住宅产业化发展历程与特点（4）法国住宅产业化发展历程与特点（5）美国住宅产业化发展模式分析3.1.2 发达国家住宅产业化发展模式比较3.2 中国住宅产业化发展模式的国际借鉴3.2.1 以市场需求为导向3.2.2 以科技进步为前提3.2.3 政府指导是有力的保证3.2.4 住宅产业集

团是实施的主体3.2.5 示范工程是实施的综合载体 第4章：住宅产业化主体发展模式与路径分析4.1 建筑企业住宅产业化发展模式4.1.1 建筑企业发展模式分析（1）建筑企业发展模式的内涵分析（2）建筑企业发展模式的选择分析4.1.2 建筑企业住宅产业化发展模式及路径分析（1）大型建筑企业的发展模式及路径分析（2）中型建筑企业发展模式及路径分析（3）小型建筑企业发展模式及路径分析4.2 房企住宅产业化发展模式与路径案例--栖霞建设4.2.1 栖霞建设的发展历程4.2.2 栖霞建设住宅产业化发展现状4.2.3 栖霞建设住宅产业化发展目标4.2.4 房地产企业产业化发展路径--基于栖霞建设的经验（1）专业化（2）品牌化（3）个性化（4）信息化（5）国际化 第5章：中国重点省市住宅产业化发展模式分析5.1 北京市住宅产业化发展模式分析5.1.1 北京市住宅产业化扶持政策分析5.1.2 北京市住宅产业化推广进程分析5.1.3 北京市住宅产业化领先企业分析5.1.4 北京市住宅产业化的SWOT分析5.1.5 北京市住宅产业化发展策略分析5.1.6 北京市住宅产业化发展前景分析5.2 上海市住宅产业化发展模式分析5.2.1 上海市住宅产业化扶持政策分析5.2.2 上海市住宅产业化推广进程分析5.2.3 上海市住宅产业化发展现状分析5.2.4 上海市住宅产业化领先企业分析5.2.5 上海市住宅产业化发展前景分析5.3 深圳市住宅产业化发展模式分析5.3.1 深圳市住宅产业化扶持政策分析5.3.2 深圳市住宅产业化推广进程分析5.3.3 深圳市住宅产业化发展现状分析5.3.4 深圳市住宅产业化领先企业分析5.3.5 深圳市住宅产业化发展前景分析5.4 大连市住宅产业化发展模式分析5.4.1 大连市住宅产业化扶持政策分析5.4.2 大连市住宅产业化推广进程分析5.4.3 大连市住宅产业化领先企业分析5.4.4 大连市住宅产业化发展前景分析5.5 重庆市住宅产业化发展模式分析5.5.1 重庆市住宅产业化扶持政策分析5.5.2 重庆市住宅产业化推广进程分析5.5.3 重庆市住宅产业化领先企业分析5.5.4 重庆市住宅产业化发展前景分析5.6 武汉市住宅产业化发展模式分析5.6.1 武汉市住宅产业化扶持政策分析5.6.2 武汉市住宅产业化推广进程分析5.6.3 武汉市住宅产业化发展现状分析5.6.4 武汉市住宅产业化领先企业分析5.6.5 武汉市住宅产业化的SWOT分析5.6.6 武汉市住宅产业化推进机制分析5.6.7 武汉市住宅产业化发展前景分析5.7 沈阳市住宅产业化发展模式分析5.7.1 沈阳市住宅产业化扶持政策分析5.7.2 沈阳市住宅产业化推广进程分析5.7.3 沈阳市住宅产业化发展现状分析5.7.4 沈阳市住宅产业化领先企业分析5.7.5 沈阳市住宅产业化发展前景分析5.8 合肥市住宅产业化发展模式分析5.8.1 合肥市住宅产业化扶持政策分析5.8.2 合肥市住宅产业化推广进程分析5.8.3 合肥市住宅产业化发展现状分析5.8.4 合肥市住宅产业化领先企业分析5.8.5 合肥市住宅产业化发展前景分析5.9 济南市住宅产业化发展模式分析5.9.1 济南市住宅产业化扶持政策分析5.9.2 济南市住宅产业化推广进程分析5.9.3 济南市住宅产业化领先企业分析5.9.4 济南市住宅产业化发展前景分析5.10 浙江省住宅产业化发展模式分析5.10.1 浙江省住宅产业化扶持政策分析5.10.2 浙江省住宅产业化推广进程分析5.10.3 浙江省住宅产业化制约因素分析5.10.4 浙江省推进住宅产业化发展建议5.10.5 浙江省住宅产业化发展前景分析5.11 黑龙江省住宅产业化发展模

式分析5.11.1 黑龙江省住宅产业化扶持政策分析5.11.2 黑龙江省住宅产业化推广进程分析5.11.3 黑龙江省住宅产业化发展现状分析5.11.4 黑龙江省住宅产业化发展前景分析 第6章：国家住宅产业化基地发展模式分析6.1 住宅建筑体系型国家住宅产业化基地分析6.1.1 万科企业股份有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业下属公司情况（4）企业主要经营能力分析6.1.2 南京栖霞建设股份有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业主要经营能力分析6.1.3 黑龙江省建设集团有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织下属企业情况（4）企业技术研发实力分析6.1.4 长沙远大住宅工业集团股份有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业技术研发实力分析（4）企业技术集成能力分析6.1.5 黑龙江宇辉房地产开发有限责任公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业下属子公司情况（4）企业技术研发实力分析6.1.6 宝业集团股份有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业下属子公司情况（4）企业主要经营能力分析6.1.7 天津住宅建设发展集团有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业技术研发实力分析6.1.8 中南控股集团有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业技术研发实力分析（4）企业技术集成能力分析6.1.9 上海城建（集团）公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业技术研发实力分析6.2 住宅部品生产企业型国家住宅产业化基地分析6.2.1 北新集团建材股份有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业主要经营能力分析6.2.2 青岛海尔股份有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业主要经营能力分析6.2.3 正泰集团股份有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业研发能力分析6.2.4 山东力诺瑞特新能源有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业研发能力分析（4）企业技术集成能力分析6.2.5 万华实业集团有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业研发能力分析6.2.6 广州松下空调器有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业研发能力分析6.2.7 深圳市嘉达高科产业发展有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业研发能力分析6.2.8 杭萧钢构股份有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业主要经营能力分析6.2.9 北京金隅股份有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业主要经营能力分析6.2.10 潍坊国建高创科技有限公司发展分析（1）企业发展概况分析（2）企业主营业务分析（3）企业研

发能力分析 (4) 企业技术集成能力分析 第7章：中国住宅产业化发展目的与历程7.1 住宅产业化发展的目的分析7.1.1 降低住宅的生产成本7.1.2 提高住宅建设的劳动生产率7.1.3 减少对熟练技术工人的依赖7.2 中国住宅产业化发展的目标与原则7.2.1 中国住宅产业化发展的目标7.2.2 住宅产业化发展的基本原则7.3 中国住宅产业化发展历程分析7.3.1 住宅产业化发展阶段分析7.3.2 中国住宅产业化发展历程分析7.3.3 中国住宅产业化发展历程阶段事件 第8章：中国住宅产业化技术体系分析8.1 中国住宅产业化技术体系的构成8.1.1 住宅产业化技术的分类8.1.2 住宅产业化技术体系的构成 (1) 住宅建筑工业化生产技术 (2) 住宅建筑设计性能保障技术 (3) 建筑材料技术 (4) 住宅设备与部品制造技术 (5) 住宅建筑施工与管理技术 (6) 住宅产业组织与管理技术8.2 住宅产品与生产技术体系分析8.2.1 住宅产品技术体系分析8.2.2 住宅生产技术体系分析8.3 住宅产业化的管理技术与信息技术分析8.3.1 住宅产业化生产管理技术分析 (1) 生产运作计划与控制技术 (2) 成组技术 (3) 精益生产技术 (4) 敏捷制造技术 (5) 大规模定制技术 (6) 并行工程技术 (7) 敏捷供应链技术 (8) 计算机集成制造系统技术8.3.2 住宅产业化经济管理技术分析8.3.3 住宅产业化的网络信息技术分析 (1) 住宅产业信息化系统构架研究 (2) 住宅产业管理信息系统平台技术 (3) 住宅产业信息化应用系统技术8.4 住宅产业化技术研究与开发分析8.4.1 住宅产品开发内容和相互关系8.4.2 基于并行工程的敏捷住宅产品开发 (1) 建立并行化集成产品开发团队 (2) 建立先进的开发环境 (3) 采用先进的开发工具及信息交流方法8.4.3 住宅产品开发的过程和管理 第9章：住宅产业化的建筑体系和产品分析9.1 适合产业化的建筑体系与产品9.1.1 适合产业化的住宅建筑体系分析 (1) 住宅性能与住宅结构的关系 (2) 适合产业化的住宅结构特点 (3) 适合产业化的住宅建筑体系9.1.2 适合产业化的住宅产品分析 (1) 产业化中住宅性能的要求 (2) 住宅性能的实现方式 (3) 适合产业化的住宅产品9.2 工业化住宅生产与发展分析9.2.1 工业化住宅的特点分析9.2.2 工业化住宅用设备部品分析9.2.3 工业化住宅的生产工艺过程9.2.4 日本工业化住宅示例分析9.2.5 中国工业化住宅示例分析9.3 集成化住宅生产与发展分析9.3.1 集成化住宅含义分析9.3.2 集成化住宅与工业化住宅的区别9.3.3 集成化住宅的集成程度分析9.3.4 集成化住宅的发展特点分析9.4 智能化住宅和绿色生态住宅分析9.4.1 智能化住宅分析9.4.2 绿色生态住宅分析9.5 部品标准化与产品多样化的途径和方法9.5.1 实现部品标准化的途径和方法分析 (1) 大规模定制的基本单元 (2) 大规模定制的住宅部品标准化方法 (3) 推进住宅部品标准化需解决的问题9.5.2 实现住宅产品多样化的途径和方法 (1) 构建模块化产品体系 (2) 生产体系的延迟策略 (3) 生产体系的柔性和敏捷性9.6 产业化住宅的设计体系分析9.6.1 明确住宅产品的设计理念9.6.2 实施二阶段的住宅设计9.6.3 用户参与设计的方法9.6.4 面向大规模定制的住宅设计技术9.6.5 住宅产品的并行设计体系与过程 (1) 住宅产业化的生产体系与流通体系9.7 住宅产业化生产体系建设分析9.7.1 住宅产业生产方式特点分析9.7.2 住宅产业生产体系--大规模定制9.7.3 住宅产业生产体系构成分析 (1) 住宅

产业敏捷生产体系的构成（2）住宅产业敏捷生产体系框架（3）住宅产业敏捷生产体系要点

9.7.4 住宅产业生产体系流程分析（1）住宅定制的方式和流程（2）大规模定制的敏捷生产流程

9.7.5 构建模块化生产体制分析

9.8 住宅部品流通供配体系分析

9.8.1 住宅部品流通供配体系的构成

9.8.2 住宅部品流通供配体系的流程

9.8.3 住宅部品流通供配体系的运行与管理（1）住宅部品流通体系管理方式（2）住宅流通供配体系的管理

9.8.4 网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用（1）网络电子商务对供配体系的影响（2）电子商务在供配体系中的应用

9.9 案例：东方家园家居建材超市的经营模式

9.9.1 住宅产业化的企业组织与运作分析

9.10 适合住宅产业化的企业组织形式

9.10.1 住宅产业集团型组织形式

9.10.2 虚拟住宅企业型组织形式

9.10.3 住宅产业集团形式与虚拟住宅企业形式的比较

9.11 住宅产业集团的组织与运作分析

9.11.1 住宅产业集团的组建和组织结构（1）住宅产业集团的组建（2）住宅产业集团的企业组织结构

9.11.2 住宅产业集团的生产组织（1）住宅产业集团的生产全过程（2）构配件、部品制造系统（3）施工现场的生产组织（4）住宅产业集团的生产要素合理配置

9.11.3 住宅产业集团的经营管理分析（1）住宅产业集团的经营战略（2）住宅产业集团的采购与销售（3）住宅产业集团的研究开发与技术创新

9.12 集成型虚拟住宅企业的组织与运作

9.12.1 集成型虚拟住宅企业的结构特征

9.12.2 虚拟住宅企业的类型

9.12.3 集成型虚拟住宅企业的运作管理（1）虚拟住宅企业的管理方式（2）虚拟住宅企业的管理信息系统

9.13 集成型敏捷住宅企业的组织和运作

9.13.1 集成型敏捷住宅企业的特征

9.13.2 集成型敏捷住宅企业的形成

9.13.3 集成型敏捷住宅企业的组织设计

9.13.4 集成型敏捷住宅企业的生产流程

9.13.5 集成型敏捷住宅企业的经营管理策略

9.13.6 集成型敏捷住宅企业的供应链管理

图表目录：图表1：住宅的性能表

图表2：住宅的性能、价格、时间的关系图

图表3：住宅的性能、价格、时间的关系分析图

图表4：产业化住宅与现有住宅的对比图

图表5：现有住宅的性能/价格发展变化趋势特点图

图表6：未来产业化住宅的价值有良好的发展阶段及其优势图

图表7：产业化住宅与现有住宅价值对比图

图表8：中国住宅产业化建设的基本条件图

图表9：房地产企业住宅产业化发展战略环境分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157275.html>