

2020-2026年中国印制电路 板市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国印制电路板市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年上半年，A 股 19 家印制电路板企业合计实现营业收入 304.51 亿元，同比增长 16.60%，较 2017 年同期的 27.17%，增速有所下降；实现归母净利润 28.40 亿元，同比增长 11.38%；实现扣非后归母净利润 25.63 亿元，同比增长 6.87%，增长速度均低于去年同期。从营业收入来看，板块 19 家公司中仅有天津普林和依顿电子两家营业收入下降，整体表现较好。

印制电路板为全球性大行业，年产值超过 500 亿美元，可广泛应用在计算机、消费电子、网络通讯、医疗、汽车电子、军事及航天等众多领域。经过多年发展印制电路板产业产值已经占到了电子行业整体产值的 10%以上，我国已经成为全球最大的电子信息产品生产基地，从 2017 年数据来看，我国占全球 PCB 行业总产值比例超过 50%。由 A 股上市公司的表现可以看出 2018 年上半年全球汽车电子、网络通讯等行业的增长有放缓的趋势，但是依旧保持一定的景气度增速高于去年同期，板块个股差异较大。

2018 年上半年，A 股 16 家被动元件上市公司合计实现营业收入 404.40 亿元，同比增长 8.31%；实现归母净利润 22.03 亿元，同比增长 34.55%，实现扣非后归母净利润 18.70 亿元，同比增长 35.24%，归母净利润及扣非后归母净利润增速均高于去年同期。从个股来看，板块个股表现差异较大，增幅最大的泰晶科技营收同比增长了 57.65%，降幅最大的振华科技营收同比下降了 31.52%。归母净利润及扣非后归母净利润的两极分化情况也十分鲜明。2018H1 被动元件板块公司业绩

证券代码	证券简称	18H1营收	增速	18H1归母净利润	增速	18H1扣非后归母净利润	增速
000532.SZ	华金资本	1.5638	-12.31%	0.1511	0.18%	0.1925	40.25%
000636.SZ	风华高科	20.8114	41.38%	4.1370	270.40%	3.8242	406.51%
000701.SZ	厦门信达	263.5199	8.88%	0.5846	10.04%	-0.8116	-336.49%
000733.SZ	振华科技	30.2164	-31.52%	1.6381	14.35%	1.3330	0.41%
002138.SZ	顺络电子	11.2969	38.79%	2.2632	30.20%	1.9136	43.28%
002199.SZ	东晶电子	0.9635	-3.43%	-0.1037	527.78%	-0.1129	374.00%
002222.SZ	福晶科技	2.5630	15.77%	0.8274	24.99%	0.8226	26.89%
002389.SZ	南洋科技	9.3781	40.79%	0.3010	-44.99%	0.2902	-45.10%
002484.SZ	江海股份	9.0347	22.26%	1.0944	24.15%	0.8202	26.54%
300408.SZ	三环集团	17.7653	35.78%	5.5185	28.37%	5.2423	42.42%
300460.SZ	惠伦晶体	1.6308	5.39%	0.0790	25.41%	0.0502	185.56%
600237.SH	铜峰电子	4.5238	12.17%	0.0528	-16.56%	0.0324	-202.57%
600563.SH	法拉电子	8.3802	4.32%	2.1521	13.54%	2.0913	14.43%
603678.SH	火炬电子	9.4109	12.30%	1.7596	51.17%	1.5961	47.10%
603738.SH	泰晶科技	3.2844	57.65%	0.2696	-10.18%	0.2550	2.66%
603989.SH	艾华集团	10.0526	23.31%	1.3094	-15.41%	1.1599	-10.66%
合计		404.3957	8.31%	22.0342	34.55%	18.6990	35.24%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国印制电路板市场深度评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国印制电路板行业市场发展环境、印制电路板整体运行态势等，接着分析了中国印制电路板行业市场运行的现状，然后介绍了印制电路板市场竞争格局。随后，报告对印制电路板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印制电路板行业发展趋势与投资预测。您若想对印制电路板产业有个系统的了解或者想投资中国印制电路板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：印制电路板制造行业定义及外部影响因素分析 17

1.1 印制电路板制造行业界定和分类 17

1.1.1 行业界定 17

1.1.2 行业产品分类 17

1.1.3 行业特性分析 18

1.2 印制电路板制造行业产业链分析 18

1.2.1 印制电路板制造行业产业链简介 18

1.2.2 印制电路板制造行业产业链现状分析 19

(1) 上游原材料价格上涨提高行业成本 19

(2) 下游市场需求激增拓展行业空间 20

1.3 印刷电路板制造行业外部影响因素分析 20

1.3.1 行业管理规范 20

(1) 行业主管部门和监管体制 20

(2) 行业发展政策及法律法规 21

(3) 行业标准 29

1.3.2 国内外宏观经济走势分析及预测 29

(1) 国际宏观经济走势分析 30

(2) 国内宏观经济走势分析 35

1) 中国GDP增长情况 35

2) 2019年主要宏观经济指标分析 35

3) 2019年宏观经济分析	40
4) 2019年中国经济发展趋势	40
1.3.3 行业社会环境分析	41
(1) 印制电路板制造行业发展面临的环境保护问题	41
(2) 印制电路板绿色制造技术分析	41
1.3.4 行业技术环境分析	42
(1) 印制电路板制造发展阶段	42
(2) 印制电路板制造工艺流程	44
(3) 印制电路板制造技术水平发展现状	44
(4) 印制电路板制造技术水平发展趋势	44
1.4 报告研究单位与研究方法	46
1.4.1 研究单位介绍	46
1.4.2 研究方法概述	46

第2章：印制电路板制造所属行业发展现状及前景预测 48

2.1 印制电路板制造行业发展现状分析	48
2.1.1 印制电路板制造行业发展总体概况	48
2.1.2 印制电路板制造行业发展主要特点	48
2.1.3 印制电路板制造行业规模及财务指标分析 502017 年国内主要 PCB 上市企业经营情况	
(1) 印制电路板制造行业规模分析	50
(2) 印制电路板制造行业盈利能力分析	51
(3) 印制电路板制造行业运营能力分析	52
(4) 印制电路板制造行业偿债能力分析	52
(5) 印制电路板制造行业发展能力分析	53
2.2 印制电路板制造行业经济指标分析	53
2.2.1 印制电路板制造行业主要经济效益影响因素	53
(1) 有利因素	53
(2) 不利因素	54
2.2.2 印制电路板制造行业经济指标分析	55
2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析	56
2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析	59
2.2.5 不同地区企业经济指标分析	61

2.3 印制电路板制造行业供需平衡分析	74
2.3.1 全国印制电路板制造行业供给情况分析	74
(1) 全国印制电路板制造行业总产值分析	74
(2) 全国印制电路板制造行业产成品分析	74
2.3.2 全国印制电路板制造行业需求情况分析	75
(1) 全国印制电路板制造行业销售产值分析	75
(2) 全国印制电路板制造行业销售收入分析	76
2.3.3 全国印制电路板制造行业产销率分析	76
2.4 印制电路板制造所属行业进出口市场分析	77
2.4.1 印制电路板制造行业进出口状况综述	77
2.4.2 印制电路板制造行业出口市场分析	78
(1) 行业出口整体情况	78
(2) 行业出口产品结构分析	78
(3) 行业出口市场月度分析	79
2.4.3 印制电路板制造行业进口市场分析	80
(1) 行业进口整体情况	80
(2) 行业进口产品结构	80
(3) 行业进口市场月度分析	81
2.4.4 印制电路板制造行业进出口前景及建议	83
(1) 印制电路板制造行业出口前景及建议	83
(2) 印制电路板制造行业进口前景及建议	83
2.5 2012-2018中国印制电路板制造行业发展前景预测	84
2.5.1 印制电路板制造行业发展的驱动因素分析	84
(1) 市场空间较大，需求增长强劲	84
(2) 下游产业的推动	84
2.5.2 印制电路板制造行业发展的障碍因素分析	85
(1) 技术水平的限制	85
(2) 可持续发展给行业发展带来压力	85
(3) 成本压力增大	85
2.5.3 印制电路板制造行业发展趋势	85
(1) 技术发展趋势	85
(2) 产品发展趋势	86

2.5.4 2020-2026年印制电路板制造行业发展前景预测 86

第3章：印制电路板制造市场竞争格局及集中度分析 86

3.1 印制电路板制造行业竞争结构波特五力模型分析 86

3.1.1 现有竞争者之间的竞争 86

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 87

3.1.3 购买者议价能力分析 87

3.1.4 行业潜在进入者分析 87

3.1.5 替代品风险分析 88

3.2 印制电路板制造行业国际竞争格局分析 88

3.2.1 国际印制电路板制造市场发展状况 88

(1) 2016年国际印制电路板市场发展状况 88

(2) 2017年国际印制电路板市场发展状况 89

(3) 2019年国际印制电路板市场发展状况 89

3.2.2 国际印制电路板制造市场竞争格局 89

3.2.3 国际印制电路板制造市场发展趋势分析 90

3.2.4 跨国企业在华市场竞争力分析 91

(1) 美国MULTEK集团竞争力分析 91

1) 企业发展简介 91

2) 企业经营情况分析 91

3) 企业主营产品及应用领域 91

4) 企业市场区域及行业地位分析 92

5) 企业在中国市场投资布局情况 92

(2) 惠亚 (VIASYSTEMS) 集团竞争力分析 92

1) 企业发展简介 92

2) 企业经营情况分析 92

3) 企业主营产品及应用领域 92

4) 企业市场区域及行业地位分析 93

5) 企业在中国市场投资布局情况 93

(3) 森米纳集团 (Sanmina-SCI Corporation) 竞争力分析 93

1) 企业发展简介 93

2) 企业主营产品及应用领域 93

- 3) 企业市场区域及行业地位分析 93
- 4) 企业在中国市场投资布局情况 94
 - (4) 日本株式会社藤仓 (Fujikura) 竞争力分析 94
- 1) 企业发展简介 94
- 2) 企业经营情况分析 94
- 3) 企业主营产品及应用领域 94
- 4) 企业在中国市场投资布局情况 94
 - (5) 日立化成工业株式会 (HITACHI CHEMICAL) 竞争力分析 95
- 1) 企业发展简介 95
- 2) 企业经营情况分析 95
- 3) 企业主营产品及应用领域 95
- 4) 企业在中国市场投资布局情况 95
- 3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析 96
- 3.3 印制电路板制造行业国内竞争格局分析 97
 - 3.3.1 国内印制电路板制造行业市场规模分析 97
 - 3.3.2 国内印制电路板制造行业竞争格局分析 97
 - 3.3.3 国内印制电路板制造行业竞争力分析 98
- 3.4 印制电路板制造行业集中度分析 99
 - 3.4.1 行业销售收入集中度分析 99
 - 3.4.2 行业利润集中度分析 99
 - 3.4.3 行业工业总产值集中度分析 100

第4章：印制电路板制造所属行业主要产品分析 102

- 4.1 行业产品主要原料市场分析 102
 - 4.1.1 玻纤纱/布市场情况分析 102
 - (1) 玻纤纱/布市场供需分析 102
 - (2) 玻纤纱/布市场价格分析 103
 - 4.1.2 专用木浆纸市场情况分析 103
 - 4.1.3 环氧树脂 (EP) 市场情况分析 104
 - (1) 环氧树脂 (EP) 简介 104
 - (2) 国内外环氧树脂 (EP) 生产情况 104
 - 4.1.4 铜箔市场情况分析 105

4.1.5 覆铜板市场情况分析	105
(1) 覆铜板市场发展状况分析	105
(2) 覆铜板的材料成本构成分析	106
(3) 覆铜板市场发展趋势分析	106
4.2 行业主要产品市场分析	107
4.2.1 行业主要产品结构特征	107
4.2.2 单面板产品市场分析	108
4.2.3 双面板产品市场分析	108
4.2.4 多层板产品市场分析	109
4.2.5 软板产品市场分析	110
4.2.6 软硬结合板市场分析	110
4.2.7 HDI板产品市场分析	111
4.2.8 IC载板产品市场分析	112
4.3 行业产品主要应用领域分析	113
4.3.1 印制电路板（PCB）主要应用领域概况	113
4.3.2 计算机领域对行业的需求分析	114
(1) 计算机市场发展状况分析	114
(2) 计算机PCB板需求分析	115
4.3.3 通讯设备领域对行业的需求分析	115
(1) 通讯设备市场发展状况分析	115
(2) 通讯设备市场PCB板需求分析	116
4.3.4 汽车电子领域对行业的需求分析	116
(1) 汽车电子市场发展状况分析	116
(2) 汽车电子市场PCB板需求分析	117
4.3.5 国防科教领域对行业的需求分析	117
4.3.6 医疗电子领域对行业的需求分析	118
(1) 医疗电子市场发展状况分析	118
(2) 医疗电子市场PCB板需求分析	118
4.3.7 消费电子领域对行业的需求分析	118
(1) 消费电子市场发展状况分析	118
(2) 消费电子市场PCB板需求分析	119

第5章：印制电路板制造区域市场发展状况分析 120

5.1 印制电路板制造区域市场总体发展状况分析 120

5.1.1 行业区域结构总体特征 120

5.1.2 行业区域集中度分析 122

5.2 华北地区印制电路板制造发展状况分析 125

5.2.1 北京市印制电路板制造行业产销情况分析 125

5.2.2 天津市印制电路板制造行业产销情况分析 127

5.2.3 河北省印制电路板制造行业产销情况分析 129

5.3 华中地区印制电路板制造发展状况分析 131

5.3.1 湖南省印制电路板制造行业产销情况分析 131

5.3.2 湖北省印制电路板制造行业产销情况分析 134

5.3.3 河南省印制电路板制造行业产销情况分析 136

5.4 华南地区印制电路板制造发展状况分析 138

5.4.1 广东省印制电路板制造行业产销情况分析 138

5.4.2 海南省印制电路板制造行业产销情况分析 140

5.5 华东地区印制电路板制造发展状况分析 142

5.5.1 上海市印制电路板制造行业产销情况分析 142

5.5.2 江苏省印制电路板制造行业产销情况分析 144

5.5.3 浙江省印制电路板制造行业产销情况分析 146

5.5.4 山东省印制电路板制造行业产销情况分析 148

5.5.5 福建省印制电路板制造行业产销情况分析 151

5.5.6 江西省印制电路板制造行业产销情况分析 153

5.5.7 安徽省印制电路板制造行业产销情况分析 155

5.6 其他地区印制电路板制造行业产销情况分析 157

5.6.1 四川省印制电路板制造行业产销情况分析 157

5.6.2 重庆市印制电路板制造行业产销情况分析 160

5.6.3 辽宁省印制电路板制造行业产销情况分析 162

第6章：印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析 165

6.1 印制电路板制造商排名分析 165

6.1.1 印制电路板制造商工业总产值排名 165

6.1.2 印制电路板制造商销售收入排名 165

6.1.3 印制电路板制造商利润总额排名	166
6.2 印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析	167
6.2.1 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析	167
(1) 企业发展简况分析	167
(2) 主要经济指标分析	168
(3) 企业盈利能力分析	169
(4) 企业运营能力分析	170
(5) 企业偿债能力分析	170
(6) 企业发展能力分析	171
(7) 企业组织架构分析	171
(8) 企业产品结构及新产品动向	172
(9) 企业销售渠道与网络	173
(10) 企业经营状况优劣势分析	174
(11) 企业最新发展动向分析	174
6.2.2 珠海方正科技多层电板有限公司经营情况分析	175
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业产销能力分析	175
(3) 企业盈利能力分析	176
(4) 企业运营能力分析	177
(5) 企业偿债能力分析	177
(6) 企业发展能力分析	178
(7) 企业产品结构及新产品动向	178
(8) 企业销售渠道与网络	179
(9) 企业经营状况优劣势分析	179
6.2.3 伟创力电子技术（苏州）有限公司经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 企业产销能力分析	179
(3) 企业盈利能力分析	180
(4) 企业运营能力分析	181
(5) 企业偿债能力分析	181
(6) 企业发展能力分析	182
(7) 企业产品结构及新产品动向	183

- (8) 企业销售渠道与网络 183
- (9) 企业经营状况优劣势分析 183
- 6.2.4 伟创力科技（珠海）有限公司经营情况分析 183
 - (1) 企业发展简况分析 183
 - (2) 企业产销能力分析 184
 - (3) 企业盈利能力分析 184
 - (4) 企业运营能力分析 185
 - (5) 企业偿债能力分析 185
 - (6) 企业发展能力分析 186
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 187
 - (8) 企业销售渠道与网络 187
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 187
- 6.2.5 天弘（苏州）科技有限公司经营情况分析 187
 - (1) 企业发展简况分析 187
 - (2) 企业产销能力分析 187
 - (3) 企业盈利能力分析 188
 - (4) 企业运营能力分析 189
 - (5) 企业偿债能力分析 189
 - (6) 企业发展能力分析 190
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 190
 - (8) 企业销售渠道与网络 191
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 191

第7章：印制电路板制造行业投资分析及建议 337()

7.1 印制电路板制造行业投资特性分析 337

7.1.1 印制电路板制造行业进入壁垒分析 337

- (1) 资金和技术壁垒 337
- (2) 环保壁垒 337
- (3) 行业认证壁垒 338

7.1.2 印制电路板制造行业盈利模式分析 338

7.1.3 印制电路板制造行业盈利因素分析 339

- (1) 中国市场空间大，将成为PCB需求增长最强劲的地区 339

(2) 新技术在电子产品中的运用推动对高端PCB产品的需求	339
(3) 产业政策的支持	339
(4) 3G通信市场为行业带来新的商机	340
7.2 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合分析	340
7.2.1 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合概况	340
7.2.2 外资印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析	340
7.2.3 国内印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析	341
7.3 印制电路板制造行业投资机会与投资风险分析	342
7.3.1 印制电路板制造行业投资机会分析	342
(1) 印制电路板制造企业投资热点	343
(2) 印制电路板制造企业投资机会	343
7.3.2 印制电路板制造行业投资风险分析	343
(1) 印制电路板制造行业政策风险	344
(2) 印制电路板制造行业技术风险	344
(3) 印制电路板制造行业宏观经济波动风险	344
(4) 印制电路板制造行业原材料价格风险	344
(5) 印制电路板制造行业产品结构风险	344
(6) 印制电路板制造行业企业生产规模及所有制风险	345
(7) 印制电路板制造行业其他风险	345
7.4 印制电路板制造行业投资建议	346
7.4.1 印制电路板制造行业投资价值	346
7.4.2 印制电路板制造行业可投资方向	346
7.4.3 印制电路板制造行业投资方式建议	348
(1) 严控成本，提高生产效率	348
(2) 优化产品结构，改善质量水平	348
(3) 加强人力资源管理，储备企业人才	349()

图表目录：

图表1：印制电路板分类 17

图表2：印制电路板上下游产业关系图 19

图表3：中国主要印制电路板产业和环保政策 21

图表4：生产工艺与装备要求 23

图表5：资源能源利用标准 23

图表6：2013-2019年世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%） 33

图表7：2012-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元，%） 35

图表8：2013-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%） 36

图表9：2013-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位：%） 37

图表10：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 37

图表11：2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%） 38

图表12：2012-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 39

图表13：2013-2019年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%） 39

图表14：2019年中国印制电路板制造行业企业地区分布图（单位：%） 49

图表15：2019年中国印制电路板制造行业销售收入的区域构成情况（单位：%） 50

图表16：2013-2019年中国印制电路板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 51

图表17：2013-2019年中国印制电路板制造行业盈利能力分析（单位：%） 51

图表18：2013-2019年中国印制电路板制造行业运营能力分析（单位：次） 52

图表19：2013-2019年中国印制电路板制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 52

图表20：2013-2019年中国印制电路板制造行业发展能力分析（单位：%） 53

图表21：2013-2019年中国印制电路板制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55

图表22：2011-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 56

图表23：2011-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 57

图表24：2011-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 58

图表25：2011-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 58

图表26：2011-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 59

图表27：2011-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 59

图表28：2011-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 60

图表29：2011-2019年年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 61

图表30：2013-2019年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 61

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188366.html>