

2020-2026年中国印刷机械 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国印刷机械行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷机械是印刷机、装订机、制版机等机械设备和其它辅助机械设备的统称。这些机械设备都有不同的性能和用途，因此，组成它们的机械形式不完全相同。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国印刷机械行业分析与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了中国印刷机械制造行业市场发展环境、印刷机械制造整体运行态势等，接着分析了中国印刷机械制造行业市场运行的现状，然后介绍了印刷机械制造市场竞争格局。随后，报告对印刷机械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷机械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷机械制造产业有个系统的了解或者想投资中国印刷机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国印刷机械行业发展综述22

1.1印刷机械行业界定及分类22

1.1.1行业界定22

1.1.2行业属性22

（1）行业所处的生命周期22

（2）行业对经济周期的反应22

（3）行业的区域性22

（4）行业的季节性23

（5）行业特有的经营模式23

1.2印刷机械行业产业链分析23

1.2.1印刷机械行业产业链简介23

1.2.2印刷机械行业上游供应链分析23

（1）钢铁市场运营情况分析23

1) 钢铁行业产销分析23

2) 钢铁行业价格走势分析27

3) 钢铁行业进出口分析31

- (2) 机床行业运营情况分析31
- 1) 行业主要经济指标及进出口情况31
- 2) 行业经济运行特点32
- 1.2.3印刷机械行业下游产业链分析35
 - (1) 书刊出版行业发展状况35
 - 1) 图书出版现状分析35
 - 2) 期刊出版现状分析36
 - (2) 新闻出版行业发展状况37
 - 1) 产业发展现状37
 - 2) 产业政策解析37
 - (3) 包装印刷行业发展状况39
 - 1) 行业发展现状39
 - 2) 行业发展趋势40
 - (4) 商业印刷行业发展状况42
 - 1) 行业发展现状42
 - 2) 行业发展趋势43
- 1.3印刷机械行业发展环境分析43
 - 1.3.1行业政策环境分析43
 - (1) 行业政策法规分析43
 - 1) 增值税转型改革方案43
 - 2) <2019年关税实施方案>44
 - 3) 六项印刷机械新标准45
 - 4) <2020年前中国印刷产业发展纲要>45
 - (2) 行业发展规划分析46
 - 1) <印刷业“十三五”时期发展规划>46
 - 2) <印刷机械行业“十三五”发展规划>49
 - 3) 20142019年行业发展重点50
 - 1.3.2行业经济环境分析50
 - (1) 国际宏观经济环境分析50
 - 1) 美国高失业率及高赤字压力下经济“慢增长”51
 - 2) 欧债危机波澜难息，欧洲国家将步入“衰退”52
 - (2) 国内宏观经济环境分析54

- 1) 国家gdp增长分析54
- 2) 国家工业增加值增长分析55
- 3) 国家固定资产投资增长分析56
 - (3) 行业宏观经济环境分析64
- 1.3.3行业贸易环境分析64
 - (1) 行业贸易环境发展现状64
 - (2) 行业贸易环境发展趋势66
 - (3) 企业规避贸易风险的策略67
- 1.3.4行业社会环境分析70
 - (1) 行业发展与社会经济的协调70
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题71
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题72
- 1.3.5行业技术环境分析73
 - (1) 国外行业技术发展现状73
 - (2) 国内行业技术发展现状76
 - (3) 行业新技术发展趋势77
- 1.4报告研究单位与研究方法78
 - 1.4.1研究单位介绍78
 - 1.4.2研究方法概述79

第2章：中国印刷机械所属行业发展状况分析80

- 2.1中国印刷机械所属行业发展状况分析80
 - 2.1.1中国印刷机械所属行业发展总体概况80
 - 2.1.2中国印刷机械所属行业发展主要特点80
 - 2.1.32019年印刷机械所属行业经营情况分析83
 - (1) 2019年印刷机械所属行业经营效益分析83
 - (2) 2019年印刷机械所属行业盈利能力分析83
 - (3) 2019年印刷机械所属行业营运能力分析84
 - (4) 2019年印刷机械所属行业偿债能力分析84
 - (5) 2019年印刷机械所属行业发展能力分析85
 - 2.22014-2019年印刷机械所属行业经济指标分析85
 - 2.2.1印刷机械所属行业主要经济效益影响因素85

(1) 有利因素	85	
(2) 不利因素	86	
2.2.2	2014-2019年印刷机械所属行业经济指标分析	86
2.2.3	2014-2019年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析	88
2.2.4	2014-2019年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析	90
2.2.5	2014-2019年不同地区企业经济指标分析	93
2.3	2014-2019年印刷机械所属行业供需平衡分析	105
2.3.1	2014-2019年全国印刷机械所属行业供给情况分析	105
(1)	2014-2019年全国印刷机械所属行业总产值分析	105
(2)	2014-2019年全国印刷机械所属行业产成品分析	106
2.3.2	2014-2019年全国印刷机械所属行业需求情况分析	106
(1)	2014-2019年全国印刷机械所属行业销售产值分析	106
(2)	2014-2019年全国印刷机械所属行业销售收入分析	107
2.3.3	2011-2019年全国印刷机械所属行业产销率分析	108
2.4	2014-2019年印刷机械行业进出口市场分析	108
2.4.1	印刷机械行业进出口状况综述	108
2.4.2	印刷机械行业出口市场分析	109
(1)	行业出口整体情况	109
(2)	行业出口产品结构分析	110
2.4.3	印刷机械行业进口市场分析	112
(1)	行业进口整体情况	112
(2)	行业进口产品结构分析	113
2.4.4	印刷机械行业进出口前景及建议	115
(1)	印刷机械行业出口前景及建议	115
(2)	印刷机械行业进口前景及建议	115

第3章：中国印刷机械行业市场竞争格局及集中度分析117

3.1	印刷机械行业竞争结构波特五力模型分析	117
3.1.1	现有竞争者之间的竞争	117
3.1.2	关键要素的供应商议价能力分析	117
3.1.3	下游采购商议价能力分析	117
3.1.4	行业潜在进入者分析	118

3.1.5替代品风险分析	118
3.2印刷机械行业国际市场竞争格局分析	118
3.2.1国际印刷机械市场发展状况	118
(1) 发展历程	118
(2) 发展现状	119
3.2.2国际印刷机械市场竞争格局及主要品牌分析	121
3.2.3国际印刷机械市场发展趋势分析	122
3.2.4跨国公司在投资布局及销售分析	122
(1) 德国海德堡公司 (heidelbergerdruckmaschinen)	122
(2) 德国曼罗兰公司 (manroland)	123
(3) 德国高宝公司 (kba)	123
(4) 日本小森株式会社 (komori)	123
(5) 日本三菱公司 (mitsubishi)	124
(6) 日本富士施乐株式会社	124
3.2.5跨国公司在竞争策略分析	125
3.3印刷机械行业国内市场竞争格局分析	127
3.3.1国内印刷机械行业市场规模分析	127
3.3.2国内印刷机械行业竞争现状分析	128
3.3.3国内印刷机械行业竞争格局分析	128
3.4印刷机械行业集中度分析	129
3.4.1行业销售收入集中度分析	129
3.4.2行业利润集中度分析	130
3.4.3行业工业总产值集中度分析	131
第4章：中国印刷机械行业产品市场潜力及渠道策略分析	133
4.1印刷机械行业产品定义及分类	133
4.1.1印刷机械行业产品定义	133
4.1.2印刷机械行业产品分类	133
(1) 按工艺分类	133
(2) 按终端市场应用分类	134
4.2印刷机械行业主要产品市场潜力分析	135
4.2.1印前设备市场潜力分析	135

(1) 制版机市场潜力分析	135
(2) 铸字机市场潜力分析	137
(3) 打样机市场潜力分析	137
4.2.2 印刷设备市场潜力分析	138
(1) 凸版印刷机市场潜力分析	138
(2) 平版印刷机市场潜力分析	139
(3) 凹版印刷机市场潜力分析	141
(4) 丝网印刷机市场潜力分析	142
(5) 特种印刷机市场潜力分析	143
(6) 其他印刷设备市场潜力分析	144
4.2.3 印后设备市场潜力分析	145
(1) 切纸机市场潜力分析	145
(2) 折页机市场潜力分析	146
(3) 配页机市场潜力分析	148
(4) 模切机市场潜力分析	148
(5) 锁线机市场潜力分析	150
(6) 其他印后加工设备市场潜力分析	151
4.3 印刷机械行业主要产品销售渠道与策略	154
4.3.1 行业产品销售渠道现状分析	154
4.3.2 行业产品销售策略现状分析	154
4.3.3 行业产品销售渠道及策略发展趋势	155

第5章：中国印刷机械行业重点区域市场分析156

5.1 行业总体区域结构特征分析	156
5.1.1 行业区域结构总体特征	156
5.1.2 行业区域集中度分析	159
5.1.3 行业区域分布特点分析	161
5.1.4 行业规模指标区域分布分析	161
5.1.5 行业效益指标区域分布分析	162
5.1.6 行业企业数的区域分布分析	163
5.2 上海市印刷机械行业发展分析及预测	164
5.2.1 上海市印刷机械在行业中地位分析	164

5.2.2上海市印刷机械行业经济运行状况分析	165
5.2.3上海市印刷机械企业技术研发及盈利状况分析	166
5.2.4上海市印刷机械行业发展趋势预测	167
5.3浙江省印刷机械行业发展分析及预测	167
5.3.1浙江省印刷机械在行业中地位分析	167
5.3.2浙江省印刷机械行业经济运行状况分析	168
5.3.3浙江省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析	170
5.3.4浙江省印刷机械行业发展趋势预测	170
5.4北京市印刷机械行业发展分析及预测	171
5.4.1北京市印刷机械在行业中地位分析	171
5.4.2北京市印刷机械行业经济运行状况分析	171
5.4.3北京市印刷机械企业技术研发及盈利状况分析	173
5.4.4北京市印刷机械行业发展趋势预测	173
5.5山东省印刷机械行业发展分析及预测	174
5.5.1山东省印刷机械在行业中地位分析	174
5.5.2山东省印刷机械行业经济运行状况分析	174
5.5.3山东省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析	176
5.5.4山东省印刷机械行业发展趋势预测	176
5.6广东省印刷机械行业发展分析及预测	177
5.6.1广东省印刷机械在行业中地位分析	177
5.6.2广东省印刷机械行业经济运行状况分析	177
5.6.3广东省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析	179
5.6.4广东省印刷机械行业发展趋势预测	179
5.7江苏省印刷机械行业发展分析及预测	180
5.7.1江苏省印刷机械在行业中地位分析	180
5.7.2江苏省印刷机械行业经济运行状况分析	180
5.7.3江苏省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析	182
5.7.4江苏省印刷机械行业发展趋势预测	182
5.8河北省印刷机械行业发展分析及预测	183
5.8.1河北省印刷机械在行业中地位分析	183
5.8.2河北省印刷机械行业经济运行状况分析	183
5.8.3河北省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析	185

5.8.4河北省印刷机械行业发展趋势预测186

第6章：中国印刷机械行业标杆企业生产经营分析187

6.1印刷机械企业发展总体状况分析187

6.1.1印刷机械行业企业规模187

6.1.2印刷机械行业工业产值状况188

6.1.3印刷机械行业销售收入和利润188

6.2印刷机械行业标杆企业个案分析189

6.2.1北人印刷机械股份有限公司经营情况分析189

(1) 企业发展简况分析189

(2) 主要经济指标分析190

(3) 企业偿债能力分析191

(4) 企业运营能力分析192

6.2.2上海高斯印刷设备有限公司经营情况分析198

(1) 企业发展简况分析198

(2) 企业产销能力分析199

(3) 企业偿债能力分析199

(4) 企业运营能力分析200

6.2.3上海光华印刷机械有限公司经营情况分析202

(1) 企业发展简况分析202

(2) 企业产销能力分析203

(3) 企业偿债能力分析203

(4) 企业运营能力分析204

6.2.4江苏昌昇集团股份有限公司经营情况分析206

(1) 企业发展简况分析206

(2) 企业产销能力分析206

(3) 企业偿债能力分析207

(4) 企业运营能力分析207

6.2.5上海电气集团印刷包装机械有限公司经营情况分析210

(1) 企业发展简况分析210

(2) 企业产销能力分析210

(3) 企业偿债能力分析211

(4) 企业运营能力分析211

第7章：中国印刷机械行业投资分析及预测

7.1印刷机械行业投资特性分析319

7.1.1印刷机械行业进入壁垒分析319

(1) 资金壁垒319

(2) 技术与自主创新壁垒319

(3) 规模效应壁垒319

(4) 品牌壁垒320

(5) 专业人才壁垒320

7.1.2印刷机械行业盈利模式分析320

7.1.3印刷机械行业盈利因素分析321

(1) 产业政策321

(2) 财税政策321

(3) 技术进步321

7.2印刷机械行业投资兼并与重组整合分析321

7.2.1印刷机械行业投资兼并与重组整合概况321

7.2.2国际印刷机械企业投资兼并与重组整合322

7.2.3国内印刷机械企业投资兼并与重组整合323

7.2.4印刷机械行业投资兼并与重组整合特征324

7.3印刷机械行业投资机会与投资风险分析325

7.3.1印刷机械行业市场发展趋势分析325

7.3.2印刷机械行业投资机会分析326

7.3.3印刷机械行业投资风险分析327

(1) 产业政策风险327

(2) 环保政策风险327

(3) 人才缺乏带来的风险327

7.4中国印刷机械行业投资建议328

7.4.1中国印刷机械市场前景预测328

7.4.2中国印刷机械行业投资建议328

部分图表目录：

图表1：2011-2019年全球粗钢产量走势（单位：百万吨，%） 24

图表2：2011-2019年全球分国家粗钢产量及增速走势（单位：百万吨，%） 25

图表3：2011-2019年中国粗钢日产量及同比增速（单位：万吨，%） 26

图表4：2012-2019年中国粗钢表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%） 27

图表5：2014-2019年cpu国际钢铁价格指数（分产品） 28

图表6：2014-2019年cpu国际钢铁价格指数（分地区） 28

图表7：2011-2019年中厚板价格走势图（单位：元/吨） 29

图表8：2011-2019年冷轧板各地均价走势（单位：元/吨） 29

图表9：2011-2019年热卷各地均价走势（单位：元/吨） 30

图表10：2011-2019年线材各地均价走势（单位：元/吨） 30

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185349.html>