

2020-2026年中国液晶显示器产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液晶显示器产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年6月中国出口液晶电视显示板1.6亿个，同比增长1.6%。1-6月中国出口集成电路8.6亿个，同比增长1.8%。

6月中国液晶电视显示板出口金额1932.4百万美元，同比下降11.3%。1-6月中国出口集成电路金额达11307.1百万美元，同比下降4.1%。2019年1-6月中国液晶电视显示板出口情况 - 出口量：亿个 出口量同比% 出口金额：百万美元 出口金额同比% 2018.1月 1.4 14.00% 1883.5 -2.50% 2月 1.1 -98.90% 1652.4 -10.40% 3月 1.6 -99.00% 2187.9 2.30% 4月 1.7 -98.80% 1945.5 3.70% 5月 1.4 -99.00% 1765.4 -10.00% 6月 1.6 -99.00% 1932.4 -11.30%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国液晶显示器产业发展现状与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了中国液晶显示器行业市场发展环境、液晶显示器整体运行态势等，接着分析了中国液晶显示器行业市场运行的现状，然后介绍了液晶显示器市场竞争格局。随后，报告对液晶显示器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶显示器行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶显示器产业有个系统的了解或者想投资中国液晶显示器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：绪言5-17

1.1关于显示器5-14

1.1.1显示器的定义5

1.1.2显示器分类5-14

1.2关于液晶显示器14-17

1.2.1液晶显示器的定义界定14-15

1.2.2液晶显示器与CRT显示器的具体参数比较15-17

1.3液晶显示器与液晶电视的区别17

1.3.1面板不同17

1.3.2角度不同17

第2章：中国显示器市场发展现状分析18-40

2.1中国显示器生产现状分析18-25

2.1.1 2019年中国显示器产量分析18-22

2.1.2 2019年中国液晶显示器产量分析22-25

2.2 2019年中国显示器市场发展分析25-31

2.2.1 2019年发展总概25-26

2.2.2中国显示器第三季度发展分析26-28

2.2.3 2019年中国宽屏液晶显示器市场发展分析28-31

2.3 2019年中国显示器产品分析31-33

2.3.1 2019年中国市场10佳OA显示器31-33

2.4 2019年度消费者显示器购买意向调查分析33-40

2.4.1对消费者已拥有的显示器调查分析33-36

2.4.2购买需求分析36-40

第3章：中国显示器市场发展趋势分析40-58

3.1发展趋势总概40-412014-2017年液晶显示器行业市场规模

3.2中国家用液晶显示器发展趋势分析41-44

3.2.1外观发展趋势分析41-42

3.2.2功能发展趋势分析42-43

3.2.3价格变化趋势分析43-44

3.3液晶显示器产业发展趋势分析44-52

3.3.1 TFT-LCD市场份额预测44-48

3.3.2新生产线规模预测48-51

3.3.3液晶电视的发展趋势分析51-52

3.4大型公共信息显示器发展趋势分析52-53

3.5低功耗和双稳态显示器的市场需求预测53-55

3.6视觉网关显示器与专业显示器市场发展趋势分析56-58

第4章：国际显示器市场发展分析58-67

4.1全球显示器总概58-59

4.2全球液晶显示器市场发展分析59-60

4.3 2019年全球台式电脑显示器市场发展分析	60-61
4.4全球显示器市场发展趋势分析	61-62
4.5 2019年亚太区LCD显示器发展分析 (APEJ, 不含日本)	62-67
4.5.1发展总概	62-63
4.5.2厂商排行榜	63-64
4.5.3产品的迁移	65-66
4.5.4各国/地区的市场前景	66-67

第5章：中国液晶显示器产业的国际竞争力评价67-79

5.1全球显示器生产国产业竞争力排序	67-75
5.1.1确定指标权值	67-73
5.1.2排序	73-75
5.2中国液晶显示器产业竞争力的SWOT分析	76-79
5.2.1优势分析	76
5.2.2劣势分析	76-78
5.2.3机会分析	78
5.2.4威胁分析	78-79

第6章：提升中国液晶显示器产业国际竞争力的策略79-88

6.1基于SWOT分析的中国液晶显示器产业产业对策	79-81
6.2提升中国液晶显示器产业国际竞争力的策略	
6.2.1掌握核心技术，打造完整产业链	81-84
6.2.2加强宏观调控，合理布局，培育产业集群	84-86
6.2.3建立发达的金融市场，大力发展风险投资	86-87
6.2.4利用成本优势，加强与海外地区的合作	87
6.2.5完善人才培养体系	87-88
6.2.6加强市场监管，整顿经济秩序	88

图表目录：

图1：2019年中国显示器产量及其与上年同期比较
图2：2019年中国显示器产量及其与上年同期比较
图3：2019年中国显示器产量及其与上年同期比较

图4：2019年中国显示器产量及其与上年同期比较

图5：2019年中国显示器产量及其与上年同期比较

图6：2019年中国显示器产量及其与上年同期比较

图7：2019年中国显示器产量及其与上年同期比较

图8：2019年中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图9：2019年中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图10：2019年中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图11：2019年液晶显示器产量占显示器总产量的比重

图12：2019年CRT和液晶显示器的市场份额分析

图13：2019年中国显示器产品LCD与CRT销量占比情况

图14：2019年各月LCD、CRT市场份额

图15：2019年中国显示器七大区域市场份额

图16：2019年中国液晶显示器产品区域市场份额

图17：2019年CRT显示器产品价格变化情况

图18：2019年LCD显示器产品价格变化情况

图19：2019年中国市场消费者最喜好宽屏LCD品牌

图20：2019年不同尺寸宽屏液晶显示器消费者喜好比例分析

图21：2019年不同价格区间宽屏LCD消费者喜好的比例分析

图22：本次调查对象中拥有台式电脑人群的比重

图23：77%台式电脑使用人群中配备不同显示器的比重

图24：被调查人群中在校大学生使用LCD的比重

图25：被调查人群使用显示器的时间分析

图26：在校大学生近两年内购买显示器的人群比重

图27：各类型显示器购买时间年限

图28：被调查对象对LCD的购买选择

图29：被调查人群中学生对LCD的购买选择

图30：被调查人群对显示器的尺寸选择

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176272.html>