

2020-2026年中国视频监控 系统产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国视频监控系统产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164174.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国视频监控密度远低于发达国家，监控渗透率提升空间巨大。中国地域广阔，安防具有难度大，成本高的特点，安防的核心为监控。据统计，中国已经建成庞大的视频监控网——“中国天网”，视频监控摄像头超过2000万个，处于国际前列，但是依然存在着城市差异巨大，人均摄像头覆盖率较低的特点，因此我国监控增量空间依然巨大。

城市安防监控渗透率差异巨大：从每平方千米监控摄像头的数量来看，我国部分城市摄像头密度已经比较高。但城市间差异巨大，二三线城市密度依然很低。以合肥、大连为例，其摄像头密度低于20个/km²，不足深圳的1/10。与发达国家相比监控渗透率不足：2016年全国监控摄像头数量密度最高的城市是北京市（59个/千人），仅相当于英国的80%、美国的60%。二、三线城市摄像头覆盖率更低，据不完全统计我国二线城市的摄像头数量在5-10万个；三线城市则在5万个以下。二三线城市的摄像头密度远远低于10个/千人。2016年我国视频监控渗透率情况全球视频监控市场规模不断增长

中企顾问网发布的《2020-2026年中国视频监控系统产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国视频监控系统行业市场发展环境、视频监控系统整体运行态势等，接着分析了中国视频监控系统行业市场运行的现状，然后介绍了视频监控系统市场竞争格局。随后，报告对视频监控系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频监控系统行业发展趋势与投资预测。您若想对视频监控系统产业有个系统的了解或者想投资中国视频监控系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章视频监控系统行业相关概述1

1.1视频监控系统行业定义及特点1

1.1.1视频监控系统行业的定义1

1.1.2视频监控系统行业产品/服务特点2

1.2视频监控系统行业发展历程4

1.3视频监控系统行业商业模式分析5

1.3.1以产品为中心的商业模式5

1.3.2以服务为中心的商业模式6

1.3.3以运营为中心的商业模式6

1.4行业在国民经济中的地位7

1.4.1行业政策定位7

1.4.2对国民经济贡献度8

1.4.3对相关行业影响程度10

第二章视频监控系统行业市场特点概述12

2.1行业市场概况12

2.1.1行业市场特点12

2.1.2行业市场化程度13

2.1.3行业利润水平及变动趋势14

2.2进入本行业的主要障碍14

2.2.1资金准入障碍14

2.2.2市场准入障碍15

2.2.3技术与人才障碍15

2.2.4其他障碍16

2.3行业的周期性、区域性16

2.3.1行业周期分析16

(1) 行业的周期波动性16

(2) 行业产品生命周期16

2.3.2行业的区域性17

2.4行业与上下游行业的关联性18

2.4.1行业产业链概述18

2.4.2上游产业分布19

2.4.3下游产业分布20

2.5视频监控摇头机市场情况分析21

第三章2016-2019年中国视频监控系统行业发展环境分析26

3.1视频监控系统行业政治法律环境(P) 26

3.1.1行业主管部门分析26

3.1.2行业监管体制分析26

3.1.3行业主要法律法规	27
3.1.4相关产业政策分析	27
3.1.5行业相关发展规划	28
3.1.6政策环境对行业的影响	28
3.2视频监控系统行业经济环境分析（E）	29
3.2.1宏观经济形势分析	29
3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析	32
3.3视频监控系统行业社会环境分析（S）	32
3.3.1视频监控系统产业社会环境	32
3.3.2社会环境对行业的影响	33
3.4视频监控系统行业技术环境分析（T）	33
3.4.1视频监控系统技术分析	33
（1）技术水平总体发展情况	33
（2）中国视频监控系统行业新技术研究	34
3.4.2视频监控系统技术发展水平	34
（1）中国视频监控系统行业技术水平所处阶段	34
（2）与国外视频监控系统行业的技术差距	35
3.4.3行业主要技术发展趋势	35
3.4.4技术环境对行业的影响	36

第四章中国视频监控系统行业发展概述38

4.1中国视频监控系统行业发展状况分析38

4.1.1中国视频监控系统行业发展阶段38

4.1.2中国视频监控系统行业发展总体概况38

4.1.3中国视频监控系统行业发展特点分析40

4.22016-2019年视频监控系统行业发展现状41

4.2.12016-2019年中国视频监控系统行业市场规模41

4.2.22016-2019年中国视频监控系统行业发展分析42我国已成为全球安防领域增长速度最快的市场之一，未来我国安防视频监控市场有很大的发展空间。报告显示，2012年至2016年我国视频监控设备市场容量年复合增长率为20.40%，至2016年将达到431亿元左右。2012-2016年我国视频监控市场容量及复合增长率走势

4.2.32016-2019年中国视频监控系统企业发展分析44

4.3中国视频监控系统行业面临的困境及对策	45
4.3.1中国视频监控系统行业面临的困境及对策	45
(1)中国视频监控系统行业面临困境	45
(2)中国视频监控系统行业对策探讨	48
4.3.2中国视频监控系统企业发展困境及策略分析	51
(1)中国视频监控系统企业面临的困境	51
(2)中国视频监控系统企业的对策探讨	51
4.3.3国内视频监控系统企业的出路分析	52

第五章中国视频监控系统行业市场运行分析53

5.12016-2019年中国视频监控系统行业总体规模分析	53
5.1.1企业数量结构分析	53
5.1.2人员规模状况分析	53
5.1.3行业资产规模分析	55
5.1.4行业市场规模分析	56
5.22016-2019年中国视频监控系统行业市场供需分析	57
5.2.1中国视频监控系统行业供给分析	57
5.2.2中国视频监控系统行业需求分析	57
5.2.3中国视频监控系统行业供需平衡	58
5.32016-2019年中国视频监控系统行业财务指标总体分析	58
5.3.1行业盈利能力分析	58
5.3.2行业偿债能力分析	59
5.3.3行业营运能力分析	60
5.3.4行业发展能力分析	61

第六章中国视频监控系统行业上、下游产业链分析64

6.1视频监控系统行业产业链概述	64
6.1.1产业链定义	64
6.1.2视频监控系统行业产业链	65
6.2视频监控系统行业主要上游产业发展分析	66
6.2.1上游产业发展现状	66
6.2.2上游产业供给分析	66

- 6.2.3上游供给价格分析67
- 6.2.4主要供给企业分析68
- 6.3视频监控系统行业主要下游产业发展分析68
 - 6.3.1下游产业发展现状68
 - 6.3.2下游产业需求分析68
 - 6.3.3下游主要需求企业分析69
 - 6.3.4下游最具前景产品/行业分析69

第七章中国视频监控系统行业市场竞争格局分析70

- 7.1中国视频监控系统行业竞争格局分析70
 - 7.1.1视频监控系统行业区域分布格局70
 - 7.1.2视频监控系统行业企业规模格局70
 - 7.1.3视频监控系统行业企业性质格局71
- 7.2中国视频监控系统行业竞争五力分析72
 - 7.2.1视频监控系统行业上游议价能力72
 - 7.2.2视频监控系统行业下游议价能力72
 - 7.2.3视频监控系统行业新进入者威胁73
 - 7.2.4视频监控系统行业替代产品威胁74
 - 7.2.5视频监控系统行业现有企业竞争74
- 7.3中国视频监控系统行业竞争SWOT分析75
 - 7.3.1视频监控系统行业优势分析（S）75
 - 7.3.2视频监控系统行业劣势分析（W）75
 - 7.3.3视频监控系统行业机会分析（O）75
 - 7.3.4视频监控系统行业威胁分析（T）76
- 7.4中国视频监控系统行业投资兼并重组整合分析76
 - 7.4.1投资兼并重组现状76
 - 7.4.2投资兼并重组案例77
- 7.5中国视频监控系统行业重点企业竞争策略分析78

第八章中国视频监控系统行业领先企业竞争力分析79

- 8.1精伦电子股份有限公司竞争力分析79
 - 8.1.1企业发展基本情况79

8.1.2企业主要产品分析	79
8.1.3企业竞争优势分析	79
8.1.4企业经营状况分析	80
8.1.5企业最新发展动态	82
8.1.6企业发展战略分析	82
8.2深圳市捷顺科技实业有限公司竞争力分析	83
8.2.1企业发展基本情况	83
8.2.2企业主要产品分析	83
8.2.3企业竞争优势分析	83
8.2.4企业经营状况分析	84
8.2.5企业最新发展动态	86
8.2.6企业发展战略分析	88
8.3安徽皖通科技发展有限公司竞争力分析	88
8.3.1企业发展基本情况	88
8.3.2企业主要产品分析	88
8.3.3企业竞争优势分析	89
8.3.4企业经营状况分析	89
8.3.5企业最新发展动态	92
8.3.6企业发展战略分析	92
8.4浙江大华技术股份有限公司竞争力分析	93
8.4.1企业发展基本情况	93
8.4.2企业主要产品分析	93
8.4.3企业竞争优势分析	94
8.4.4企业经营状况分析	95
8.4.5企业最新发展动态	97
8.4.6企业发展战略分析	98
8.5杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析	98
8.5.1企业发展基本情况	98
8.5.2企业主要产品分析	98
8.5.3企业竞争优势分析	99
8.5.4企业经营状况分析	101
8.5.5企业最新发展动态	103

8.5.6企业发展战略分析	104
8.6深圳英飞拓科技股份有限公司竞争力分析	105
8.6.1企业发展基本情况	105
8.6.2企业主要产品分析	105
8.6.3企业竞争优势分析	105
8.6.4企业经营状况分析	106
8.6.5企业最新发展动态	108
8.6.6企业发展战略分析	109
8.7天津三星电子有限公司竞争力分析	109
8.7.1企业发展基本情况	109
8.7.2企业主要产品分析	110
8.7.3企业竞争优势分析	110
8.7.4企业经营状况分析	110
8.7.5企业最新发展动态	110
8.7.6企业发展战略分析	111
8.8天津天地伟业数码科技有限公司竞争力分析	112
8.8.1企业发展基本情况	112
8.8.2企业主要产品分析	112
8.8.3企业竞争优势分析	112
8.8.4企业经营状况分析	113
8.8.5企业最新发展动态	113
8.8.6企业发展战略分析	113
8.9浙江大立科技股份有限公司竞争力分析	113
8.9.1企业发展基本情况	113
8.9.2企业主要产品分析	114
8.9.3企业竞争优势分析	114
8.9.4企业经营状况分析	114
8.9.5企业最新发展动态	117
8.9.6企业发展战略分析	117
8.10深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司竞争力分析	117
8.10.1企业发展基本情况	117
8.10.2企业主要产品分析	118

- 8.10.3企业竞争优势分析118
- 8.10.4企业经营状况分析118
- 8.10.5企业最新发展动态119
- 8.10.6企业发展战略分析119

第九章2020-2026年中国视频监控系统行业发展趋势与前景分析120

- 9.12020-2026年中国视频监控系统市场前景120
 - 9.1.12020-2026年视频监控系统市场发展潜力120
 - 9.1.22020-2026年视频监控系统市场前景展望120
 - 9.1.32020-2026年视频监控系统细分行业发展前景分析121
- 9.22020-2026年中国视频监控系统市场发展趋势预测121
 - 9.2.12020-2026年视频监控系统行业发展趋势121
 - (1) 视频监控系统发展总趋势121
 - (2) 视频监控系统技术和应用趋势122
 - (3) 监控摄像机的发展趋势123
 - (4) 视频监控网络化趋势124
 - 9.2.22020-2026年视频监控系统市场规模预测125
 - 9.2.32020-2026年视频监控系统行业应用趋势预测125
 - 9.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测126
- 9.32020-2026年中国视频监控系统行业供需预测127
 - 9.3.12020-2026年中国视频监控系统行业供给预测127
 - 9.3.22020-2026年中国视频监控系统行业需求预测129
 - 9.3.32020-2026年中国视频监控系统供需平衡预测129
- 9.4影响企业生产与经营的关键趋势130
 - 9.4.1行业发展有利因素与不利因素130
 - 9.4.2市场整合成长趋势131
 - 9.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测132
 - 9.4.4企业区域市场拓展的趋势133
 - 9.4.5科研开发趋势及替代技术进展135
 - 9.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势135

第十章2020-2026年中国视频监控系统行业投资前景137

10.1	视频监控系统行业投资现状分析	137
10.1.1	视频监控系统行业投资规模分析	137
10.1.2	视频监控系统行业投资资金来源构成	137
10.1.3	视频监控系统行业投资项目建设分析	139
10.1.4	视频监控系统行业投资资金用途分析	139
10.1.5	视频监控系统行业投资主体构成分析	140
10.2	视频监控系统行业投资特性分析	141
10.2.1	视频监控系统行业进入壁垒分析	141
10.2.2	视频监控系统行业盈利模式分析	142
10.2.3	视频监控系统行业盈利因素分析	142
10.3	视频监控系统行业投资机会分析	142
10.3.1	产业链投资机会	142
10.3.2	细分市场投资机会	143
10.3.3	重点区域投资机会	144
10.3.4	产业发展的空白点分析	144
10.4	视频监控系统行业投资风险分析	144
10.4.1	视频监控系统行业政策风险	144
10.4.2	宏观经济风险	146
10.4.3	市场竞争风险	148
10.4.4	关联产业风险	148
10.4.5	产品结构风险	148
10.4.6	技术研发风险	149
10.4.7	其他投资风险	149
10.5	视频监控系统行业投资潜力与建议	154
10.5.1	视频监控系统行业投资潜力分析	154
10.5.2	视频监控系统行业最新投资动态	154
10.5.3	视频监控系统行业投资机会与建议	155

第十一章2020-2026年中国视频监控系统企业投资战略与客户策略分析156

11.1	视频监控系统企业发展战略规划背景意义	156
11.1.1	企业转型升级的需要	156
11.1.2	企业做大做强的需要	156

11.1.3企业可持续发展需要	156
11.2视频监控系统企业战略规划制定依据	157
11.2.1国家政策支持	157
11.2.2行业发展规律	157
11.2.3企业资源与能力	159
11.2.4可预期的战略定位	159
11.3视频监控系统企业战略规划策略分析	160
11.3.1战略综合规划	160
11.3.2技术开发战略	163
11.3.3区域战略规划	166
11.3.4产业战略规划	174
11.3.5营销品牌战略	174
11.3.6竞争战略规划	176
11.4视频监控系统中小企业发展战略研究	180
11.4.1中小企业存在主要问题	180
(1) 缺乏科学的发展战略	180
(2) 缺乏合理的企业制度	180
(3) 缺乏现代的企业管理	180
(4) 缺乏高素质的专业人才	180
(5) 缺乏充足的资金支撑	180
11.4.2中小企业发展战略思考	181
(1) 实施科学的发展战略	181
(2) 建立合理的治理结构	181
(3) 实行严明的企业管理	181
(4) 培养核心的竞争实力	181
(5) 构建合作的企业联盟	182

第十二章研究结论及建议183

12.1研究结论	183
12.2建议	184
12.2.1行业发展策略建议	184
12.2.2行业投资方向建议	185

12.2.3行业投资方式建议186

图表目录：

图表：视频监控系统结构组成1

图表：视频监控系统行业发展历程4

图表：视频安防监控数字录像设备国家标准8

图表：2015-2019年视频监控系统行业利润水平14

图表：中国视频监控系统行业周期分析17

图表：视频监控系统行业产业链18

图表：视频监控系统行业下游的具体应用占比20

图表：视频监控摇头机主要特点21

图表：视频监控摇头机主要功能22

图表：摇头机产品的变化情况对比23

图表：视频监控系统行业相关产业政策28

图表：2016-2019年中国各主要经济指标增速的预测32

图表：2015-2019年中国视频监控市场规模41

图表：2016-2019年中国视频监控系统行业人员规模53

图表：人员专业结构分析54

图表：人员教育程度结构分析54

图表：人员年龄结构分析54

图表：2019年主要视频监控企业财务状况55

图表：我国视频监控行业市场构成格局56

图表：2019年中国视频监控市场占有率分析56

图表：2015-2019年中国视频监控供给分析57

图表：2015-2019年20家视频监控企业盈利能力分析59

图表：中国视频监控系统行业偿债能力分析60

图表：2015-2019年20家视频监控企业运营能力分析61

图表：视频监控行业未来市场拉动因素62

图表：2020-2026年视频监控系统技术发展分析63

图表：产业链结构图65

图表：2019年中国视频监控系统行业区域分布格局70

图表：2019年中国视频监控市场占有率71

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164174.html>