

2020-2026年中国通用飞机 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国通用飞机行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用飞机是指除从事定期客运、货运等公共航空运输飞机之外的其他民用航空活动的所有飞机的总称。在2003年5月1日，根据民用航空总局开始实施的《通用航空飞行管理条例》，来进行梳理。《条例》规定，所谓通用航空，是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共航空运输飞行以外的航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业、矿业、建筑业的作业飞行和医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学试验、遥感测绘、教育训练、文化体育、旅游观光等方面的飞行活动。用于这些活动的飞机统称为通用飞机。目前全世界约有通用飞机30多万架，通用飞机数量在所有民用飞机中占到90%以上。通航产业的商业模式主要有六种类型

通航机场运营

通航机场经营业务类型多样，种类较为繁杂；通航机场运营需创新商业模式，“非航业务开发”将是机场盈利的破解之道，美国大部分通航机场根据机场设施的可经营性进行业务拓展，实现机场经营业务多元化。

通航航空服务

“通航航空服务”类型多样，美国除私人飞行外，公务飞行、教学飞行业务发展优势显著，空中出租与旅游/观光发展也较为普通；从我国目前通航航空公司类型来看，以“航空作业”类为主，并且多集中在华北地区。

通航维修服务

“通航维修”是通航运营服务的必要保障，通航机型多样，“通航维修”具有其独特性，第三方通航维修需求空间潜力较大；国内通航维修站尚属空白，国外制造商谋求维修服务“本土化”，拥有通航资源的本土企业面临良好合作先机。

通航租赁服务

航空器租赁是航空公司机队引进的主要模式选择，未来发展潜力巨大，但通航租赁与民航租赁差异化显著；“航空租赁业”要求有强大资本实力和稳定客户资源，通用航空器机型多样、客户多元化的特性使得“通航租赁”进入壁垒更高。

通航培训服务

“通航培训”是通航运营的必要补充，与美国通航发达国家相比，中国飞行员缺口数量较大，未来通航培训发展潜力巨大；“通航培训”有飞机制造商培训模式、专业院校培训模式和多业务运营模式，通航培训对培训资质、专业飞行教员、专业设备资源要求较高，进入难度较大。

通用航空制造

“通航制造业”不同于大飞机制造，通航飞机生产制造较为分散，但各个通航制造商都具有核心技术，涉足多个飞机制造领域；中国通航制造尚处于起步培育阶段，整机制造规模尚小，但目前市场较为集中，初步形成中航工业为首的发展格局。 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国通用飞机行业分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国通用飞机行业市场发展环境、通用飞机整体运行态势等，接着分析了中国通用飞机行业市场运行的现状，然后介绍了通用飞机市场竞争格局。随后，报告对通用飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对通用飞机产业有个系统的了解或者想投资中国通用飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 通用飞机概述

第一节 通用飞机

一、定义

二、主要种类

三、应用范围

四、通用飞机与一般通用飞机的区别与联系

第二节 发展通用飞机的必要性分析

一、通用飞机是通用飞机产业的主力军

二、“经济新常态”转型升级的客观需求

三、可促进民航产业市场发展

四、有助于高新技术产业和国防事业发展

五、通用飞机可有力助推地方经济与整机制造企业发展

第三节 我国通用飞机发展滞缓的主要原因

一、对通用航空认识、投入严重不足

- 二、低空空域管制是主要障碍之一
- 三、通用航空法规和标准体系落后
- 四、通航企业缺乏合理经营机制
- 五、高铁发展等外部环境有所影响

第四节 通用飞机生命周期分析

- 一、生命周期理论
- 二、我国通用飞机所处生命周期分析
- 三、我国通用飞机未来发展前景分析

第五节 通用飞机“十三五”发展意见建议

- 一、完善和发展通用航空法律法规体系
- 二、加速推动中外企业合作
- 三、实施通航人才培养专项工程
- 四、抓住机遇优化发展路径

第二章 中国通用飞机产业发展外部环境分析

第一节 国家通用航空产业法律法规政策分析

- 一、低空空域使用管理规定(试行)(征求意见稿)深度调研分析
- 二、《通用航空飞行任务审批与管理规定》调研分析
- 三、中国民用航空产业政策分析
- 四、中国民用航空机场及民用航空器法律法规分析
- 五、中国通用航空管理法规分析
- 六、中国通用航空产业政策发展趋势及其影响调研分析

第二节 地方通用飞机产业政策分析

- 一、北京市通用航空产业发展规划(2011年-2020年)分析
- 二、《湖南省通用航空产业发展规划(2013—2020年)》分析
- 三、《湖北省临空经济和通用航空产业发展专项规划(2009—2020年)》分析
- 四、大连市通用航空产业发展规划(2013-2025年)分析
- 五、《沈阳市通用航空产业发展规划(2014年-2020年)》分析
- 六、《襄阳市通用航空产业发展三年行动计划》分析

第三节 中国通用飞机行业发展经济环境分析

- 一、宏观经济对于通用飞机行业的影响分析
- 二、2018年中国宏观经济运行情况分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展走势分析

第四节 中国通用飞机政策发展现状及趋势分析

一、政策现状分析

- 1、低空空域改革即将定调
- 2、企业和地方都在积极布局通用飞机产业
- 3、国家支持和鼓励通用飞机产业发展壮大

二、“十三五”政策发展趋势分析

- 1、低空空域改革为小型通用飞机产业发展松绑
- 2、鼓励支持收购、兼并重组国外企业
- 3、通用飞机产业将成为政府经济转型升级政策着力点之一

第五节 我国通用飞机发展有利与不利因素分析

一、发展面临的有利因素

- 1、经济持续发展，小型通用飞机需求稳定
- 2、政策发展迎来开放
- 3、通用飞机投资迎来热潮

二、发展面临的不利因素

- 1、通航管理制度与法规尚须完善
- 2、通用飞机产业实力仍然薄弱
- 3、通用飞机产业配套有待健全
- 4、产能过剩的风险不容忽视

第三章 国内外通用飞机发展现状及趋势调研分析

第一节 国外重点国家通用飞机发展现状分析

2017年全球通用飞机出货量为2324架，其中活塞式飞机1085架，涡轮式1239架。2009-2017年全球通用飞机出货量统计（架）

年份	总计	单发（活塞）	多发（活塞）	活塞	涡轮螺旋桨
2009	2,283	893	70	963	446
2010	2,024	781	108	889	368
2011	2,120	761	137	898	526
2012	2,164	817	91	908	584
2013	2,353	908	122	1,030	645
2014	2,454	986	143	1,129	603
2015	2,331	946	110	1,056	557
2016	2,268	890	129	1,019	582
2017	2,324	936	149	1,085	563

数据来源：公开资料整理

一、美国

1、通用飞机发展历史

- 2、通用航空运营能力
- 3、主要应用范围
- 4、配套服务设施与规划
- 5、通用飞机产业发达的原因及启示

二、加拿大

三、巴西

四、英国

五、法国

六、德国

第二节 我国通用飞机发展现状分析

- 一、国内已生产的通用飞机调研分析
- 二、应用广泛，但机型和数量严重不足
- 三、通用飞机成各地航空产业园建设重点
- 四、中外企业纷纷联手发展通用飞机
- 五、全球小飞机制造商瞄准中国商机

第三节 国内通用飞机发展最新动态分析

- 一、AT3通用飞机在江苏建湖制造下线
- 二、全复合材料涡桨公务机领世(Leadair)AG300飞机首飞成功
- 三、海鸥300飞机研制全面启动
- 四、山东滨奥凭借DA40取得巨大成功
- 五、国内首条低空航线开通

第四节 国内外通用飞机发展趋势分析

- 一、低成本、高性能
- 二、大量应用复合材料
- 三、多用途

第四章 通用飞机产业链调研分析

第一节 通用飞机产业链

- 一、上游产业
- 二、中游产业
- 三、下游产业
- 四、通用飞机的主要目标客户分析

五、产业发展趋势

第二节 通用飞机产业发展模式分析

一、制造先行模式

二、运营服务先行模式

三、两种模式优劣分析

第三节 产业链和价值链

一、产业链

二、产业价值链

三、构建产业链必须从价值链分析入手

第四节 通用飞机产业链

一、通用飞机产业链的概念及内容分析

二、通用飞机产业链及产业集群效应分析

三、通用飞机产业链与机场经济的联系

四、通用飞机产业链与商业运输航空产业链的区别与联系

第五节 国内通用飞机产业链研究

一、国内通用飞机产业链的关键因素

1、通用飞机产业链发展关键因素

2、通用飞机产业链参与企业的主要考虑

二、通用飞机产业链的构建

1、通用飞机产业链的基础

2、通用飞机产业链的规划目标

3、通用飞机产业链实现思路与路径

第六节 国内切入通用飞机产业链的选择分析

一、与国外小型通飞企业合作共同开发市场

二、收购、兼并、重组国外小型通飞企业

三、自主研发开拓市场

四、从航电、机电等配套产品入手

五、重点关注航空文化旅游、航空培训市场机会

第五章 国内外通用飞机市场发展现状及趋势调研分析

第一节 国外通用飞机市场发展现状分析

一、市场竞争比较充分，没有形成绝对垄断格局

二、美国、欧洲厂商主导全球市场

三、欧美市场近年来持续疲软，新增市场空间有限

第二节 国外通用飞机市场竞争现状及趋势分析

一、目前主要竞争厂商及市场份额分析

二、目前主要竞争领域分析

三、目前主要竞争地区分析

四、2020-2026年国外通用飞机市场竞争格局预测

第三节 2020-2026年国外通用飞机市场发展趋势分析

一、主要新增市场空间分析

二、市场需求变化趋势分析

三、市场发展趋势分析

第四节 中国通用飞机市场发展现状分析

一、市场潜力巨大，有待厂商发掘

二、进口替代空间非常广阔

三、通用飞机是国内厂商最现实、最容易成功的选择

四、北京，重庆市政府布局走在全国前列

五、中航工业全面启动大型主题乐园“航空大世界”项目

第五节 中国通用飞机市场竞争现状及趋势分析

一、罗宾逊、塞斯纳、南昌飞机、钻石飞机(含滨奥)公司占据主要市场份额

二、目前主要竞争领域分析

三、目前主要竞争地区分析

四、国外、中外合资、国有、民营通用飞机企业竞争现状分析

五、2020-2026年中国通用飞机市场竞争格局预测

六、2020-2026年通用飞机主要竞争厂商市场份额预测

第六节 中国通用飞机市场发展前景分析

一、经济向好，政策发力，下游爆发指日可待

二、小型通用飞机国企、民企、合资企业都有很大机会

三、文化旅游、航空培训将成为小型通用飞机发展亮点

第六章 国外重点通用飞机制造厂商调研分析

第一节 赛斯纳飞机公司

一、公司简介

二、公司财务状况分析

三、典型通用飞机产品调研分析

四、公司研发动态

第二节 西锐飞机设计制造公司

一、公司简介

二、典型通用飞机产品调研分析

三、公司研发动态

四、公司发展最新动态

第三节 钻石飞机集团(Diamond)

一、公司简介

二、典型通用飞机产品调研分析

三、公司研发动态

四、公司发展最新动态

第四节 豪客比奇公司

一、公司简介

二、典型通用飞机产品调研分析

三、公司研发动态

四、公司发展最新动态

第五节 派帕飞机公司(Piper Aircraft)

一、公司简介

二、典型通用飞机产品调研分析

三、公司研发动态

四、公司发展最新动态

第七章 国内重点通用飞机制造企业调研分析

第一节 中航通用飞机有限责任公司

一、公司概况

二、通用飞机产品调研分析

三、通用飞机技术水平分析

四、公司通用飞机产业发展规划

第二节 中国航空科技工业股份有限公司

一、公司概况

二、通用飞机产品调研分析

三、通用飞机技术水平分析

四、公司发展最新动态分析

第三节 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

一、公司概况

二、通用飞机产品调研分析

三、通用飞机技术水平分析

四、公司发展最新动态分析

第四节 中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

一、公司概况

二、通用飞机产品调研分析

三、通用飞机技术水平分析

四、公司发展最新动态分析

第五节 中航工业石家庄飞机工业有限责任公司

一、公司概况

二、通用飞机产品调研分析

三、通用飞机技术水平分析

四、公司发展最新动态分析

第六节 山东滨奥飞机制造有限公司

一、公司概况

二、通用飞机产品调研分析

三、通用飞机技术水平分析

四、公司发展最新动态分析

第七节 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

一、公司概况

二、通用飞机产品调研分析

三、通用飞机技术水平分析

四、公司发展最新动态分析

第八节 北京通用航空(集团)有限公司

一、公司概况

二、通用飞机产品调研分析

三、公司发展规划

四、公司发展最新动态分析

第八章 中国通用飞机下游市场发展现状及前景分析

第一节 社会服务行业航空市场发展分析

一、农林航空业市场发展分析

二、物探、巡查、监测、降雨航空业市场发展分析

三、救护与消防航空业市场发展分析

四、2020-2026年中国社会服务行业通用飞机需求量预测

第二节 建设服务行业航空市场发展分析

一、石油服务航空业市场发展分析

二、电力航空业市场发展分析

三、2020-2026年中国建设服务行业通用飞机需求量预测

第三节 航空消费市场发展分析

一、航空飞行培训及飞行表演市场发展分析

二、空中游览及空中广告市场发展分析

三、2020-2026年中国航空消费行业通用飞机需求量预测

第四节 2020-2026年中国通用飞机下游市场发展前景分析

第九章 2020-2026年中国通用飞机市场发展预测

第一节 2020-2026年中国通用飞机市场发展预测

一、未来市场发展前景分析

二、2020-2026年中国通用飞机市场规模预测

三、行业主要竞争厂商及市场份额预测

四、2020-2026年中国通用飞机市场出口规模预测

第二节 2020-2026年中国通用飞机市场发展趋势分析

一、市场发展趋势分析

二、市场需求变化趋势分析

三、新增市场空间分析

第三节 2020-2026年中国通用飞机行业发展SWOT分析

一、自身优势分析

二、自身劣势分析

三、外部机遇分析

四、外部威胁分析

第四节 2020-2026年中国通用飞机行业发展意见建议

- 一、重点关注航空培训和文化旅游市场
- 二、把握政策发展趋势，抓住市场需求
- 三、持续提高产品和技术经济性、稳定性、安全性
- 四、迅速切入市场，把握爆发机遇

第十章 通用飞机行业投资策略分析

第一节 通用飞机行业发展特征

- 一、通用飞机行业的周期性
- 二、通用飞机行业的区域性
- 三、通用飞机行业的上下游
- 四、通用飞机行业经营模式

第二节 通用飞机行业投资形势分析

- 一、通用飞机行业发展格局
- 二、通用飞机行业进入壁垒
- 三、通用飞机行业盈利模式分析

第三节 2018年通用飞机行业投资效益分析

第四节 2018年通用飞机行业投资策略研究

第五节 中国通用飞机行业的投资建议

- 一、通用飞机行业投资现状分析
- 二、通用飞机行业最新投资动向
- 三、通用飞机行业投资及信贷建议

第十一章 通用飞机行业机会及风险分析

第一节 影响通用飞机行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响通用飞机行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响通用飞机行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响通用飞机行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国通用飞机行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国通用飞机行业发展面临的机遇分析

第二节 通用飞机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年通用飞机行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年通用飞机行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年通用飞机行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年通用飞机行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年通用飞机同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年通用飞机行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 通用飞机行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 通用飞机行业研究结论

第二节 通用飞机行业投资价值评估

第三节 通用飞机行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：通用飞机行业产品的分类

图表：通用飞机行业成长周期图

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：2015-2018年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015-2018年我国居民人均收入情况

图表：2010-2018年我国居民恩格尔系数情况

图表：2018年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2018年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2013-2018年我国对外贸易进出库情况

图表：2013-2018年我国城镇化率情况

图表：2013-2018年我国通用飞机行业产量情况

图表：2013-2018年我国通用飞机行业进口情况

图表：2013-2018年我国通用飞机行业市场规模

图表：2013-2018年我国通用飞机市场需求规模

图表：2020-2026年通用飞机产品应用市场需求规模预测

图表：2020-2026年我国通用飞机产量预测

图表：2020-2026年我国通用飞机行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：通用飞机行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171811.html>