

# 2020-2026年中国停车场行业分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国停车场行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2019年我国新建立体停车场项目呈逐年上升趋势，2010年为1147个，2013年上升至1812个同比增长11.44%；2019年续升至2459个，同比增长11%。按照目前我国停车位发展趋势和各城市立体停车规划来看，未来我国立体停车库有较大的建设空间。2010-2019年中国机械式停车新增车库项目数量情况(单位：个)2010-2019年中国机械式停车新增泊位数量变化趋势图(单位：万个)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国停车场行业分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国停车场行业市场发展环境、停车场整体运行态势等，接着分析了中国停车场行业市场运行的现状，然后介绍了停车场市场竞争格局。随后，报告对停车场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国停车场行业发展趋势与投资预测。您若想对停车场产业有个系统的了解或者想投资中国停车场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界停车场行业发展态势

第一节 2019年世界停车场市场发展状况分析

一、世界停车场行业特点分析

二、世界停车场市场需求分析

第二节 2019年全球停车场市场分析

一、2019年全球停车场需求分析

二、2019年全球停车场产销分析

三、2019年中外停车场市场

第二章中国停车场行业发展概况分析

第一节 中国停车场行业发展总体概况

目前传统停车场建设规模仍占接近90%的市场份额，新型的机械式停车场的建设虽一片火热，但整体市场占比仅10%左右。但随着机械式停车场建设进程的不断加快，未来仍将对传统停车场产生较大威胁，市场占比也将进一步提升。中国停车场结构（%）

## 第二节 中国停车场产业发展成就

## 第三节 中国停车场行业发展前景2013-2019年中国停车产需求量走势

## 第三章 停车场行业宏观经济环境分析

### 第一节 2014-2019年全球经济环境分析

#### 一、2019年全球经济运行概况

#### 二、2020-2026年全球经济形势预测

### 第二节 2020-2026年中国宏观经济环境分析

#### 一、2019年中国宏观经济运行概况

#### 二、2019年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2019年停车场产业相关行业发展概况

### 第一节 上游行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业最新动态及其对停车场行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

### 第二节 下游行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业最新动态及其对停车场行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

## 第五章 2019年中国停车场行业发展概况

### 第一节 2019年中国停车场行业发展态势分析

### 第二节 2019年中国停车场行业发展特点分析

### 第三节 2019年中国停车场行业市场供需分析

### 第四节 2019年中国停车场行业价格分析

## 第六章 2019年中国停车场所属行业整体运行状况

## 第一节 2019年停车场行业产销分析

## 第二节 2019年停车场行业盈利能力分析

## 第三节 2019年停车场行业偿债能力分析

## 第四节 2019年停车场行业营运能力分析

# 第七章 2019年中国停车场产业政策环境分析

## 第一节 国际停车场行业相关政策法规

## 第二节 国际停车场行业相关政策解读

### （一）继续完善停车规划研究

### （二）促进停车企业化建设、经营与管理

### （三）加速停车技术研究

## 第三节 中国停车场行业相关政策法规

## 第四节 中国停车场行业相关政策解读

# 第八章 2019年中国各省市停车场发展动态

## 第一节 北京中档商场停车场空置率超1/4

## 第二节 太原最大地下停车场建成

## 第三节 南京六种方式获知停车场信息

## 第四节 大连火车站北将建12层立体停车场

## 第五节 广州将增加15个P+R（停车+换乘）停车场

## 第六节 兰州停车场实行差别费率

## 第七节 邯郸停车场统一公司化管理

## 第八节 成都5公园建地下停车场

## 第九节 北京停车场设准入门槛

# 第九章 2011-2019年中国停车场产业行业重点区域运行分析

## 第一节 2011-2019年华东地区停车场产业行业运行情况

## 第二节 2011-2019年华南地区停车场产业行业运行情况

## 第三节 2011-2019年华中地区停车场产业行业运行情况

## 第四节 2011-2019年华北地区停车场产业行业运行情况

## 第五节 2011-2019年西北地区停车场产业行业运行情况

## 第六节 2011-2019年西南地区停车场产业行业运行情况

## 第七节 2011-2019年东北地区停车场产业行业运行情况

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十章 2019年中国停车场行业市场竞争格局分析

### 第一节 停车场行业主要竞争因素分析

#### 一、行业内企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代产品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、需求客户议价能力

### 第二节 停车场企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、企业结构与

#### 五、政府扶持力度

### 第三节 停车场行业竞争格局分析

#### 一、停车场行业集中度分析

#### 二、停车场行业竞争程度分析

### 第四节 停车场行业竞争分析

#### 一、2019年停车场行业竞争策略分析

##### （一）鼓励高技术的机械式立体车库

##### （二）引入先进的咪表停车管理系统

#### 三、2020-2026年停车场行业竞争格局展望

## 第十一章 2019年中国停车场行业重点企业竞争力分析

### 第一节 深圳市捷顺科技实业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### （一）企业的偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第二节 上海许继银天车库工业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第四节 广州城建开发宏城车场物业管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第五节 北京公联安达停车管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第十二章金融危机下中国停车场行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、停车场行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

## 第十三章 停车场行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 停车场市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 停车场行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
  - (一) 确定停车问题的属性
  - (二) 制定停车管理法规



- (三) 加强财政支持
- (四) 改进管理机制
- (五) 停车定价收费

## 二、渠道分布趋势

## 三、消费趋势分析

### 第三节 停车场行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

#### 六、信息化战略规划

### 第四节 中,智,林:对我国停车场品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、停车场实施品牌战略的意义

#### 三、停车场企业品牌的现状分析

#### 四、我国停车场企业的品牌战略

- (一) 要树立强烈的品牌战略意识
- (二) 选准市场定位, 确定战略品牌
- (三) 运用资本经营, 加快开发速度
- (四) 利用信息网, 实施组合经营
- (五) 实施规模化、集约化经营

#### 五、停车场品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表 1 全球大城市月均停车费用排行

图表 2 亚太大城市月均停车费用排行

图表 3 2011-2019年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 4 2011-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 5 2012年&mdash;2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 2011&mdash;2019年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表 7 2011&mdash;2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 8 2011&mdash;2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表 9 2011&mdash;2019年居民消费价格指数 (上年同月=100)

图表 10 2019年北京非居住区停车收费新政

图表 11 2011-2019年我国停车场行业盈利能力对比图

图表 12 2011-2019年我国停车场行业资产负债率对比图

图表 13 2011-2019年我国停车场行业负债与所有者权益比率对比图

图表 14 2011-2019年我国停车场行业营运能力对比图

图表 15 南京停车诱导系统6种查询方式

图表 16 中国大城市月均停车费用排行

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165140.html>