

2020-2026年中国水泵行业 发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泵行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166119.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自21世纪以来，我国水泵行业发展环境良好，使得水泵行业现状发展迅速。据相关统计显示，国内泵业以每年11%~12%的速度增长，高于世界泵业的增长率，这主要得益于国内市场的逐渐成熟和需求的不断扩充。

我国泵生产企业数量较多，行业企业上万家，2017年我国泵规模以上(年销售规模超过2000万元)生产企业1291家。2017年我国泵行业产量为12242.8万台，同比2016年的12073.7万台下增长1.40%。近几年我国泵行业产量情况如下图所示： 2007-2017年中国泵行业产量情况 资料来源：国家统计局

2011-2017年中国泵行业运行情况 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国水泵产品发展环境分析15

第一节 经济环境分析15

一、gdp历史变动轨迹15

二、固定资产投资历史变动轨迹15

三、进出口贸易历史变动轨迹16

四、我国宏观经济发展预测17

第二节 中国水泵行业现状分析17

第三节 国家“十三五”规划解读18

第四节 “十三五”水泵行业的影响19

一、“十三五”水泵行业的目标19

二、“十三五”水利投资的影响20

三、机遇分析20

四、面临挑战21

五、相关对策21

第五节 技术环境分析22

一、技术发展现状22

二、新技术的发展23

三、技术发展趋势25

第六节 装备制造业振兴规划29

一、装备制造业振兴规划概述29

二、装备制造业振兴规划细则30

三、装备制造业振兴规划三大任务31

四、装备制造业振兴规划十大工程34

五、装备制造业振兴规划十项措施35

六、装备制造业振兴规划的意义与作用36

七、装备制造业振兴规划对水泵行业的影响37

第二章 全球水泵行业发展分析38

第一节 世界水泵行业发展分析38

一、2017年世界水泵行业发展分析38

二、2017年世界水泵行业发展分析38

三、2017年国外水泵市场竞争分析39

四、2014-2017年全球市场发展特点40

第二节 美国水泵产业发展分析40

一、2017年美国水泵产业发展现状40

二、美国水泵产业优势和劣势分析41

三、美国水泵产业发展趋势分析42

第三节 日本水泵产业发展分析42

一、2017年日本水泵产业发展现状42

二、日本水泵产业优势和劣势分析43

三、日本水泵产业发展趋势分析44

第四节 德国水泵产业发展分析44

一、2017年德国水泵产业发展现状44

二、德国水泵产业优势和劣势分析44

三、德国水泵产业发展趋势分析45

第五节 意大利水泵产业发展分析45

一、2017年意大利水泵产业发展现状45

二、意大利水泵产业优势和劣势分析46

三、意大利水泵产业发展趋势分析46

第三章 我国水泵行业发展分析47

第一节 2014-2017年中国水泵行业发展状况47

一、2014-2017年水泵行业发展状况分析47

二、2014-2017年中国水泵行业发展动态49

三、2014-2017年水泵行业经营业绩分析49

四、2014-2017年我国水泵行业发展热点50

第二节 中国水泵行业营运能力分析50

一、2014-2017年营运能力分析50

二、2017年营运能力分析51

第三节 中国水泵行业偿债能力分析51

一、2014-2017年偿债能力分析51

二、2017年偿债能力分析52

第四节 中国水泵行业盈利能力分析53

一、2014-2017年资产利润率53

二、2017年销售毛利率53

第五节 中国水泵行业发展能力分析54

一、2014-2017年资产年均增长率54

二、2017年利润增长率55

第四章 中国水泵市场规模分析56

第一节 水泵市场特征分析56

一、 市场规模56

2016年我国水泵行业市场规模约1616.7亿元，同比2015年的1548亿元增长了4.44%。2017年我国水泵行业市场规模约1686.2亿元，同比2016年增长了4.23%。 2009-2017年中国水泵行业市场规模情况

一、 资料来源：公开资料整理

二、产业关联度56

三、影响需求的关键因素56

四、国内和国际市场57

五、主要竞争因素58

六、生命周期58

第二节 2015-2017年中国水泵市场规模分析59

2017年我国水泵行业市场约1616.7亿元，其中农业用的水泵规模约345.7亿元，工业用的水泵规模约1136.5亿元，其他领域用的水泵规模约204亿元。2009-2017我国水泵市场消费结构

第三节 2017年我国水泵区域结构分析59

第四节 中国水泵区域市场规模分析60

一、2015-2017年东北地区市场规模分析60

二、2015-2017年华北地区市场规模分析60

三、2015-2017年华东地区市场规模分析60

四、2015-2017年华中地区市场规模分析61

五、2015-2017年华南地区市场规模分析61

六、2015-2017年西部地区市场规模分析61

第五节 2020-2026年中国水泵市场规模预测62

第五章 水泵行业供求状况分析63

第一节 2017年整体生产能力63

第二节 2014-2017年产值分布特征及变化63

一、产值前10名省市及经济效益情况63

二、产值前20名企业64

第三节 2014-2017年产品供给分析64

一、2014-2017年中国机械工业总体供给64

二、2014-2017年水泵市场供给分析66

第四节 2014-2017年影响水泵市场需求的主要因素66

第五节 2014-2017年市场容量及增长速度67

第六节 2014-2017年水泵业整体销售能力67

一、工业销售产值67

二、销售收入68

三、利润率69

四、产销率69

第七节 2014-2017年产品需求分析70

一、2014-2017年中国机械工业需求分析70

二、2014-2017年水泵市场需求分析71

第六章 中国水泵需求与消费者偏好调查72

第一节 2014-2017年中国水泵产量统计分析72

第二节 2014-2017年中国水泵历年消费量统计分析72

第三节 水泵产品目标客户群体调查73

一、不同应用行业水泵产品调查73

二、不同地区的消费者偏好调查73

第四节 水泵产品的品牌市场运营状况分析73

一、消费者对水泵品牌认知度宏观调查73

二、消费者对水泵产品的品牌偏好调查74

三、消费者对水泵品牌的首要认知渠道74

四、消费者经常购买的品牌调查74

五、水泵品牌忠诚度调查74

六、水泵品牌市场占有率调查75

七、消费者的消费理念调研75

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析76

一、价格敏感程度76

二、品牌的影响76

三、购买方便的影响76

四、广告的影响程度76

五、包装的影响程度76

第七章 中国水泵产品市场价格分析77

第一节 价格形成机制分析77

第二节 2015-2017年中国水泵产品平均价格趋势分析77

第三节 2020-2026年中国水泵产品价格趋向预测分析78

第八章 中国水泵产品进出口市场情况分析79

第一节 2014-2017年中国水泵产品进出口量分析79

一、2014-2017年中国水泵产品进口分析79

二、2014-2017年中国水泵产品出口分析80

第二节 2020-2026年中国水泵产品进出口市场预测分析81

一、2020-2026年中国水泵产品进口预测81

二、2020-2026年中国水泵产品出口预测82

第九章 中国水泵产品竞争格局分析84

第一节 水泵行业历史竞争格局概况84

一、水泵行业集中度分析84

二、水泵行业竞争程度分析84

第二节 行业竞争结构分析85

一、现有企业间竞争85

二、潜在进入者分析85

三、替代品威胁分析85

四、供应商议价能力86

五、客户议价能力86

第三节 行业国际竞争力比较86

一、生产要素86

二、需求条件87

三、支援与相关产业87

四、企业战略、结构与竞争状态89

五、政府的作用89

第四节 水泵制造业主要企业竞争力分析90

一、重点企业资产总计对比分析90

二、重点企业从业人员对比分析90

三、重点企业全年营业收入对比分析91

四、重点企业出货值对比分析91

五、重点企业利润总额对比分析92

六、重点企业综合竞争力对比分析92

第五节 2020-2026年中国水泵产品竞争格局展望92

第十章 水泵企业竞争策略分析94

第一节 水泵市场竞争策略分析94

一、2017年水泵市场增长潜力分析94

二、2017年水泵主要潜力品种分析	94
三、潜力水泵品种竞争策略选择	95
四、典型企业产品竞争策略分析	97
第二节 水泵企业竞争策略分析	97
一、金融危机对水泵行业竞争格局的影响	97
二、金融危机后水泵行业竞争格局的变化	98
三、2018-2022年我国水泵市场竞争趋势	99
四、2018-2022年水泵行业竞争格局展望	99
五、2018-2022年水泵行业竞争策略分析	100
六、2018-2022年水泵企业竞争策略分析	101

第十一章 国外水泵品牌在华竞争分析102

第一节 美国itt 102

- 一、企业概况102
- 二、竞争优势分析102
- 三、2015-2017年经营状况102
- 四、2020-2026年发展战略102

第二节 丹麦产“格兰富”水泵103

- 一、企业概况103
- 二、竞争优势分析103
- 三、2015-2017年经营状况103
- 四、2020-2026年发展战略104

第三节 德国ksb104

- 一、企业概况104
- 二、竞争优势分析105
- 三、2015-2017年经营状况105
- 四、2020-2026年发展战略105

第四节 德国产“威乐”水泵105

- 一、企业概况105
- 二、竞争优势分析107
- 三、2015-2017年经营状况108
- 四、2020-2026年发展战略108

第五节 日本荏原108

一、企业概况108

二、竞争优势分析108

三、2015-2017年经营状况109

四、2020-2026年发展战略109

第六节 瑞士苏而寿109

一、企业概况109

二、竞争优势分析109

三、2015-2017年经营状况110

四、2020-2026年发展战略110

第十二章 国内重点水泵企业分析111

第一节 上海凯泉泵业（集团）有限公司111

一、企业概况111

二、竞争优势分析112

三、企业经营状况113

四、企业发展战略115

第二节 上海连成（集团）有限公司115

一、企业概况115

二、竞争优势分析116

三、企业经营状况117

四、企业发展战略119

第三节 上海东方泵业（集团）有限公司119

一、企业概况119

二、竞争优势分析120

三、企业经营状况121

四、企业发展战略123

第四节 上海熊猫机械（集团）有限公司123

一、企业概况123

二、竞争优势分析124

三、企业经营状况124

四、企业发展战略127

第五节 山东双轮股份有限公司127

一、企业概况127

二、竞争优势分析129

三、企业经营状况129

四、企业发展战略131

第六节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司132

一、企业概况132

二、竞争优势分析132

三、企业经营状况133

四、企业发展战略135

第七节 浙江东音泵业股份有限公司135

一、企业概况135

二、竞争优势分析136

三、企业经营状况137

四、企业发展战略139

第八节 新界泵业集团股份有限公司139

一、企业概况139

二、竞争优势分析139

三、企业经营状况140

四、企业发展战略142

第九节 张家港市恩达泵业有限公司143

一、企业概况143

二、竞争优势分析143

三、企业经营状况143

四、企业发展战略145

第十节 利欧集团股份有限公司146

一、企业概况146

二、竞争优势分析146

三、企业经营状况148

四、企业发展战略150

第十一节 广州市白云泵业集团有限公司150

一、企业概况150

二、竞争优势分析151

三、企业经营状况151

四、企业发展战略154

第十二节 广东凌霄泵业股份有限公司154

一、企业概况154

二、竞争优势分析154

三、企业经营状况155

四、企业发展战略157

第十三节 江苏振华泵业股份有限公司157

一、企业概况157

二、竞争优势分析158

三、企业经营状况159

四、企业发展战略159

第十三章 2020-2026年中国水泵产品发展预测160

第一节 2020-2026年水泵行业产量预测160

第二节 2020-2026年水泵行业市场规模预测160

第三节 2020-2026年水泵行业工业总产值预测161

第四节 2020-2026年水泵行业销售收入预测161

第五节 2017年发展环境展望162

一、2017年宏观经济形势展望162

二、2017年政策走势及其影响162

三、2017年国际行业走势展望163

第六节 2017年行业发展趋势展望164

一、2017年技术发展趋势展望164

二、2017年产品发展趋势展望165

三、2017年行业竞争格局展望165

第七节 2020-2026年国际水泵市场预测166

一、2020-2026年全球水泵行业产值预测166

二、2020-2026年全球水泵市场需求前景166

三、2020-2026年全球水泵市场价格预测166

第八节 2020-2026年国内水泵市场预测166

一、2020-2026年国内水泵市场需求前景166

二、2020-2026年国内水泵市场价格预测167

第九节 2020-2026年市场消费能力预测167

一、2020-2026年行业总需求规模预测167

二、2020-2026年主要产品市场规模预测167

三、2020-2026年市场供应能力预测168

第十四章 2020-2026年我国水泵行业投资价值与投资前景研究分析169

第一节 行业swot模型分析169

一、优势分析169

二、劣势分析169

三、机会分析170

四、风险分析171

第二节 水泵行业投资效益分析171

一、2014-2016年水泵行业投资状况分析171

二、2020-2026年水泵行业投资效益分析171

三、2020-2026年水泵行业投资趋势预测171

四、2020-2026年水泵行业的投资方向172

五、2020-2026年水泵行业投资的建议172

六、新进入者应注意的障碍因素分析173

第三节 影响水泵行业发展的主要因素174

一、2020-2026年影响水泵行业运行的有利因素分析174

二、2020-2026年影响水泵行业运行的稳定因素分析175

三、2020-2026年影响水泵行业运行的不利因素分析177

四、2020-2026年我国水泵行业发展面临的挑战分析177

五、2020-2026年我国水泵行业发展面临的机遇分析179

第四节 水泵行业投资前景及控制策略分析180

一、2020-2026年水泵行业市场风险及控制策略180

二、2020-2026年水泵行业政策风险及控制策略180

三、2020-2026年水泵行业经营风险及控制策略180

四、2020-2026年水泵行业技术风险及控制策略180

五、2020-2026年水泵同业竞争风险及控制策略181

六、2020-2026年水泵行业其他风险及控制策略182

第五节 水泵行业投资前景研究分析182

一、重点投资品种分析182

二、重点投资地区分析183

第十五章 水泵行业投资规划建议研究185

第一节 水泵行业发展战略研究185

一、战略综合规划185

二、技术开发战略186

三、业务组合战略186

四、区域战略规划187

五、产业战略规划188

六、营销品牌战略189

七、竞争战略规划189

第二节 对我国水泵品牌的战略思考190

一、企业品牌的重要性190

二、水泵实施品牌战略的意义191

三、水泵企业品牌的现状分析192

四、我国水泵企业的品牌战略193

五、水泵品牌战略管理的策略193

第三节 水泵行业投资规划建议研究195

一、2016年装备制造业投资规划建议195

二、2020-2026年水泵行业投资规划建议195

三、2020-2026年细分行业投资规划建议197

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166119.html>