

2020-2026年中国水果市场 深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水果市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年国内水果产量将达到29502.2万吨，2017年我国水果进口量456.27万吨，出口量约361.19万吨，国内表现消费量约29597.28万吨。2009-2017年中国水果行业进出口量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水果市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国水果行业市场发展环境、水果整体运行态势等，接着分析了中国水果行业市场运行的现状，然后介绍了水果市场竞争格局。随后，报告对水果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水果行业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资中国水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水果行业概述

第一节 水果定义

第二节 水果行业发展历程

第三节 水果分类情况

第四节 水果产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

4、产业链类型

4、产业链模型

二、水果产业链模型分析

第二章 中国水果行业发展环境分析

第一节 中国水果行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 中国水果行业发展政策环境分析

一、水果行业政策影响分析

- 1、国务院《中国食物与营养发展纲要（2014—2020年）》
- 2、农业部关于贯彻《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》（国办发[2011]38号）
- 3、获得我国检验检疫准入的水果种类及输出国家/地区名录
- 4、新版食品农药残留国标发布，蔬菜水果限量指标大幅增加
- 5、《有机产品认证管理办法》2014年4月1日起施行

二、相关水果行业标准分析

- 1、GAP认证
- 2、无公害农产品
- 3、绿色食品
- 4、有机农产品
- 5、国际认证标准

第三节 中国水果行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国水果所属行业供给情况分析预测

第一节 2013-2019年中国水果行业供给情况分析

第二节 2019年中国水果供给特点分析

- 一、生产全面发展，面积和产量稳定增加，产量的增长幅度明显高于面积的增长幅度
- 二、区域布局和品种结构不断优化
- 三、品质、质量进一步提高
- 四、经营主体多元化
- 五、果品产业化取得初步成果

第三节 2018-2025年中国水果行业供给情况预测

第四章 中国水果所属行业需求情况分析预测

第一节 2013-2019年中国水果需求情况分析

第二节 2019年中国水果行业需求特点分析

一、需求特点

- 1、以鲜食为主
- 2、食用频次特点
- 3、消费偏好

二、消费影响因素

- 1、收入和价格
- 2、人口和城市化水平

第三节 2013-2019年中国水果行业市场价格分析

第四节 2018-2025年中国水果行业市场需求预测

第五章 2019年中国水果所属行业发展现状分析

第一节 中国水果行业发展现状2009-2017年中国水果行业产销量情况

- 一、水果行业品牌发展现状
- 二、水果行业需求市场现状
 - 1、消费量不断提高，增长空间巨大
 - 2、城乡居民消费差异显著
 - 3、消费的地域差异明显
 - 4、居民收入越高，人均水果消费量越大
- 三、水果市场需求层次分析
- 四、中国水果市场走向分析

第二节 中国水果产品技术分析

- 一、2019年水果产品技术变化特点
- 二、2019年水果产品市场的新技术
 - 1、水果种植新技术
 - 2、水果加工新技术
 - 3、真空冷冻干燥技术
- 三、2019年水果产品市场现状分析

第三节 中国水果行业存在的问题

- 一、水果产品市场存在的主要问题
- 二、国内水果产品市场的三大瓶颈
 - 1、品牌管理水平差
 - 2、水果种植存在许多薄弱环节
 - 3、技术水平落后

三、水果产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国水果市场的分析及思考

一、水果市场特点

二、水果市场分析

1、果品种类丰富

2、生产向优势区域集中

3、主要出口产品

4、主要进口产品

5、贸易区域

6、中国出口省份

三、水果市场变化的方向

四、中国水果行业发展的新思路

五、对我国水果行业发展的思考

第六章 水果细分行业市场调研

第一节 水果细分行业——苹果市场调研

一、苹果行业现状

1、发展现状

2、行业存在的问题

二、苹果行业前景预测

第二节 水果细分行业——柑橘市场调研

一、柑橘行业现状

1、发展现状

2、存在问题

3、发展优势

二、柑橘行业前景预测

第七章 2013-2019年中国水果行业重点地区调研分析

一、中国水果行业重点区域市场结构调研

二、华东地区水果行业调研分析

三、华北地区水果行业调研分析

四、华中地区水果行业调研分析

五、华南地区水果行业调研分析

六、东北地区水果行业调研分析

第八章 水果上下游行业发展现状与趋势

第一节 水果上游行业发展分析

一、水果上游行业发展现状

1、发展现状

2、区域分布

二、水果上游行业发展趋势预测

三、行业最新动态及其对水果行业的影响分析

第二节 水果下游行业发展分析

一、水果下游行业发展现状

1、罐头

2、果汁

二、水果下游行业发展趋势预测

三、行业最新动态及其对水果行业的影响分析

第九章 水果行业重点企业发展调研

第一节 海通食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天音通信控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安徽同泰食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 北京汇源食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荣成市星星农产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 水果行业市场竞争策略分析

第一节 水果行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 水果市场竞争策略分析

一、水果市场增长潜力分析

二、水果产品竞争策略分析

- 1、强化人力资本，构建竞争优势
- 2、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势
- 3、通过差异化战略构建竞争优势

三、典型水果企业产品竞争策略分析

- 1、产品价位竞争
- 2、产品质量竞争

第三节 水果企业竞争策略分析

一、2018-2025年我国水果市场竞争趋势

二、2018-2025年水果行业竞争格局展望

三、2018-2025年水果行业竞争策略分析

- 1、产品差异化是企业发展的方向
- 2、渠道重心下沉

第十一章 水果行业投资与发展前景分析

第一节 2019年水果行业投资情况分析

- 一、2019年水果总体投资结构
- 二、2019年水果投资规模情况
- 三、2019年水果投资增速情况
- 四、2019年水果分地区投资分析

第二节 水果行业投资机会分析

一、水果投资项目分析

- 1、攀枝花3亿元项目保鲜果蔬项目
- 2、河北昌黎水果深加工项目
- 3、泸西县优质水果果汁加工项目

二、可以投资的水果模式

- 1、生产产品
- 2、代理该产品

三、2019年水果行业投资机会

- 1、有机果品

2、果品加工

四、2019年水果行业投资新方向

第三节 水果行业发展前景分析

一、经济危机下水果市场的发展前景

二、2019年水果市场面临的发展商机

1、水果蔬菜1年损耗数百亿元，冷链产业蕴藏巨大商机

2、南方热带水果汁商机无限

第十二章 2018-2025年水果行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前水果行业存在的问题

一、市场约束明显增强

二、病虫害威胁增大

三、结构不够协调

四、效益出现下降

第二节 水果行业未来发展预测分析

一、中国水果行业发展方向分析

二、2018-2025年中国水果行业发展规模

三、2018-2025年中国水果行业发展趋势预测

第三节 2018-2025年中国水果行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2018-2025年中国水果行业投资战略研究

第一节 2018-2025年中国水果行业投资策略分析

一、水果投资策略

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

二、水果投资筹划策略

- 1、从产业链的整体考虑项目的融资
- 2、从产业链的环节考虑项目的融资
- 3、多种形式的项目融资

三、2019年水果品牌竞争战略

第二节 2018-2025年中国水果行业品牌建设策略

- 一、水果行业的规划
- 二、水果行业的建设
- 三、水果行业成功之道

第十四章 水果市场预测及项目投资建议()

第一节 中国水果行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 水果行业外销与内销优势分析

第三节 2018-2025年中国水果行业市场规模及增长趋势

第四节 2018-2025年中国水果行业投资规模预测

第五节 2018-2025年水果行业市场盈利预测

第六节 水果行业项目投资建议

- 一、水果技术应用注意事项
- 二、水果项目投资注意事项
- 三、水果生产开发注意事项
- 四、水果销售注意事项()

图表目录：

图表 1 产业链内涵

图表 2 产业链模型

图表 3 水果产业链

图表 4 2013-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7 2017-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 10 2013-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2013-2019年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元，%

图表 15 获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家/地区名录

图表 16 获得我国检验检疫准入的冷冻水果及输出国家/地区名录

图表 17 GAP认证标志

图表 18 无公害农产品认证标志

图表 19 无公害农产品认证流程图

图表 20 绿色食品认证标志

图表 21 绿色食品认证流程图

图表 22 有机农产品认证标志

图表 23 有机产品认证流程

图表 24 水果行业国际认证标准

图表 27 2013-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 29 2018-2025年中国水果产量及增速预测 单位：亿吨

图表 30 2013-2019年中国水果市场消费量及增速统计 单位：亿吨

图表 31 2018-2025年我国水果消费量及增速预测 单位：亿吨

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188160.html>