

2020-2026年中国食糖行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食糖行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月，我国食糖进口数量为110万吨，同比下滑13.5%。2013-2017年我国食糖进口量在2017年为最低值229万吨，同比下滑25.2%；2015年为最高值达485万吨，同比增长39%。2013-2019年1-5月中国食糖进口量及增长率走势 2019年1-5月，我国食糖进口金额为435.3百万美元，同比下滑31.2%。2013-2017年我国食糖进口金额在2017年最低为1078.5百万美元，同比下滑7.9%；2013年为最高值达2068.8百万美元，同比下滑7.8%。2013-2019年1-5月中国食糖进口额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食糖行业前景展望与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了中国食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资中国食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分贸易战分析

第一章贸易战基本规律与研究

第一节 贸易战概述

一、贸易战定义

二、贸易战类型

三、贸易战特征

第二节 贸易战分类

一、货币危机

二、银行危机

三、债务危机

四、资本市场危机

五、混合型危机

第三节 贸易战爆发的原因

一、贸易战爆发的直接原因

二、贸易战爆发的深层次原因

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结

一、经济持续多年高增长

二、外部资金大量流入

三、国内信贷快速增长

四、普遍的过度投资

五、股票、房地产等资产价格快速上涨

六、贸易持续逆差并不断恶化

七、货币普遍被高估

八、危机的发生机制和规律总结

第五节 历次贸易战分析

一、美国1929-1933年经济危机与政策简述

二、20世纪90年代北欧三国银行危机

二、日本1990年危机与政策简述

三、次贷危机下的中国经济与政策选择

第六节 国际市场面对贸易战应对经验

一、美国证券市场几次著名危机的应对

二、日本金融市场危机的应对

三、东南亚贸易战的应对

四、香港贸易战的应对

第二章目前的贸易战形成分析

第一节 美国次债机制的形成

一、次贷的概念

二、次贷的形成、传递及放大

第二节 美国次债形成的根源

一、宽松的货币政策

二、从全球经济失衡的角度看次贷危机

三、金融创新带来的大量衍生产品

第三节 美国次贷危机的成因和根源

一、美国房市的调整

二、贷款风险的产生

第四节 世界贸易战的形成

- 一、次贷危机向全球的传导和蔓延情况
- 二、2019年世界各国的救市政策和成效
- 三、当前危机的严重性和发展趋势分析

第二部分 贸易战对全球经济的影响

第四章 贸易战下的全球经济2020-2026年走势分析

第一节 2019年全球经济走势分析

- 一、2019年前三季度全球经济走势分析
- 二、2019年第四季度全球经济走势分析

第二节 2020-2026年美国经济发展趋势预测

- 一、2019年美国经济发展现状分析
- 二、2020-2026年美国经济发展趋势预测

第三节 2020-2026年欧盟经济走势分析

- 一、2020-2026年欧盟经济发展现状分析
- 二、2020-2026年欧盟经济发展趋势预测

第四节 2020-2026年亚洲经济走势分析

- 一、2020-2026年亚洲经济发展现状分析
- 二、2020-2026年亚洲经济发展趋势预测

第五节 2020-2026年日本经济走势分析

- 一、2020-2026年日本经济发展现状分析
- 二、2020-2026年日本经济发展趋势预测

第六节 2020-2026年韩国经济走势分析

- 一、2020-2026年韩国经济发展现状分析
- 二、2020-2026年韩国经济发展趋势预测

第七节 贸易战对2020-2026年全球经济的影响

- 一、贸易战对全球经济的影响
- 二、2020-2026年全球经济走势分析预测

第五章 贸易战对全球经济、政策影响分析

第一节 贸易战对全球经济的影响

- 一、贸易战对各国实体经济的影响

二、国际贸易战发展趋势及其国际影响

三、2019年贸易战发展现状及趋势

四、2020-2026年全球经济增长预测

第二节 2019年世界经济形势分析

三、2019年世界经济发展中存在的主要问题

四、应对国际经济变化的主要对策

五、2020-2026年世界经济形势展望

第三节 贸易战对各大经济体的影响

一、2019年贸易战对北美的影响

二、2019年贸易战对欧盟的影响

三、2019年贸易战对亚洲的影响

四、2019年贸易战对拉美的影响

第四节 各经济体应对贸易战的措施

一、2019年北美应对贸易战的措施

二、2019年欧盟应对贸易战的措施

三、2019年亚洲应对贸易战的措施

四、2019年拉美应对贸易战的措施

第五节 2020-2026年全球各地应对策略研究

第三部分贸易战对中国经济的影响

第六章贸易战下的中国经济2020-2026年走势分析

第一节 2019年国民经济发展情况

一、2019年经济增长情况

二、2019年城镇居民收入情况

三、2019年城镇人员就业状况

四、2019年存贷款利率变化

五、2019年财政收支状况

六、2019年人民币汇率变化

第二节 2019年中国经济走势分析

一、2019年前一季度中国经济走势分析

二、2019年第二季度中国经济走势分析

三、2019年中国经济增长情况分析预测

四、2019年中国出口趋势及其影响分析

第三节 2020-2026年中国经济走向预测

一、2020-2026年中国经济增长分析预测

二、2020-2026年出口趋势及其影响预测

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

四、2020-2026年消费趋势及其影响预测

第七章贸易战对我国经济、政策影响分析

第一节 国际贸易战下的中国经济运行分析

一、2019年贸易战下我国的经济运行

二、2019年第四季度我国经济运行分析

三、贸易战对实体经济的影响分析

四、2020-2026年中国经济发展预测

第二节 国际贸易战下的中国政策选择

一、如何把握贸易战提供的机遇

二、我国应对贸易战各项措施

三、求解中小企业发展的难题

四、中国政策选择趋势预测

第三节 国际全球贸易战下的中国经济应对策略

一、调整经济结构

二、扩大内需

三、保持政策的及时、灵活与有效

第八章贸易战对中国的影响和启示

第一节 贸易战对中国经济造成的损失

一、贸易战对中国金融机构造成的损失

二、中国出口持续下滑所受到的损失情况

三、中国金融市场动荡加剧带来的损失

四、对宏观调控构成的压力分析

五、在贸易战中遭受较大损失的中国企业

第二节 贸易战对中国的启示

一、贸易战对中国房屋抵押贷款市场的启示

二、贸易战对中国金融衍生品市场的启示

三、贸易战对中国金融监管的启示

第三节 受贸易战负面影响的主要行业

一、受外需下降、出口下滑负面影响的主要行业

二、受行业产能过剩负面影响的主要行业

三、受海外投资失败负面影响的主要行业

四、受汇兑损失负面影响的主要行业

五、受行业周期下探负面影响的主要行业

六、受其他因素负面影响的主要行业

七、行业受冲击的程度及抗风险能力比较及排序

第四部分贸易战对行业发展的影响

第九章 2019年食糖行业运行情况

第一节 食糖行业发展现状分析

一、2019年前一、二季度食糖行业发展分析

二、2019年第三、四季度食糖行业发展分析

三、2019年食糖行业细分产业发展分析

四、2019年食糖行业关联产业发展分析

五、2020-2026年食糖行业发展情况预测

第二节 食糖行业产供销状况分析

一、2019年主要产品供需现状

二、2019年主要产品产销现状

三、2019年主要产品市场规模

四、2019年主要企业规模现状

五、2020-2026年食糖行业产供销状况预测

第三节 食糖行业进出口状况分析

一、2019年进出口数据统计分析

二、2019年进口状况分析

三、2019年出口状况分析2019年1-5月，我国食糖出口数量为7.14吨，同比增长138.1%

。2013-2017年我国食糖出口在2014年最低为4.62万吨，跌幅达3.3%；2017年为最高值达15.79万

吨，涨幅达6%。2013-2019年1-5月中国食糖出口量及增长率走势2019年1-5月，我国食糖出口

金额为38.2百万美元，同比增长76.3%。2013-2017年我国食糖进口金额在2014年最低为37.9百万

美元，跌幅达9.4%；2017年为最高值达90.6百万美元，同比增长8.9%。2013-2019年1-5月中国食糖出口金额及增长率走势

四、2019年食糖进出口结构分析

五、2020-2026年食糖行业进出口状况预测

第四节 食糖行业财务基本面分析

一、2019年食糖行业盈利能力分析

二、2019年食糖行业运营效率分析

三、2019年食糖行业偿债能力分析

四、2019年食糖行业成长能力分析

五、2020-2026年食糖行业财务基本面预测

第十章 贸易战对食糖行业发展的影响分析

第一节 金融业与食糖行业的关系

一、全球金融业与食糖行业的关系

二、我国金融业与食糖行业的关系

第二节 当前贸易战对全球食糖行业的影响

一、对食糖行业本身影响

二、对食糖行业相关行业影响

第三节 次贷贸易战对我国食糖行业的影响

一、对国内食糖市场的影响

二、对食糖出口市场的影响

三、对我国食糖产量的影响

四、对我国食糖需求的影响

五、对食糖企业并购整合的影响

六、对食糖市场竞争格局的影响

第四节 我国食糖行业当前政策与贸易战的关系

一、2019年我国食糖行业政策环境分析

二、2019年我国食糖行业针对贸易战的政策分析

三、我国食糖行业当前政策与贸易战的关系

第十一章 贸易战下食糖行业的进出口分析

第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略

- 一、美国次贷危机影响中国出口的传导机制
- 二、2019年次贷危机对中国出口的影响情况
- 三、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断
- 四、出口企业应对次贷危机的策略建议

第二节 贸易战下食糖历史出口总体分析

- 一、2007-2019年贸易战下食糖出口总量分析
- 二、2007-2019年贸易战下食糖出口价格分析

第三节 贸易战下食糖历史出口月度分析

- 一、2019年贸易战下食糖出口总量月度走势
- 二、2019年贸易战下食糖出口价格月度走势

第四节 我国食糖出口预测

- 一、2020-2026年我国食糖出口总量预测
- 二、2020-2026年我国食糖出口金额预测
- 三、2020-2026年我国食糖出口价格预测

第五部分 贸易战对企业发展的影响

第十二章 贸易战对食糖行业竞争的影响分析

第一节 食糖行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 食糖行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 食糖行业历史竞争格局概况

- 一、食糖行业集中度分析
- 二、食糖行业竞争程度分析

第四节 食糖行业竞争状况分析

- 一、2007年食糖行业竞争分析
- 二、2019年全球食糖市场竞争分析
- 三、2019年我国食糖市场竞争分析
- 四、2019年我国食糖市场竞争格局
- 五、2020-2026年我国食糖市场竞争格局

第五节 食糖市场集中度分析

- 一、2019年食糖市场集中度分析
- 二、2019年食糖品牌集中度分析
- 三、2019年食糖企业集中度分析
- 四、2019年食糖区域集中度分析
- 五、2020-2026年食糖区域集中度分析

第六节 食糖行业企业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2020-2026年食糖行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年食糖行业竞争策略分析

第十三章 贸易战下食糖行业企业发展情况分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、2013-2019年企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、2013-2019年企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第三节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

- 一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第八节 广南冠桂糖业有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第十节 昌江糖业有限责任公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第六部分 行业发展趋势及应对策略

第十四章 2020-2026年食糖行业发展趋势及预测

第五节 2020-2026年食糖行业运行状况预测

一、2020-2026年食糖行业工业总产值预测

二、2020-2026年食糖行业销售收入预测

三、2020-2026年食糖行业总资产预测

第十五章 贸易战下食糖行业发展机遇与风险

第一节 贸易战下我国食糖行业发展机遇

一、贸易战对国外食糖企业的影响

二、我国食糖企业在危机中具有竞争优势

三、贸易战为我国食糖企业提供了并购国外企业的机会

四、贸易战导致部分经营不善的食糖企业退出市场

五、贸易战给我国食糖企业的经营管理能力提升带来机遇

六、食糖企业如何从危机中把握市场机遇

第二节 贸易战下我国食糖行业市场风险

一、国内同业竞争风险

- 二、国际同业竞争风险
- 三、金融市场风险
- 四、技术市场风险
- 五、人力资源风险
- 六、宏观经济周期风险
- 七、国家产业政策现状及变动影响
- 八、行业发展中的不确定性因素

第三节 食糖行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、经营风险分析

第十六章我国食糖行业应对贸易战的主要策略

第一节 政策角度

- 一、国家经济、金融政策调整
- 二、食糖行业政策调整

第二节 上游市场

第三节 下游市场

- 一、国内食糖销售市场应对策略
- 二、国外食糖出口市场应对策略

第四节 企业应采取的措施

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略

第五节 我国食糖行业应对贸易战的主要策略评价

第六节 食糖行业应对危机策略

图表目录：

图表 美国抵押贷款信用等级划分标准

图表 美国的SP Case ShiHer房价指数

图表 美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方

图表 次贷危机中金融机构资产减记前10位

图表 2019年4家著名投资银行日均在险价值指数的变动情况

图表 次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资

图表 TED息差的走势

图表 2013-2019年美国ABCP市场余额

图表 2013-2019年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献

图表 2013-2019年美国商业银行坏帐率

图表 2013-2019年美国商业银行逾期率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175956.html>