

2020-2026年中国瓶装水市场深度评估与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国瓶装水市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓶装水是指包装于瓶子（桶）内用于販售的饮用水，饮用水的来源丰富多样，包括地下水、泉水、井水、自来水、冰川融水等。目前，瓶装水行业是我国软饮料行业收入规模最大的子行业之一，约占我国软饮料行业收入的 20%，年产量更是遥遥领先于其他子行业。我国瓶装水行业发展历程

数据来源：公开资料整理2009-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水（22011010）进出口数据统计表

年份	出口（升、千美元）	进口（升、千美元）	数量	金额	数量	金额	
2009年	21105975	2859	18783462	10755	20462987	2978	
2010年	20462987	2978	18736729	11451	23390546	3244	
2011年	25853713	15322	21745913	2724	27217641	15626	
2012年	87241817	15048	36370384	20046	2014年	140446866	
2013年	31,505	44422131	27,528	2015年	**	**	
2014年	**	**	**	**	2016年	**	**
2015年	**	**	**	**	2017年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国天然水（22019010）进出口数据统计表

年份	出口（千升、千美元）	进口（千升、千美元）	数量	金额	数量	金额	
2009年	809751673	303255	3063	1578	757176921	321715	
2010年	757176921	321715	3101	1849	890638663	449610	
2011年	890638663	449610	25613	3412	798030455	485902	
2012年	798030455	485902	7638	7902	697769923	511219	
2013年	697769923	511219	12535	6561	2014年	817049960	
2014年	817049960	544,692	191006	12,825	2015年	**	**
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**
2016年	**	**	**	**	2017年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国瓶装水市场深度评估与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 瓶装水产业现状分析第一章 瓶装水产业发展概况第一节 瓶装水行业基本特征一、瓶装水行业特点二、瓶装水行业管理体制三、瓶装水行业在国民经济中的地位第二节 瓶装水行业生命周期判断第三节 瓶装水加工与处理一、过滤二、蒸馏三、逆向渗透四、臭氧处理五、紫外线处理

第二章 2017年世界瓶装水产业运行态势分析第一节 2017年世界瓶装水市场发展综述一、全球瓶装水市场扫描二、瓶装水行业发展带来的问题三、东欧市场瓶装水需求大增四、瓶装水市场销售额分析第二节 2017年世界瓶装水主要国家运行动态分析一、美国抵制瓶装水遭遇的难题二、比利时瓶装水消费分析三、韩国瓶装水产业分析第三节 2020-2026年世界瓶装水产业发展趋势分析

第三章 2017年中国瓶装水行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2017年中国瓶装水行业政策环境分析一、我国矿泉水新标准与国际接轨二、《生活饮用水卫生标准》三、两大饮用水新国标相继出台四、瓶装水包装五、瓶装水进出口贸易政策分析六、相关产业法律、法规第三节 2017年中国瓶装水行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2017年中国饮用水行业概况第一节 饮用水基础概述一、中国淡水资源情况二、饮用水水源的选择与保护原则三、饮用水水质标准分析第二节 2017年中国饮用水市场的变革分析一、国内居民饮水现状分析二、健康饮水的趋势三、直饮水时代的来临四、市场各种饮用水的优势第三节 2017年我国饮用水行业运行态势透析一、中国饮用水生产与消费二、中国城市饮用水源水质达标率情况三、饮用水行业所面临的危机四、饮用水行业整合与扩张情况第四节 2017年中国水资源安全问题及对策一、水资源污染严重二、水资源需求安全保障情况三、建设节水防污型社会

第五章 2017年中国瓶装水产业发展透析第一节 中国瓶装水发展分析一、简述中国瓶装水的商业史二、中国瓶装饮用水行业发展现状分析三、瓶装水行业竞争又起硝烟四、我国高价瓶装水争夺市场五、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向第二节 瓶装饮用水营销分析一、瓶装饮用水市场营销特性二、瓶装饮用水销售的主要线路三、瓶装水龙头企业营销策略比较第三节 中国瓶装水行业存在的问题一、我国瓶装水市场比较混乱二、瓶装水标签有待规范三、瓶装水产业亟需加强监管

第六章 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业数据监测分析第一节 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析一、产成品

增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第二部分 瓶装水市场深度剖析

第七章 近几年中国瓶装饮用水市场供给分析第一节 2014-2017年中国瓶装水产量统计及增长情况第二节 2014-2017年中国华北地区瓶装水产量分析第三节 2014-2017年中国东北地区瓶装水产量分析第四节 2014-2017年中国华东地区瓶装水产量分析第五节 2014-2017年中国华中地区瓶装水产量分析第六节 2014-2017年中国华南地区瓶装水产量分析第七节 2014-2017年中国西南地区瓶装水产量分析第八节 2014-2017年中国西北地区瓶装水产量分析

第八章 2017年中国瓶装矿泉水市场深度剖析第一节 2017年中国瓶装矿泉水市场现状分析一、中国瓶装矿泉水水质情况二、中国瓶装矿泉水市场消费情况三、中国瓶装矿泉水市场价格走势第二节 一线品牌瓶装矿泉水市场营销态势一、娃哈哈二、乐百氏三、农夫山泉四、屈臣氏

第九章 2017年中国瓶装其他种类饮用水第一节 瓶装纯净水一、中国纯净水市场的发展概况二、纯净水市场发展特点分析三、中国纯净水市场较混乱四、纯净水市场品牌派生策略分析第二节 瓶装功能水一、功能水简介二、中国功能水行业发展概况三、中国发布首个功能水行业标准四、中国功能水行业进入新发展阶段

第三部分 瓶装水进出口数据监测

第十章 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进口数据分析一、进口数量分析（22011010）二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口平均单价分析2009-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水（22011010）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/升）	出口平均价格（美元/升）
2009年	0.57	0.14
2010年	0.61	0.15
2011年	0.59	0.14
2012年	0.57	0.13
2013年	0.55	0.17
2014年	0.62	0.22
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理第四节 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十一章 2014-2017年中国天然水进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国天然水进口数据分析一、进口数量分析（22019010）二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国天然水出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国天然水进出口平均单价

分析2009-2017年中国天然水（22019010）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/千升） 出口平均价格（美元/千升） 2009年 515.18 0.37 2010年 596.26 0.42 2011年 133.21 0.50 2012年 1034.56 0.61 2013年 523.41 0.73 2014年 67.14 0.67 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理第四节 2014-2017年中国天然水进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第四部分 瓶装水市场竞争力测评

第十二章 2017年中国瓶装水产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国瓶装水市场竞争分析一、瓶装水的竞争激烈二、健康水成竞争焦点三、矿泉水与纯净水的较量第二节 2017年国内外瓶装水品牌竞争分析一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长第三节 2017年中国瓶装水产业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第四节 中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第十三章 2017年中国包装水市场消费者调研分析第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况二、中国矿泉水重度消费者情况三、中国纯净水重度消费者情况四、中国蒸馏水重度消费者情况第三节 中国瓶装水消费者的生活态度分析第四节 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

第十四章 2017年中国瓶装水品牌企业运营财务状况分析第一节 康师傅控股有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 沈阳润田食品饮料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 达能益力一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 雀巢Nestle一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 乐百氏robust一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 景田Ganten一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十一节 崂山laoshan一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十二节 5100西藏冰川一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十三节 统一一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第五部分 瓶装水市场消费前景及投资盈利预测

第十五章 2020-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析第一节 中国瓶装水行业存在问题分析一、瓶装水水质方面存在的质疑二、瓶装水饮用安全存在的质疑三、瓶装水大规模开发存在的

环保问题四、中国瓶装水业市场竞争存在的问题第二节 2020-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析一、中国包装饮用水行业进入新时代二、健康安全是永远的主题三、健康营养是发展的趋势四、行业发展越加趋向品牌集中化五、大型卖场成为瓶装水销售热地六、中国高端矿泉水投资已形成行业趋势第三节 2020-2026年中国瓶装水行业发展预测分析一、2020-2026年中国瓶装水行业产量预测分析二、2020-2026年中国瓶装水行业销售收入预测分析三、2020-2026年中国瓶装水市场盈利预测分析四、2020-2026年中国瓶装水进出口贸易预测分析

第十六章 2020-2026年中国瓶装水行业投资分析第一节 中国瓶装水投资概况一、中国瓶装水投资环境分析二、中国瓶装水投资特性分析三、中国瓶装水投资效益分析第二节 中国瓶装水行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节 2020-2026年中国瓶装水产业投资机会分析一、进军矿泉水市场机会分析二、透视饮用水市场未来商机三、终端直饮水产业投资收益剖析四、与产业链相关的投资机会分析第四节 2020-2026年中国瓶装水行业投资风险分析一、替代风险二、水质风险三、竞争风险四、渠道风险第五节 2020-2026年中国瓶装水行业投资分析一、中国瓶装水新进入者经营策略分析二、中国瓶装水行业品牌开发策略三、中国瓶装水行业渠道开发策略四、中国高端瓶装水投资机会分析

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业费用使用统计图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进口数量分析图

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进口金额分析图

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水出口数量分析图

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水出口金额分析图

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口平均单价分析图

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进口国家及地区分析图

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水出口国家及地区分析图

然水进口数量分析图表：2014-2017年中国天然水进口金额分析图表：2014-2017年中国天然水出口数量分析图表：2014-2017年中国天然水出口金额分析图表：2014-2017年中国天然水进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国天然水进口国家及地区分析图表：2014-2017年中国天然水出口国家及地区分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142296.html>