

2020-2026年中国啤酒市场 深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒是以大麦芽为主要原料，大米为淀粉类辅料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳,富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12℃的啤酒，可产生3 344kJ 热量，相当于3~5 个鸡蛋或210g面包所产生热量。一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L 啤酒，即可获得所需热量的三分之一。2010-2017 年中国啤酒产量及同比比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒市场深度评估与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国啤酒所属行业投资效益分析

1.1 中国啤酒所属行业发展状况分析

1.1.1 啤酒行业经营效益分析

1.1.2 啤酒行业盈利能力分析

1.1.3 啤酒行业运营能力分析

1.1.4 啤酒行业偿债能力分析

1.1.5 啤酒行业发展能力分析

1.2 啤酒所属行业供需平衡分析

1.2.1 全国啤酒行业供给情况分析2018年2-9月中国啤酒各月当月产量及累计产量走势

1.2.2 全国啤酒所属行业需求情况分析

1.2.3 全国啤酒行业产销率分析

1.3 啤酒所属行业运行分析

- 1.3.1 产业规模分析
- 1.3.2 行业成本费用结构分析
- 1.3.3 所属行业盈亏分析
- 1.4 中国啤酒所属行业进出口市场分析
 - 1.4.1 中国啤酒行业进出口状况综述
 - 1.4.2 中国啤酒行业出口市场分析
 - 1.4.3 啤酒行业进口市场分析

第2章：啤酒行业市场竞争状况分析

- 2.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析
 - 2.1.1 国际啤酒市场竞争格局
 - 2.1.2 跨国公司在华市场投资布局
 - 2.1.3 跨国公司在华发展策略分析
- 2.2 中国啤酒市场竞争状况分析
 - 2.2.1 啤酒行业市场格局分析
 - 2.2.2 啤酒行业五力模型分析
 - 2.2.3 啤酒行业竞争情况总结
- 2.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 2.3.1 中国啤酒行业兼并与重组现状
 - 2.3.2 中国啤酒行业兼并重组案例分析
- 2.4 中国啤酒市场品牌竞争分析
 - 2.4.1 线啤酒企业品牌竞争分析
 - 2.4.2 线啤酒企业品牌竞争分析

第3章：中国啤酒行业市场发展分析

- 3.1 中国啤酒产销情况分析
 - 3.1.1 啤酒行业产量分析
 - 3.1.2 啤酒行业消费量分析
 - 3.1.3 啤酒行业价格分析
 - 3.1.4 啤酒行业利润分析
- 3.2 中国啤酒细分市场分析
 - 3.2.1 外资品牌啤酒市场分析

3.2.2 国产品牌啤酒市场分析

3.2.3 中高端啤酒市场分析

3.2.4 中低端啤酒市场分析

3.3 中国啤酒新品市场动向

3.3.1 国际啤酒市场新品动向

3.3.2 国内啤酒市场新品动向

第4章：中国啤酒行业销售渠道分析

4.1 啤酒行业销售渠道现状

4.1.1 啤酒行业商超渠道分析

4.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析

4.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析

4.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展

4.2.1 啤酒行业校园渠道分析

4.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析

4.3 啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路

4.3.1 啤酒行业销售渠道整合面临的挑战

4.3.2 啤酒行业销售渠道整合出路

4.4 啤酒行业销售渠道创新模式

4.4.1 啤酒销售渠道创新主要模式

4.4.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围

第5章：中国啤酒市场营销策略分析

5.1 中国城市啤酒市场营销策略分析

5.1.1 城市啤酒市场营销情况

5.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

5.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略

5.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略

5.2 中国农村啤酒市场营销策略分析

5.2.1 农村啤酒市场营销情况

5.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略

第6章：中国啤酒行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.2 山东省啤酒行业发展分析及预测

6.2.1 山东省啤酒行业在行业中的地位变化

6.2.2 山东省啤酒行业产销情况

6.2.3 山东省啤酒行业产量增长情况

6.2.4 山东省啤酒生产投资项目分析

6.2.5 山东省啤酒行业发展趋势预测

6.3 广东省啤酒行业发展分析及预测

6.3.1 广东省啤酒行业在行业中的地位变化

6.3.2 广东省啤酒行业产销情况

6.3.3 广东省啤酒行业产量增长情况

6.3.4 广东省啤酒生产投资项目分析

6.3.5 广东省啤酒行业发展趋势预测

6.4 河南省啤酒行业发展分析及预测

6.4.1 河南省啤酒行业在行业中的地位变化

6.4.2 河南省啤酒行业产销情况

6.4.3 河南省啤酒行业产量增长情况

6.4.4 河南省啤酒生产投资项目分析

6.4.5 河南省啤酒行业发展趋势预测

6.5 四川省啤酒行业发展分析及预测

6.5.1 四川省啤酒行业在行业中的地位变化

6.5.2 四川省啤酒行业产销情况

6.5.3 四川省啤酒行业产量增长情况

6.5.4 四川省啤酒生产投资项目分析

6.5.5 四川省啤酒行业发展趋势预测

6.6 江苏省啤酒行业发展分析及预测

6.6.1 江苏省啤酒行业在行业中的地位变化

6.6.2 江苏省啤酒行业产销情况

- 6.6.3 江苏省啤酒行业产量增长情况
- 6.6.4 江苏省啤酒生产投资项目分析
- 6.6.5 江苏省啤酒行业发展趋势预测
- 6.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测
 - 6.7.1 辽宁省啤酒行业在行业中的地位变化
 - 6.7.2 辽宁省啤酒行业产销情况
 - 6.7.3 辽宁省啤酒行业产量增长情况
 - 6.7.4 辽宁省啤酒生产投资项目分析
 - 6.7.5 辽宁省啤酒行业发展趋势预测
- 6.8 湖北省啤酒行业发展分析及预测
 - 6.8.1 湖北省啤酒行业在行业中的地位变化
 - 6.8.2 湖北省啤酒行业产销情况
 - 6.8.3 湖北省啤酒行业产量增长情况
 - 6.8.4 湖北省啤酒生产投资项目分析
 - 6.8.5 湖北省啤酒行业发展趋势预测

第7章：中国啤酒行业领先企业生产经营分析

- 7.1 啤酒行业领先上市企业个案分析
 - 7.1.1 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.2 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.3 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.4 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.5 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.6 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.7 新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析
- 7.2 啤酒行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析
 - 7.2.2 威英博雪津啤酒有限公司经营情况分析
 - 7.2.3 威（武汉）国际啤酒有限公司经营情况分析
 - 7.2.4 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.5 河北蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析
 - 7.2.6 中粮麦芽（大连）有限公司经营情况分析

- 7.2.7 江苏大富豪啤酒有限公司经营情况分析
- 7.2.8 深圳金威啤酒有限公司经营情况分析
- 7.2.9 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司经营情况分析
- 7.2.10 威英博哈尔滨啤酒有限公司经营情况分析

第8章：中国啤酒行业投资与发展前景分析

- 8.1 中国啤酒行业投资特性分析
 - 8.1.1 啤酒行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 啤酒行业盈利模式分析
- 8.2 中国啤酒行业发展趋势与前景
 - 8.2.1 中国啤酒行业供给预测
 - 8.2.2 中国啤酒行业需求预测
 - 8.2.3 中国啤酒行业政策趋势分析
- 8.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议
 - 8.3.1 啤酒行业投资风险
 - 8.3.2 啤酒行业投资建议

图表目录：

- 图表1：2013-2018年啤酒行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表2：2012-2018年中国啤酒行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表3：2012-2018年中国啤酒行业运营能力分析（单位：次）
- 图表4：2012-2018年中国啤酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）
- 图表5：2012-2018年中国啤酒行业发展能力分析（单位：%）
- 图表6：2012-2018年啤酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表7：2012-2018年啤酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表8：2012-2018年啤酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表9：2012-2018年啤酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表10：2012-2018年全国啤酒行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表11：2018年啤酒行业产业规模分析（单位：家，万元，%）
- 图表12：截至2018年中国啤酒行业毛利率水平分析（单位：%）
- 图表13：截至2018年中国啤酒行业成本费用利润率分析（单位：%）
- 图表14：2018年中国啤酒行业盈亏情况（单位：家，万元，%）

图表15：2013-2018年中国啤酒行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表16：2013-2018年中国啤酒行业出口总额走势图（单位：万美元）

图表17：2018年中国啤酒行业主要出口产品情况（单位：升，千克，美元）

图表18：2013-2018年麦芽酿造的啤酒出口单价走势图（单位：美元/升）

图表19：2013-2018年中国啤酒行业进口总额走势图（单位：万美元）

图表20：2018年中国啤酒行业主要进口产品情况（单位：升，千克，美元）

图表21：2013-2018年麦芽酿造的啤酒进口单价走势图（单位：美元/升）

图表22：全球啤酒产量和利润分布情况（单位：十亿升，%）

图表23：全球啤酒行业盈利情况分析（单位：%）

图表24：全球啤酒区域CR3集中度（单位：%）

图表25：美国啤酒企业市场份额情况（单位：%）

图表26：日本啤酒企业市场份额情况（单位：%）

图表27：德国啤酒企业市场份额情况（单位：%）

图表28：2012-2018年百威英博经营情况分析（单位：百万美金，%）

图表29：跨国公司在华发展策略

图表30：2018年中国啤酒行业销售收入区域分布格局（单位：%）

图表31：我国啤酒行业大于20万KL的企业数量（单位：个）

图表32：我国啤酒市场竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179890.html>