

2020-2026年中国摩托车市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国摩托车市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国摩托车产销量从2011年开始，一直维持在下滑的趋势，2019年出现了转机。据中国汽车工业协会统计分析，2019年我国摩托车行业共产销整车1714.57万辆，销售1713.49万辆，与2016年生产1682.08万辆、销售1680.03万辆相比，同比上升1.93%和1.99%，结束了连续5年的下滑趋势。其中，二轮车产销1509.36万辆和1508.72万辆，与2016年产销量相比，均上升2.44%；三轮车产销205.22万辆和204.76万辆，与2016年产销量相比，同比下降1.64%和1.20%。

2019年1-6月，全行业累计产销801.59万辆和802.22万辆，同比下降5.35%和5.59%，降幅比1-5月扩大1.94和1.67个百分点，比1-3月扩大4.07和3.54个百分点。其中，二轮摩托车产销721.45万辆和722.76万辆，同比下降2.37%和2.56%；三轮摩托车产销80.14万辆和79.46万辆，同比下降25.77%和26.4%。1-6月，全行业摩托车产销率为100.08%，比上年同期有所下降。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国摩托车市场评估与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国摩托车行业发展环境分析

第一节 摩托车市场特征

一、摩托车行业定义

二、摩托车技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、摩托车行业相关政策分析

第四节 摩托车行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 摩托车行业国内市场综述

第一节 2012-2019年中国摩托车行业供给状况及预测

一、摩托车行业总体规模

二、摩托车行业重点区域分布

三、2012-2019年摩托车行业供给情况分析

第二节 2012-2019年中国摩托车行业市场需求分析及预测

一、中国摩托车行业市场需求特点

二、摩托车行业主要地域分布

三、2012-2019年摩托车行业市场需求状况

第三节 2020-2026年中国摩托车供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国摩托车产品市场价格趋势分析

一、中国摩托车产品2012-2019年市场价格回顾

二、中国摩托车产品当前市场价格及分析

三、影响摩托车产品市场价格因素分析

四、2020-2026年中国摩托车产品市场价格走势预测（回归预测模型）

第三章 中国摩托车市场规模分析

第一节 中国摩托车市场发展回顾

第二节 2012-2019年中国摩托车市场规模分析

第三节 2012-2019年中国摩托车行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国摩托车行业进出口情况分析预测

第一节 2014-2019年中国摩托车行业进出口情况分析

一、2014-2019年中国摩托车行业进口分析

二、2014-2019年中国摩托车行业出口分析

第二节 2020-2026年中国摩托车行业进出口情况预测

一、2020-2026年中国摩托车行业进口预测分析

二、2020-2026年中国摩托车行业出口预测分析 第五章 摩托车上下游行业发展现状与趋势

第一节 摩托车上游行业发展分析

一、摩托车上游行业发展现状

二、摩托车上游行业发展趋势预测

第二节 摩托车下游行业发展分析

一、摩托车下游行业发展现状

二、摩托车下游行业发展趋势预测

第六章 摩托车行业国内重点企业竞争力分析

第一节 摩托车A重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 摩托车B重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 摩托车C重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 摩托车D重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 摩托车E重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第七章 中国摩托车产业市场竞争策略建议

第一节 中国摩托车市场竞争策略建议

一、摩托车市场定位策略建议

二、摩托车产品开发策略建议

三、摩托车渠道竞争策略建议

四、摩托车品牌竞争策略建议

五、摩托车价格竞争策略建议

六、摩托车客户服务策略建议

第二节 中国摩托车产业竞争战略建议 第八章 摩托车行业投资前景与投资策略分析

第一节 摩托车行业SWOT模型分析

一、摩托车行业优势分析

二、摩托车行业劣势分析

三、摩托车行业机会分析

四、摩托车行业风险分析

第二节 摩托车行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 摩托车行业投资价值分析

一、摩托车行业发展前景分析

二、摩托车行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 摩托车行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险 第九章 2020-2026年摩托车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2020-2026年摩托车行业发展趋势预测

一、中国摩托车行业发展方向分析

二、2020-2026年中国摩托车行业市场规模预测

三、2020-2026年中国摩托车行业供给情况预测分析

四、2020-2026年中国摩托车行业需求情况预测分析

第二节 当前摩托车行业存在的问题

第三节 2020-2026年中国摩托车行业投资风险分析

一、摩托车市场竞争风险

二、摩托车技术风险分析

三、摩托车行业政策和体制风险

第十章 摩托车行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 摩托车行业企业问题总结

第二节 摩托车企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 摩托车市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）

⋯⋯

图表：2015-2019年中国摩托车行业工业总产值及增长

图表：2015-2019年中国摩托车行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国摩托车市场饱和度

图表：2020-2026年中国摩托车行业市场规模及增速预测

图表：2019年中国摩托车行业工业总产值规模对比

图表：2019年中国摩托车行业工业总产值区域对比

图表：2015-2019年摩托车行业生产量及增速

图表：2015-2019年摩托车行业产能及增速

图表：2020-2026年摩托车行业生产量及增速预测

图表：2015-2019年摩托车行业供需平衡

图表：2020-2026年摩托车行业供需平衡预测

图表：2019年我国摩托车行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2019年我国摩托车行业企业产品价格情况

图表：2015-2019年我国摩托车行业产品价格分析

·

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153426.html>