

2020-2026年中国tele matics商业模式行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国telematics商业模式行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Telematics是远距离通信的电信（Telecommunications）与信息科学（Informatics）的合成词，按字面可定义为通过内置在汽车、航空、船舶、火车等运输工具上的计算机系统、无线通信技术、卫星导航装置、交换文字、语音等信息的互联网技术而提供信息的服务系统。简单的说就通过无线网络将车辆接入互联网，为车主提供驾驶、生活所必需的各种信息。

通常所说的Telematics就是指应用无线通信技术的车载电脑系统。随着电脑和网络技术应用到汽车上，正在形成称之为Telematics的新的电脑市场。Telematics是无线通信技术、卫星导航系统、网络通信技术和车载电脑的综合产物，被认为是未来的汽车技术之星。汽车行驶当中出现故障时，通过无线通信连接服务中心，进行远程车辆诊断，内置在发动机上的计算机记录汽车主要部件的状态，并随时为维修人员提供准确的故障位置和原因。通过终端机接收信息并查看交通地图、路况介绍、交通信息、安全与治安服务以及娱乐信息服务等，在后座还可以玩电子游戏、网络应用（包括金融、新闻、E-mail等）。通过Telematics提供的服务，用户不仅可以了解交通信息、临近停车场的车位状况，确认当前位置，还可以与家中的网络服务器连接，及时了解家中的电器运转情况、安全情况以及客人来访情况。也就是说：综合上述所有功能的车载计算机系统叫Telematics。

Telematics市场还可以分为以移动通信运营商为主的After Market（AM）市场和以汽车厂商为主的Before Market（BM）市场两个部分。Telematics AM市场是指在汽车出厂之后安装相应的设备提供Telematics业务，Telematics BM指在出厂时就可以提供服务的形式。

Telematics系统运作模式极为复杂，就发展的模式观察，基本上可将其分为汽车定位系统（GPS）与资讯存取（Access）两部分。在GPS系统运作模式方面，主要透过其内建具有广播、微波与卫星之三向接收与发射天线与卫星连结，透过卫星的三角定位法，以Telematics系统内建的GPS系统与地理信息系统（GIS），以地形图（3D）或平面（2D）地图方式，为驾驶员提供导航服务。资讯接收运作模式方面，主要透过行动通讯网路（GSM、GPRS或3G）与后台客户服务中心或资讯运营商进行资讯（车辆管理、调度、交通、旅馆、娱乐、气象、订票等资讯）的双向接收与传送。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国telematics商业模式行业发展趋势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了telematics商业模式行业市场发展环境、telematics商业模式整体运行态势等，接着分析了telematics商业模式行业市场运行的现状，然后介绍了telematics商业模式市场竞争格局。随后，报告对telematics商业模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了telematics商业模式行业发展趋势与投资预测。您若想对telematics商业模式产业有个系统的了解或者想投资telematics商业模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展分析

第一章 Telematics产业属性研究 1

第一节 产业内涵及外延 1

一、Telematics 1

二、Telematics产业现状 4

三、Telematics在国外的发展状况 5

四、Telematics在国内的发展状况 6

第二节 Telematics系统分析 7

一、Telematics系统结构 7

二、Telematics服务系统架构设计 7

三、国外Telematics系统介绍 16

四、市场上主要车载信息服务系统 17

五、Telematics系统的未来趋势 20

第三节 产业发展周期研究 22

一、全球Telematics产业成长 22

二、中国Telematics所处阶段 24

第四节 Telematics技术分析 25

一、Telematics技术的产业化应用 25

二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景 26

第五节 产业价值链研究 28

一、产业价值链分析 28

二、产业核心价值分析 28

第二章 Telematics商业模式产业链分析 31

第一节 Telematics商业模式产业链 31

一、产业链组成及责任 31

- 二、中国的Telematics服务提供商 33
- 三、Telematics服务商的新选择 35
- 第二节 Telematics商业模式产业链分析 39
 - 一、运营商应抓住Telematics产业主导权 39
 - 二、Telematics发展中运营商角色扮演 42
 - 三、车载通讯系统服务引起各家车厂浓厚兴趣 46

第三章 Telematics产业发展环境研究 51

第一节 政策环境 51

- 一、2018地方政府汽车热点 51
- 二、政策引领新能源汽车稳步前进 56
- 三、物联网战略性新兴产业扶持政策出台 58
- 四、工信部将研制推动物联网产业的发展 59
- 五、汽车物联网被列入国家重大专项 60

第二节 技术环境 61

- 一、全球地理信息产业仍处起步期 61
- 二、我国车载信息产业将进入标准化车道 63
- 三、科技进步促使汽车生活方式全面升级 65
- 四、物联网技术及其标准 66
- 五、Telematics的应用模式与系统设计 76

第三节 社会环境 85

- 一、位置服务日渐被广泛认知 85
- 二、车载信息服务呈现特点 86
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络 88
- 四、车载信息系统平台发展方向 90

第四节 经济环境 92

- 一、2019年汽车行业发展状况 92
- 二、中国汽车保有量 100
- 三、2019年我国电子信息产业发展状况 109
- 四、我国汽车电子产业发展分析 113
- 五、2019年智能交通行业发展 124

第五节 资本环境 131

- 一、TSP联盟成立 131
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台 133
- 三、交通信息服务业在Telematics领域的发展 134
- 四、车载智能通信系统Telematics 136

第二部分 行业现状及趋势

第四章 Telematics市场现状 141

第一节 美国Telematics市场 141

第二节 日本Telematics市场 142

第三节 韩国Telematics市场 142

一、韩国发展Telematics产业缘起 143

二、韩国Telematics产业政策 144

三、韩国Telematics现况 146

第四节 欧洲Telematics市场 149

一、欧洲Telematics市场 149

二、欧洲市场的Telematics业务 149

三、欧洲Telematics市场发展趋势 150

第五节 德国Telematics市场 154

第六节 中国Telematics市场 156

一、中国Telematics发展现状 156

二、中国Telematics的运用现状 161

三、中国Telematics市场发展分析 163

四、中国Telematics市场基础分析 168

第五章 Telematics发展趋势 171

第一节 Telematics发展趋势 171

一、全球汽车产业信息化发展趋势分析 171

二、展望中国Telematics业务发展 173

三、Telematics是车载终端发展必然趋势 176

四、Telematics时代导航系统的发展趋势 179

五、Telematics市场发展趋势 184

六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势 186

- 七、Telematics未来技术的发展趋势 188
- 八、语音技术将成车载设备应用发展新趋势 191
- 第二节 Telematics发展前景与预测 193
 - 一、中国汽车Telematics服务市场前景 193
 - 二、汽车Telematics产业前景 195
 - 三、2018-2019年中国汽车配备Telematics数量 197
 - 四、2018-2019年中国物联网市场规模预测 198
- 第三节 telematics发展动向 198
 - 一、下一代Telematics技术的产业发展动向 198
 - 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合 200
 - 三、下一代Telematics车载智能系统 202
 - 四、Telematics产业化发展动向 206
 - 五、车载娱乐导航系统的发展方向 211

第三部分 商业模式分析

- 第六章 Telematics商业模式分析 217
 - 第一节 Telematics服务分析 217
 - 一、Telematics服务功能 217
 - 二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况 218
 - 三、现阶段Telematics的主流服务内容 219
 - 四、Telematics主流服务分析 222
 - 第二节 Telematics商业模式分析 228
 - 一、商业模式是Telematics快速成长关键 228
 - 二、Telematics的经营及发展 232
 - 三、基于运营商视角的物联网商业模式 234
 - 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型 239

第七章 Telematics商业模式可行性评估 241

- 第一节 Telematics商业模式的类型 241
- 第二节 Telematics商业模式各类型评估对比 241
- 第三节 Telematics商业模式等级评估 242

第八章 Telematics产业典型商业模式现状研究 245

第一节 整车商为核心的商业模式 245

一、车载前装市场竞争格局 245

二、前装后装竞争状况 247

第二节 运营商为核心的商业模式 249

一、中国电信联通角逐Telematics产业 249

二、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场 251

三、GPS导航服务占据Telematics产业 253

第三节 独立第三方商业模式 254

第九章 国内外Telematics典型商业模式解构 257

第一节 Onstar 257

一、Onstar简介 257

二、2019年中国用户情况 262

三、Onstar在中国的业务模式 263

四、Onstar在中国的应用前景 264

五、新赛威Onstar分析 267

第二节 BMW 271

第三节 G-book 272

一、G-book简介 272

二、G-BOOK发展 274

三、车载信息服务时代来临G-Book力拼Onstar 276

第四节 Atx 278

第四部分 投资与发展建议

第十章 国内Telematics商业模式机会与风险研究 289

第一节 优势 289

一、中国Telematics发展基础条件具备 293

二、车载信息服务系统成汽车后市场新增长极 294

第二节 劣势 296

第三节 机会 301

一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇 301

二、车载信息服务市场规模 303

第四节 风险 306

一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响 306

二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段 307

第十一章 Telematics商业模式发展建议 309 ()

第一节 商业模式策略性建议 309

一、运营商如何切入车载信息服务市场 309

二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动 311

第二节 商业模式运营性建议 314

一、车载信息服务发展需符合国情 314

二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性 317

三、汽车通讯设备应因用户需求多元 318

图表目录：

图表：赛格导航规划的Telematics系统服务平台架构 20

图表：2015-2019年全球Telematics规模增长情况 23

图表：2015-2019年北美新车型Telematics前装率 23

图表：中国telematics应用市场销售份额 25

图表：Telematics的产业链结构图 31

图表：物联网3个层次 67

图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况 70

图表：ITU-T提出的物联网架构 71

图表：Telematics系统架构图 79

图表：整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图 80

图表：数字音频广播系统硬件架构图 82

图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位 82

图表：汽车产业标准演进历史 84

图表：2015-2019年中国导航业年均增长率 85

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180502.html>