

2020-2026年中国P2P网 贷市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国P2P网贷市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

P2P网贷即网络借贷，是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。它是互联网金融（ITFIN）行业中的子类。网贷平台数量在2012年在国内迅速增长，迄今比较活跃的有350家左右，而总量截止到2019年底已有3054家。

2019年6月以来，P2P网贷行业就进入了多事之秋，7月，出问题的P2P平台数量明显增加。2019年8月8日，全国互金整治办向各省（自治区、直辖市）、深圳市互金整治办下发了《关于报送P2P平台借款人逃废债信息的通知》（下称通知），要求P2P平台尽快报送老赖信息。

互联网金融本质仍属于金融，没有改变金融风险隐蔽性、传染性、广泛性和突发性的特点。加强互联网金融监管，是促进互联网金融健康发展的内在要求。同时，互联网金融是新生事物和新兴业态，要制定适度宽松的监管政策，为互联网金融创新留有余地和空间。通过鼓励创新和加强监管相互支撑，促进互联网金融健康发展，更好地服务实体经济。互联网金融监管应遵循“依法监管、适度监管、分类监管、协同监管、创新监管”的原则，科学合理界定各业态的业务边界及准入条件，落实监管责任，明确风险底线，保护合法经营，坚决打击违法和违规行为。

网络借贷包括个体网络借贷（即P2P网络借贷）和网络小额贷款。个体网络借贷是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。在个体网络借贷平台上发生的直接借贷行为属于民间借贷范畴，受合同法、民法通则等法律法规以及最高人民法院相关司法解释规范。网络小额贷款是指互联网企业通过其控制的小额贷款公司，利用互联网向客户提供的小额贷款。网络小额贷款应遵守现有小额贷款公司监管规定，发挥网络贷款优势，努力降低客户融资成本。网络借贷业务由银监会负责监管。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国P2P网贷市场深度评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了P2P网贷行业市场发展环境、P2P网贷整体运行态势等，接着分析了P2P网贷行业市场运行的现状，然后介绍了P2P网贷市场竞争格局。随后，报告对P2P网贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P网贷行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P网贷产业有个系统的了解或者想投资P2P网贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 P2P网贷产业环境透视

第一章 P2P网贷行业发展综述

第一节 P2P网贷行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 P2P网贷行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 P2P网贷所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际P2P网贷行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球P2P网贷行业市场总体情况分析

一、全球P2P网贷行业市场结构

二、全球P2P网贷行业发展分析

三、全球P2P网贷行业竞争格局

第二节 美国P2P网贷行业发展经验借鉴

一、美国P2P网贷行业发展历程分析

二、美国P2P网贷行业市场现状分析

三、美国P2P网贷行业发展趋势预测

四、美国P2P网贷行业对中国的启示

第三节 日本P2P网贷行业发展经验借鉴

一、日本P2P网贷行业发展历程分析

二、日本P2P网贷行业市场现状分析

三、日本P2P网贷行业发展趋势预测

四、日本P2P网贷行业对中国的启示

第四节 韩国P2P网贷行业发展经验借鉴

一、韩国P2P网贷行业发展历程分析

二、韩国P2P网贷行业市场现状分析

三、韩国P2P网贷行业发展趋势预测

四、韩国P2P网贷行业对中国的启示

第二部分 P2P网贷市场深度调研

第三章 中国P2P网贷行业运行现状分析

第一节 中国P2P网贷行业发展状况分析

一、中国P2P网贷行业发展阶段

二、中国P2P网贷行业发展总体概况

三、中国P2P网贷行业发展特点分析

第二节 2016-2019年P2P网贷行业发展现状

一、中国P2P网贷所属行业市场规模

二、中国P2P网贷行业发展分析

三、中国P2P网贷行业企业发展分析

第三节 2016-2019年P2P网贷行业市场情况分析

一、中国P2P网贷行业市场总体概况

二、中国P2P网贷行业产品市场发展分析

三、中国P2P网贷行业市场发展趋势分析

第四章 中国P2P网贷行业市场供需形势分析

第一节 P2P网贷行业投资主力分析

一、投资者年龄结构分析

二、投资者职业结构分析

三、投资者收入水平分析

四、投资额度分析

第二节 P2P网贷借款方分析

一、借款方主要分类

二、借贷规模分析

三、借款人数量分析

四、借贷市场需求分析

第三节 中国P2P网贷市场潜在市场分析

一、2019年我国财富管理规模分析

二、2019年我国信贷市场需求规模分析

三、我国P2P网贷占比分析

四、我国P2P网贷市场潜在空间分析

第四节 投资者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、收益率

三、保障系数

四、运作模式

第五章 P2P区域市场分析

第一节 北京

一、北京地区P2P网贷行业政策分析

二、北京地区P2P网贷市场规模分析

三、北京地区P2P网贷平台数量分析

四、北京地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、北京地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第二节 广东

一、广东地区P2P网贷行业政策分析

二、广东地区P2P网贷市场规模分析

三、广东地区P2P网贷平台数量分析

四、广东地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、广东地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第三节 上海

- 一、上海地区P2P网贷行业政策分析
- 二、上海地区P2P网贷市场规模分析
- 三、上海地区P2P网贷平台数量分析
- 四、上海地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、上海地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第四节 浙江

- 一、浙江地区P2P网贷行业政策分析
- 二、浙江地区P2P网贷市场规模分析
- 三、浙江地区P2P网贷平台数量分析
- 四、浙江地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、浙江地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第五节 山东

- 一、山东地区P2P网贷行业政策分析
- 二、山东地区P2P网贷市场规模分析
- 三、山东地区P2P网贷平台数量分析
- 四、山东地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、山东地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第六节 江苏

- 一、江苏地区P2P网贷行业政策分析
- 二、江苏地区P2P网贷市场规模分析
- 三、江苏地区P2P网贷平台数量分析
- 四、江苏地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、江苏地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第七节 四川

- 一、四川地区P2P网贷行业政策分析
- 二、四川地区P2P网贷市场规模分析
- 三、四川地区P2P网贷平台数量分析
- 四、四川地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、四川地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第八节 湖北

- 一、湖北地区P2P网贷行业政策分析

- 二、湖北地区P2P网贷市场规模分析
- 三、湖北地区P2P网贷平台数量分析
- 四、湖北地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、湖北地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第九节 其他地区

- 一、其他地区P2P网贷市场规模分析
- 二、其他地区P2P网贷平台数量分析
- 三、其他地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 四、其他地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第三部分 P2P网贷行业竞争格局分析

第六章 P2P网贷行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 P2P网贷行业国际竞争格局分析

- 一、国际P2P网贷行业市场发展状况
- 二、国际P2P网贷行业市场竞争格局
- 三、国际P2P网贷行业市场发展趋势分析
- 四、国际P2P网贷行业重点企业竞争力分析

第二节 P2P网贷行业国内竞争格局分析

- 一、国内P2P网贷所属行业市场规模分析
- 二、国内P2P网贷行业竞争格局分析
- 三、国内P2P网贷行业竞争力分析

第三节 P2P网贷行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 P2P网贷行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第五节 中国P2P网贷行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第六节 P2P网贷行业企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第七章 中国P2P网贷行业生产企业经营分析

第一节 陆金所

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 人人贷

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 宜人贷

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 积木盒子

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 微贷网

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 投哪网

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 你我贷

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 拍拍贷

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 有利网

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 红岭创投

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四部分 P2P网贷行业发展趋势分析

第八章 P2P网贷行业模式及策略分析

第一节 P2P网贷行业广告策略

- 一、行业广告发展历程
- 二、行业媒体综合分析
- 三、行业电视传播媒体

第二节 P2P网贷行业营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

第三节 P2P网贷行业市场营销分析

- 一、中国P2P网贷行业市场营销进化分析
- 二、中国P2P网贷行业营销新模式
- 三、中国P2P网贷行业终端营销分析
- 四、P2P网贷行业企业厚利快销策略
- 五、P2P网贷行业企业销售渠道分析

第四节 2020-2026年P2P网贷行业市场发展趋势分析

- 一、2020-2026年P2P网贷行业市场发展趋势预测
- 二、2020-2026年P2P网贷行业销售模式趋势预测
- 三、2020-2026年P2P网贷行业市场销售渠道趋势预测

第九章 P2P网贷行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年P2P网贷行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

二、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国P2P网贷行业市场趋势分析

一、2016-2019年P2P网贷行业市场趋势总结

二、2020-2026年P2P网贷行业发展趋势分析

三、2020-2026年P2P网贷行业市场发展空间

四、2020-2026年P2P网贷行业产业政策趋向

第十章 未来P2P网贷行业发展预测

第一节 未来P2P网贷行业需求与市场预测

一、2020-2026年P2P网贷所属行业市场规模预测

二、2020-2026年P2P网贷行业平台数量预测

三、2020-2026年P2P网贷行业销售收入预测

四、2020-2026年P2P网贷行业贷款余额预测

第二节 2020-2026年中国P2P网贷行业发展方向

一、P2P网贷向全能型平台发展

二、P2P网贷向专业型平台发展

三、三农网贷成为市场新热点

第五部分 P2P网贷行业投资策略分析

第十一章 2016-2019年P2P网贷行业投资现状分析

第一节 2019年P2P网贷行业投资情况分析

一、2019年投资平台数量

二、2019年投资平台金额

三、2019年投资平台结构

四、2019年投资平台事件

第二节 2019年P2P网贷行业投资情况分析

一、2019年投资平台数量

二、2019年投资平台金额

三、2019年投资平台结构

四、2019年投资平台事件

第十二章 P2P网贷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年P2P网贷行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、国内外技术发展现状分析

二、行业技术发展最新动态分析

三、2020-2026年技术环境对行业的影响

第十三章 P2P网贷行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2016-2018行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2018行业投资收益率分析

第三节 P2P网贷行业投资效益分析

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、重点投资区域分析

第四节 影响P2P网贷行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响P2P网贷行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响P2P网贷行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响P2P网贷行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国P2P网贷行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国P2P网贷行业发展面临的机遇分析

第五节 P2P网贷行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年P2P网贷行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年P2P网贷行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年P2P网贷行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年P2P网贷行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年P2P网贷行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年P2P网贷行业其他风险及控制策略

第十四章 P2P网贷行业投资战略研究（）

第一节 P2P网贷行业战略规划

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国P2P网贷行业品牌的战略思考

- 一、P2P网贷行业品牌的重要性
- 二、P2P网贷行业实施品牌战略的意义
- 三、P2P网贷行业企业品牌的现状分析
- 四、中国P2P网贷行业企业的品牌战略
- 五、P2P网贷行业品牌战略管理的策略

第三节 P2P网贷行业经营策略分析

- 一、P2P网贷行业市场细分策略
- 二、P2P网贷行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、P2P网贷行业新产品差异化战略

第四节 P2P网贷行业投资战略研究

一、2019年P2P网贷行业投资战略

二、2020-2026年P2P网贷行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：P2P行业2019年8月状况

图表：《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》节选

图表：贷款模式对比

图表：P2P基本模式

图表：宜人贷2016-2019年盈利情况

图表：2016-2019年P2P在营公司数量

图表：P2P网贷行业产业链结构

图表：2016-2019年中国小额贷款公司机构数量

图表：2016-2019年小额贷款公司贷款余额及增速

图表：新三板上市小额贷款公司2019年ROA和ROE

图表：2016-2019年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元、%）

图表：2016-2019年互联网支付及移动支付用户规模

图表：全球P2P网贷市场分布

图表：中国、美国、英国互联网金融规模（网贷和众筹）

图表：中国、美国、英国网贷和众筹平台分布

图表：中美英网贷市场规模与传统金融借贷市场规模比较

图表：我国P2P网贷行业周期图

图表：2016-2019年P2P行业成交量

图表：2016-2019年P2P平台运营数量

图表：2019年P2P投资者年龄结构占比

图表：2019年P2P投资者职业结构占比

图表：2019年P2P投资者收入水平占比

图表：P2P行业近一年人均投资金额

图表：2019年P2P主要借款方占比

图表：P2P行业近一年人均借款金额

图表：P2P行业近一年每月借款人数

图表：我国财富管理规模

图表：2019年我国每月新增信贷

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177421.html>