

# 2020-2026年中国智能制造 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能制造行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能制造，源于人工智能的研究。一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。随着我国人力成本、上游原材料成本等的上升，企业盈利难度较过去有所增加，尤其是在制造业中这一现象更加明显。制造业企业的制造周期时间是指从订单发放经车间周转到最后发货的总时间。制造周期时间越短，制造商库存越少，市场需求变化时报废的材料越少，调整适应变化的灵活性越大。反之制造周期时间越长，积压的多，不良及废品增多，储存费用等等都会增加，此外，制造周期越长，工厂车间可能出现的问题越多。减少制造周期时间不仅影响材料预备，还可以改善出货计划，加快产品输出，因为材料在到下一个操作之前停留的时间更短，故过程中的在制品减少。因为产品处理更少，故产品质量得可以到改善。制造周期时间是在多数电子和电器等复杂品类装配中的最大的问题，制造周期每缩短一倍，企业年利润收益预期可增长2.2倍。智能制造可显著缩短制造周期时间、提升生产效率，降低成本，提高单位时间产出，从而提升企业收益。因此，出于企业自身对盈利的追求，它们亦将会加大对智能制造领域的投入。智能制造改善企业收益

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能制造行业前景展望与产业竞争格局报告》共十八章。首先介绍了中国智能制造行业市场发展环境、智能制造整体运行态势等，接着分析了中国智能制造行业市场运行的现状，然后介绍了智能制造市场竞争格局。随后，报告对智能制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能制造行业发展趋势与投资预测。您若想对智能制造产业有个系统的了解或者想投资中国智能制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 智能制造行业报告摘要1.1 智能制造行业报告研究范围1.1.1 智能制造行业专业名词解释1.1.2 智能制造行业研究范围界定1.1.3 智能制造行业分析框架简介1.1.4 智能制造行业分析工具介绍1.1.5 智能制造行业研究机构1.2 智能制造行业报告研究摘要1.2.1 智能制造行业发展现状分析1.2.2 智能制造行业市场规模分析1.2.3 智能制造行业发展趋势预测1.2.4 智能制造行业投资前景展望1.2.5 智能制造行业投资建议第二章 智能制造行业概述2.1 智能制造行业基本概述2.1.1 智能制造行业基本定义2.1.2 智能制造行业主要分类2.1.3 智能制造行业市场特点2.2 智能制造行业商业模式2.2.1 智能制造行业商业模式2.2.2 智能制造行业盈利模式2.2.3 智能制造行业互联网+模式2.3 智能制造行业产业链2.3.1 智能制造行业产业链简介2.3.2 智能制造行业上游供应分布2.3.3 智能制造行业下游需求领域2.4 智能制造行业发展特性2.4.1 智能制造行业季节性2.4.2 智能制造行业区域性2.4.3 智能制造行业周

期性 第三章 中国智能制造行业发展环境分析3.1 智能制造行业政策环境分析3.1.1 行业主管部门及监管体制3.1.2 行业主要协会3.1.3 主要产业政策及主要法规3.2 智能制造行业经济环境分析3.2.1 2014-2019年宏观经济分析3.2.2 2020-2026年宏观经济形势3.2.3 宏观经济波动对行业影响3.3 智能制造行业社会环境分析3.3.1 中国人口及就业环境分析3.3.2 中国居民人均可支配收入3.3.3 中国消费者消费习惯调查3.4 智能制造行业技术环境分析3.4.1 行业的主要应用技术分析3.4.2 行业信息化应用发展水平3.4.3 互联网创新促进行业发展 第四章 国际智能制造行业发展经验借鉴4.1 美国智能制造行业发展经验借鉴4.1.1 美国智能制造行业发展历程分析4.1.2 美国智能制造行业运营模式分析4.1.3 美国智能制造行业发展趋势预测4.1.4 美国智能制造行业对我国的启示4.2 英国智能制造行业发展经验借鉴4.2.1 英国智能制造行业发展历程分析4.2.2 英国智能制造行业运营模式分析4.2.3 英国智能制造行业发展趋势预测4.2.4 英国智能制造行业对我国的启示4.3 日本智能制造行业发展经验借鉴4.3.1 日本智能制造行业发展历程分析4.3.2 日本智能制造行业运营模式分析4.3.3 日本智能制造行业发展趋势预测4.3.4 日本智能制造行业对我国的启示4.4 韩国智能制造行业发展经验借鉴4.4.1 韩国智能制造行业发展历程分析4.4.2 韩国智能制造行业运营模式分析4.4.3 韩国智能制造行业发展趋势预测4.4.4 韩国智能制造行业对我国的启示 第五章 中国智能制造行业发展现状分析5.1 中国智能制造行业发展概况分析5.1.1 中国智能制造行业发展历程分析5.1.2 中国智能制造行业发展总体概况5.1.3 中国智能制造行业发展特点分析5.2 中国智能制造行业发展现状分析5.2.1 中国智能制造行业市场规模5.2.2 中国智能制造行业发展分析5.2.3 中国智能制造企业发展分析5.3 2020-2026年中国智能制造行业面临的困境及对策5.3.1 中国智能制造行业面临的困境及对策1、中国智能制造行业面临困境2、中国智能制造行业对策探讨5.3.2 中国智能制造企业发展困境及策略分析1、中国智能制造企业面临的困境2、中国智能制造企业的对策探讨5.3.3 国内智能制造企业的出路分析 第六章 中国互联网+智能制造行业发展现状及前景6.1 中国互联网+智能制造行业市场发展阶段分析6.1.1 互联网+智能制造行业发展阶段的研究6.1.2 互联网+智能制造行业细分阶段的分析6.2 互联网给智能制造行业带来的冲击和变革分析6.2.1 互联网时代智能制造行业大环境变化分析6.2.2 互联网给智能制造行业带来的突破机遇分析6.2.3 互联网给智能制造行业带来的挑战分析6.2.4 互联网+智能制造行业融合创新机会分析6.3 中国互联网+智能制造行业市场发展现状分析6.3.1 中国互联网+智能制造行业投资布局分析1、中国互联网+智能制造行业投资切入方式2、中国互联网+智能制造行业投资规模分析3、中国互联网+智能制造行业投资业务布局6.3.2 智能制造行业目标客户互联网渗透率分析6.3.3 中国互联网+智能制造行业市场规模分析6.3.4 中国互联网+智能制造行业竞争格局分析1、中国互联网+智能制造行业参与者结构2、中国互联网+智能制造行业竞争者类型3、中国互联网+智能制造行业市场占有率6.4 中国互联网+智能制造行业市场发展前景分析6.4.1 中国互联网+智能制造行业市场增长动力分析6.4.2 中国互联网+智能制造行业市场

发展瓶颈剖析6.4.3 中国互联网+智能制造行业市场发展趋势分析 第七章 中国智能制造行业运行指标分析7.1 中国智能制造行业市场规模分析及预测7.1.1 2014-2019年中国智能制造行业市场规模分析7.1.2 2020-2026年中国智能制造行业市场规模预测7.2 中国智能制造行业市场供需分析及预测7.2.1 中国智能制造行业市场供给分析1、2014-2019年中国智能制造行业供给规模分析2、2020-2026年中国智能制造行业供给规模预测7.2.2 中国智能制造所属行业市场需求分析1、2014-2019年中国智能制造所属行业需求规模分析2、2020-2026年中国智能制造所属行业需求规模预测7.3 中国智能制造所属行业企业数量分析7.3.1 2014-2019年中国智能制造所属行业企业数量情况7.3.2 2014-2019年中国智能制造所属行业企业竞争结构7.4 2014-2019年中国智能制造所属行业财务指标总体分析7.4.1 所属行业盈利能力分析7.4.2 所属行业偿债能力分析7.4.3 所属行业营运能力分析7.4.4 所属行业发展能力分析 第八章 中国智能制造行业应用领域分析8.1 中国智能制造行业应用领域概况8.1.1 行业主要应用领域8.1.2 行业应用结构分析8.1.3 应用发展趋势分析8.2 应用领域一8.2.1 市场发展现状概述8.2.2 行业市场应用规模8.2.3 行业市场需求分析8.3 应用领域二8.3.1 市场发展现状概述8.3.2 行业市场应用规模8.3.3 行业市场需求分析8.4 应用领域三8.4.1 市场发展现状概述8.4.2 行业市场应用规模8.4.3 行业市场需求分析 第九章 中国智能制造行业竞争格局分析9.1 智能制造行业竞争五力分析9.1.1 智能制造行业上游议价能力9.1.2 智能制造行业下游议价能力9.1.3 智能制造行业新进入者威胁9.1.4 智能制造行业替代产品威胁9.1.5 智能制造行业内部企业竞争9.2 智能制造行业竞争SWOT分析9.2.1 智能制造行业优势分析（S）9.2.2 智能制造行业劣势分析（W）9.2.3 智能制造行业机会分析（O）9.2.4 智能制造行业威胁分析（T）9.3 智能制造行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国智能制造行业竞争企业分析10.1 潍柴动力股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.2 九江石化炼油厂10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.3 青岛海尔股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.4 武汉华中数控股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.5 东莞劲胜精密组件股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.6 美的集团股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态 第十一章 中国智能制造行业经典案例分析11.1 经典案例一11.1.1 基本信息分析11.1.2 经营情况分析11.1.3 产品/服务分析11.1.4 商业模式分析11.1.5 点评11.2 经典案例二11.2.1 基本信息分析11.2.2 经营情况分析11.2.3 产品/服务分析11.2.4 商业模式分析11.2.5 点评11.3 经典案例三11.3.1 基本信息分析11.3.2

经营情况分析11.3.3 产品/服务分析11.3.4 商业模式分析11.3.5 点评 第十二章 2020-2026年中国智能制造行业发展前景及趋势预测12.1 2020-2026年中国智能制造市场发展前景12.1.1 2020-2026年智能制造市场发展潜力12.1.2 2020-2026年智能制造市场发展前景展望12.1.3 2020-2026年智能制造细分行业发展前景分析12.2 2020-2026年中国智能制造市场发展趋势预测12.2.1 2020-2026年智能制造行业发展趋势12.2.2 2020-2026年智能制造行业应用趋势预测12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测12.3 2020-2026年中国智能制造市场影响因素分析12.3.1 2020-2026年智能制造行业发展有利因素12.3.2 2020-2026年智能制造行业发展不利因素12.3.3 2020-2026年智能制造行业进入壁垒分析 第十三章 2020-2026年中国智能制造行业投资机会分析13.1 智能制造行业投资现状分析13.1.1 智能制造行业投资规模分析13.1.2 智能制造行业投资资金来源构成13.1.3 智能制造行业投资项目建设分析13.1.4 智能制造行业投资资金用途分析13.1.5 智能制造行业投资主体构成分析13.2 智能制造行业投资机会分析13.2.1 智能制造行业产业链投资机会13.2.2 智能制造行业细分市场投资机会13.2.3 智能制造行业重点区域投资机会13.2.4 智能制造行业产业发展的空白点分析 第十四章 2020-2026年中国智能制造行业投资风险预警14.1 智能制造行业风险识别方法分析14.1.1 调查法14.1.2 故障树分析法14.1.3 敏感性分析法14.1.4 情景分析法14.1.5 核对表法14.1.6 主要依据14.2 智能制造行业风险评估方法分析14.2.1 敏感性分析法14.2.2 项目风险概率估算方法14.2.3 决策树14.2.4 决策法14.2.5 层次分析法14.2.6 对比及选择14.3 智能制造行业投资风险预警14.3.1 2020-2026年智能制造行业市场风险预测14.3.2 2020-2026年智能制造行业政策风险预测14.3.3 2020-2026年智能制造行业经营风险预测14.3.4 2020-2026年智能制造行业技术风险预测14.3.5 2020-2026年智能制造行业竞争风险预测14.3.6 2020-2026年智能制造行业其他风险预测 第十五章 2020-2026年中国智能制造行业投资策略建议15.1 提高智能制造企业竞争力的策略15.1.1 提高中国智能制造企业核心竞争力的对策15.1.2 智能制造企业提升竞争力的主要方向15.1.3 影响智能制造企业核心竞争力的因素及提升途径15.1.4 提高智能制造企业竞争力的策略15.2 对我国智能制造品牌的战略思考15.2.1 智能制造品牌的重要性15.2.2 智能制造实施品牌战略的意义15.2.3 智能制造企业品牌的现状分析15.2.4 我国智能制造企业的品牌战略15.2.5 智能制造品牌战略管理的策略15.3 智能制造行业建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：智能制造产业链分析图表：智能制造上游供应分布图表：智能制造下游需求领域图表：智能制造行业生命周期图表：2014-2019年智能制造行业市场规模分析图表：2020-2026年智能制造行业市场规模预测图表：2014-2019年中国智能制造行业供给规模分析图表：2020-2026年中国智能制造行业供给规模预测图表：2014-2019年中国智能制造行业需求规模分析图表：2020-2026年中国智能制造行业需求规模预测图表：2014-2019年中国智能制造行业企业数量情况图表：2014-2019年中国智能制造行业企业竞争结构图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2004-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度  
图表：2004-2019年固定资产投资及其增长速度  
图表：2004-2019年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2019年人口数及其构成  
：2004-2019年农村居民收入及其增长速度  
图表：2004-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169528.html>