

2020-2026年中国功率器件 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国功率器件市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 功率器件行业发展综述

第一节 功率器件行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国功率器件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 功率器件行业产业链分析

一、功率器件行业产业链简介

二、功率器件行业上游分析

1、硅材料市场分析

2、塑封料市场发展状况分析

3、芯片市场发展分析

4、铜材市场发展分析

三、功率器件行业下游分析

第二章 功率器件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 功率器件行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、功率器件行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、功率器件产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、功率器件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、功率器件技术分析

二、功率器件技术发展水平

三、2015-2017年功率器件技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国功率器件行业运行现状分析

第一节 我国功率器件行业发展状况分析

一、我国功率器件行业发展阶段

二、我国功率器件行业发展总体概况

三、我国功率器件行业发展特点分析

四、功率器件行业经营模式分析

第二节 2015-2017年功率器件行业发展现状

一、2015-2017年我国功率器件行业市场规模

1、我国功率器件营业规模分析

2、我国功率器件投资规模分析

3、我国功率器件产能规模分析

二、2015-2017年我国功率器件行业发展分析

1、我国功率器件行业发展情况分析

2、我国功率器件行业研发情况分析

三、2015-2017年中国功率器件企业发展分析

1、中外功率器件企业对比分析

2、我国功率器件主要企业动态分析

第三节 2015-2017年功率器件市场情况分析

一、2015-2017年中国功率器件市场总体概况

二、2015-2017年中国功率器件产品市场发展分析

第四章 我国功率器件行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国功率器件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国功率器件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国功率器件市场供需分析

一、2015-2017年我国功率器件行业供给情况

1、我国功率器件行业供给分析

2、我国功率器件行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2015-2017年我国功率器件行业需求情况

1、功率器件行业需求市场

2、功率器件行业客户结构

3、功率器件行业需求的地区差异

三、2015-2017年我国功率器件行业供需平衡分析

第四节 功率器件行业进出口市场分析

一、功率器件行业进出口综述

二、功率器件行业出口市场分析

1、2015-2017年行业出口整体情况

2、2015-2017年行业出口总额分析

3、2015-2017年行业出口产品结构

三、功率器件行业进口市场分析

1、2015-2017年行业进口整体情况

2、2015-2017年行业进口总额分析

3、2015-2017年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 功率器件行业主要需求市场分析

第一节 消费电子行业发展状况分析

一、消费电子行业发展概况

二、消费电子主要应用产品市场分析

1、传统家电市场分析

2、数码相机市场分析

三、消费电子行业发展趋势

四、功率器件在消费电子行业中的应用分析

第二节 通信行业发展状况分析

一、通信行业发展概况

二、通信主要应用产品市场分析

1、用户发展情况

2、业务开展情况

三、通信行业发展趋势

四、功率器件在通信行业中的应用分析

第三节 计算机行业发展状况分析

一、计算机行业发展概况

二、计算机主要应用产品市场分析

1、笔记本市场分析

2、平板电脑市场分析

3、一体电脑市场分析

4、服务器、显示器等外部设备

三、计算机行业发展趋势

四、功率器件在计算机行业中的应用分析

第四节 工业控制行业发展分析

一、工业控制行业发展概况

二、工业控制主要应用产品市场分析

1、工业PC市场分析

2、仪器仪表市场分析

3、工业控制设备市场分析

三、工业控制行业发展趋势

四、功率器件在工业控制行业中的应用分析

第五节 汽车电子行业发展分析

一、汽车电子行业发展概况

二、汽车电子主要应用产品市场分析

1、汽车连接器市场分析

2、薄膜电容市场分析

3、车载操作系统分析

三、汽车电子行业发展趋势

四、功率器件在汽车电子行业中的应用分析

第六节 其他需求行业发展分析

一、电子照明行业发展概况

二、LED显示行业发展概况

三、电力电子行业发展概况

四、航天设备行业发展概况

五、军工设备行业发展概况

第六章 功率器件行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、电源管理IC市场分析

二、MOSFET市场分析

三、功率晶体管市场分析

四、IGBT市场分析

五、达林顿管市场分析

六、其他功率器件产品市场分析

第三节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际功率器件行业新技术发展趋势

二、国内功率器件行业新技术发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2017年功率器件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、功率器件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、功率器件行业企业间竞争格局分析

三、功率器件行业集中度分析

四、功率器件行业SWOT分析

第二节 中国功率器件行业竞争格局综述

一、功率器件行业竞争概况

二、中国功率器件行业竞争力分析

三、中国功率器件竞争力优势分析

四、功率器件行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2017年功率器件行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外功率器件竞争分析

二、2015-2017年我国功率器件市场竞争分析

三、2015-2017年我国功率器件市场集中度分析

四、2019年国内主要功率器件企业动向

第四节 功率器件市场竞争策略分析

第八章 2015-2017年功率器件行业领先企业经营形势分析

第一节 上海华虹宏力半导体制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 上海先进半导体制造股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 吉林华微电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 华润微电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 江苏长电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 深圳深爱半导体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 英飞凌科技（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 苏州固锝电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 天津中环半导体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2020-2026年功率器件行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年功率器件市场发展前景

一、2020-2026年功率器件市场发展潜力

二、2020-2026年功率器件市场发展前景展望

三、2020-2026年功率器件细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年功率器件市场发展趋势预测

一、2020-2026年功率器件行业发展趋势

二、2020-2026年功率器件市场规模预测

1、功率器件行业市场规模预测

2、功率器件行业营业收入预测

三、2020-2026年功率器件行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国功率器件行业供需预测

- 一、2020-2026年中国功率器件行业供给预测
- 二、2020-2026年中国功率器件行业产量预测
- 三、2020-2026年中国功率器件行业销量预测
- 四、2020-2026年中国功率器件行业需求预测
- 五、2020-2026年中国功率器件行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2020-2026年功率器件行业投资机会与风险防范

第一节 功率器件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、功率器件行业投资现状分析

第二节 2020-2026年功率器件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、功率器件行业投资机遇

第三节 2020-2026年功率器件行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国功率器件行业投资建议

- 一、功率器件行业未来发展方向
- 二、功率器件行业主要投资建议
- 三、中国功率器件企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2020-2026年功率器件行业面临的困境及对策

第一节 2017年功率器件行业面临的困境

第二节 功率器件企业面临的困境及对策

- 一、重点功率器件企业面临的困境及对策
- 二、中小功率器件企业发展困境及策略分析
- 三、国内功率器件企业的出路分析

第三节 中国功率器件行业存在的问题及对策

- 一、中国功率器件行业存在的问题
- 二、功率器件行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国功率器件市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国功率器件市场发展面临的挑战
- 二、中国功率器件市场发展对策分析

第十二章 功率器件行业发展战略研究

第一节 功率器件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国功率器件品牌的战略思考

- 一、功率器件品牌的重要性
- 二、功率器件实施品牌战略的意义
- 三、功率器件企业品牌的现状分析
- 四、我国功率器件企业的品牌战略
- 五、功率器件品牌战略管理的策略

第三节 功率器件经营策略分析

- 一、功率器件市场细分策略
- 二、功率器件市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、功率器件新产品差异化战略

第四节 功率器件行业投资战略研究

- 一、2017年功率器件行业投资战略
- 二、2020-2026年功率器件行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议（ ）

第一节 功率器件行业研究结论及建议

第二节 功率器件子行业研究结论及建议

第三节 功率器件行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2017年功率器件行业经营效益分析

图表：2015-2017年中国功率器件行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国功率器件行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国功率器件行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国功率器件行业发展能力分析

图表：2015-2017年中国功率器件行业进出口状况表

图表：2015-2017年中国功率器件行业月度主要出口产品结构表

图表：2015-2017年中国功率器件行业出口产品结构

图表：2015-2017年中国功率器件行业月度主要进口产品结构表

图表：2015-2017年中国功率器件行业进口产品结构

图表：2020-2026年功率器件行业市场规模预测

图表：2020-2026年功率器件行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国功率器件行业供给预测

图表：2020-2026年中国功率器件行业产量预测

图表：2020-2026年中国功率器件行业销量预测

图表：2020-2026年中国功率器件行业需求预测

图表：2020-2026年中国功率器件行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145253.html>