

2020-2026年中国智能物流 设备行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能物流设备行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，中国已经成为世界主要国家中电子商务渗透率最高的国家，网民对于互联网的应用从获取信息向消费与体验领域快速转移。过去5年间我国电子商务交易额快速成长，2017年已达29.16万亿（中国电子商务研究中心预测），网络零售业务经过早期疯狂增长后，进入平稳增长区间，渗透率稳步提升，2017年网络零售占社会消费品零售总额的12.6%。

五大快递公司累计将有数十亿资金用于用于中转站、信息化设备、分拣系统等物流设备更新，而电商企业的扩张推动唯品会、菜鸟网络等大幅度提升智能仓储能力，2017年电商快递企业将迎来设备大升级时期。四大快递公司募集资金用于设备购置提升自动化水平

公司

项目名称

投资总额（人民币）

拟使用募集资金

申通快递

中转仓配一体化项目

14.63亿

14.47亿人民币

技改及设备购置项目

3.35亿

3.35亿人民币

圆通速递

转运中心建设和智能设备升级

31.90亿

11亿人民币

顺丰控股

中转场建设项目

50.33亿

34.77亿人民币

中通快递

信息化设施设备购买

-

2.5亿美元 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能物流设备行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了智能物流设备相关概念及发展环境，接着分析了中国智能物流设备规模及消费需求，然后对中国智能物流设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能物流设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能物流设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界智能物流设备行业发展态势分析

第一节 2017年世界智能物流设备市场发展状况分析

一、世界智能物流设备行业特点分析

二、世界智能物流设备市场需求分析

第二节 2017年全球智能物流设备市场分析

一、2017年全球智能物流设备需求分析

二、2017年全球智能物流设备产销分析

三、2017年中外智能物流设备市场对比

第二章 我国智能物流设备行业发展现状

第一节 我国智能物流设备行业发展现状

一、智能物流设备行业品牌发展现状

二、智能物流设备行业消费市场现状

三、智能物流设备市场消费层次分析

四、我国智能物流设备市场走向分析

第二节 2014-2017年智能物流设备行业发展情况分析

一、2017年智能物流设备行业发展特点分析

二、2017年智能物流设备行业发展情况

第三节 2017年智能物流设备行业运行分析

一、2017年智能物流设备行业产销运行分析

二、2017年智能物流设备行业利润情况分析

- 三、2017年智能物流设备行业发展周期分析
- 四、2020-2026年智能物流设备行业发展机遇分析
- 五、2020-2026年智能物流设备行业利润增速预测
- 第四节 对中国智能物流设备市场的分析及思考
 - 一、智能物流设备市场特点
 - 二、智能物流设备市场分析
 - 三、智能物流设备市场变化的方向
 - 四、中国智能物流设备产业发展的新思路
 - 五、对中国智能物流设备产业发展的思考

第三章 2017年中国智能物流设备市场运行态势剖析

第一节 2017年中国智能物流设备市场动态分析

- 一、智能物流设备行业新动态
- 二、智能物流设备主要品牌动态
- 三、智能物流设备行业消费者需求新动态

第二节 2017年中国智能物流设备市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2017 中国智能物流设备市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 智能物流设备所属行业经济运行分析

第一节 2017年智能物流设备所属行业主要经济指标分析

- 一、2016年智能物流设备所属行业主要经济指标分析
- 二、2017年智能物流设备所属行业主要经济指标分析

第二节 2017年我国智能物流设备所属行业绩效分析

- 一、2017年所属行业产销能力
- 二、2017年所属行业规模情况
- 三、2017年所属行业盈利能力
- 四、2017年所属行业经营发展能力

五、2017年所属行业偿债能力分析

第五章 中国智能物流设备行业消费市场分析

第一节 智能物流设备市场消费需求分析

- 一、智能物流设备市场的消费需求变化
- 二、智能物流设备行业的需求情况分析
- 三、2017年智能物流设备品牌市场消费需求分析

第二节 智能物流设备消费市场状况分析

- 一、智能物流设备行业消费特点
- 二、智能物流设备行业消费分析
- 三、智能物流设备行业消费结构分析
- 四、智能物流设备行业消费的市场变化
- 五、智能物流设备市场的消费方向

第三节 智能物流设备行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、智能物流设备行业品牌忠诚度调查
- 六、智能物流设备行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国智能物流设备行业市场调查分析

第一节 2017年我国智能物流设备行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2017中国智能物流设备行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 智能物流设备行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对智能物流设备行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对智能物流设备行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对智能物流设备行业的意义

第八章 智能物流设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国智能物流设备行业竞争格局综述

- 一、2017年智能物流设备行业集中度
- 二、2017年智能物流设备行业竞争程度
- 三、2017年智能物流设备企业与品牌数量
- 四、2017年智能物流设备行业竞争格局分析

第四节 2014-2017年智能物流设备行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外智能物流设备行业竞争分析
- 二、2014-2017年我国智能物流设备市场竞争分析

第九章 智能物流设备企业竞争策略分析

第一节 智能物流设备市场竞争策略分析

- 一、2017年智能物流设备市场增长潜力分析
- 二、2017年智能物流设备主要潜力品种分析
- 三、现有智能物流设备市场竞争策略分析
- 四、潜力智能物流设备竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智能物流设备企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国智能物流设备市场竞争趋势
- 二、2020-2026年智能物流设备行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年智能物流设备行业竞争策略分析

第三节 智能物流设备行业发展机会分析

第四节 智能物流设备行业发展风险分析

第十章 重点智能物流设备企业竞争分析

第一节A

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节B

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略略

第三节C

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四节D

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第五节E

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第六节F

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第十一章 智能物流设备行业发展趋势分析

第一节 我国智能物流设备行业前景与机遇分析

- 一、我国智能物流设备行业发展前景
- 二、我国智能物流设备发展机遇分析
- 三、2017年智能物流设备行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国智能物流设备市场趋势分析

- 一、2017年智能物流设备市场趋势总结
- 二、2017年智能物流设备行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年智能物流设备市场发展空间
- 四、2020-2026年智能物流设备产业政策趋向
- 五、2020-2026年智能物流设备行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年智能物流设备价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对智能物流设备行业的影响

第十二章 智能物流设备行业发展趋势与投资战略研究

第一节 智能物流设备市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 智能物流设备行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 智能物流设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国智能物流设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能物流设备实施品牌战略的意义

三、智能物流设备企业品牌的现状分析

四、我国智能物流设备企业的品牌战略

五、智能物流设备品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年智能物流设备行业发展预测

第一节 未来智能物流设备需求与消费预测

一、2020-2026年智能物流设备产品消费预测

二、2020-2026年智能物流设备市场规模预测

2016年，全国快递企业完成规模以上业务量312.83亿件，同比增长51%，比上年同期增速提升3个百分点。未来电子商务还将处于快速发展区间，根据商务部流通发展司和中国物流信息中心的《中国商贸物流运行报告》预测，到2020年，整个网络零售将会超过10万亿元，届时全年包裹量将超过1千亿件。

根据中国物流技术信息中心的预测，到2019年，我国智能物流设备市场容量将达1150亿元，2015~2019年期间年均复合增速约24%。中国智能物流设备市场容量预测（亿元）数据来源：公开资料整理

三、2020-2026年智能物流设备行业总产值预测

四、2020-2026年智能物流设备行业销售收入预测

五、2020-2026年智能物流设备行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国智能物流设备行业供需预测

一、2020-2026年中国智能物流设备供给预测

二、2020-2026年中国智能物流设备产量预测

三、2020-2026年中国智能物流设备需求预测

四、2020-2026年中国智能物流设备供需平衡预测

五、2020-2026年中国智能物流设备产品价格预测

六、2020-2026年主要智能物流设备产品进出口预测

第三节 影响智能物流设备行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响智能物流设备行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响智能物流设备行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响智能物流设备行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国智能物流设备行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国智能物流设备行业发展面临的机遇分析

第四节 智能物流设备行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年智能物流设备行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年智能物流设备行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年智能物流设备行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年智能物流设备行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年智能物流设备行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年智能物流设备行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：智能物流设备产业链分析

图表：国际智能物流设备市场规模

图表：国际智能物流设备生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国智能物流设备行业产销情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168619.html>