

2020-2026年中国地理信息 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地理信息行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息产业是综合性高技术产业，是采用地理信息技术对地理信息资源进行生产、开发、应用、服务、经营的全部活动，以及涉及这些活动的各种设备、技术、服务、产品的企业合体。地理信息产业是国民经济的重要组成部分，地理信息在国土资源开发利用、环境监测和评估、经济建设规划和管理、人口统计和调查、防灾和抗灾及各级政府决策等方面都有着广泛的应用。

地理信息产业2020年的总产值规模预计可达9040.90亿人民币，预计年复合增速可达20%。精一规划所属行业为地理信息产业中的GIS行业。据测算，该行业未来几年将依然保持20%以上的年增长率。根据相关报告以及中国地理信息产业协会发布的《2016中国地理信息产业报告》，十二五以来，地理信息产业服务总值年增长率均保持在20%以上。预计未来几年产业仍将保持年均20%以上的增长速度，成为国民经济发展新的增长点。到2020年，政策法规体系将基本建立，结构优化、布局合理、特色鲜明、竞争有序的产业发展格局也将初步形成，互联网搜索和电子商务提供商、通信服务提供商、汽车厂商等纷纷涉足地理信息应用领域，新应用、新服务不断产生，形成遥感应用、导航定位和位置服务等产业增长点。以2016年4360亿人民币为基数，年均复合增长率假设为20%，到2020年地理信息产业的总产值规模将达到9040.90亿人民币。我国地理信息产业2016年产值达4360亿元且同比增速保持在20%以上资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国地理信息行业分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 地理信息产业基本概述1.1 地理信息产业的概念及分类1.1.1 概念界定1.1.2 产业形成1.1.3 分类情况1.1.4 应用领域1.1.5 产业要素体系1.1.6 经济特性分析1.2 地理信息产业的基本特征1.2.1 高集成性1.2.2 高渗透性1.2.3 共享依赖性1.2.4 应用与保密的矛盾性1.3 地理信息产业链构成分析1.3.1 产业链构成1.3.2 产业上游1.3.3 产业中游1.3.4 产业下游1.4 地理信息产业的战略地位分析1.4.1 经济社会发展的重要驱动1.4.2

可持续发展的技术支撑1.4.3 落实中央决策的重要举措1.4.4 信息化建设的迫切需要1.4.5 提升综合国力的迫切要求 第二章 国际地理信息产业发展分析2.1 全球地理信息产业发展现状2.1.1 产业发展概况2.1.2 产业发展特征2.1.3 空间分布特征2.1.4 技术水平分析2.1.5 标准化发展现状2.2 全球地理信息产业的管理模式剖析2.2.1 政府主导型管理模式2.2.2 政府调控型管理模式2.2.3 市场主导型管理模式2.2.4 综合特征分析2.3 主要国家地理信息产业发展现状及经验借鉴2.3.1 美国2.3.2 加拿大2.3.3 德国2.3.4 日本2.3.5 印度2.3.6 澳大利亚2.4 全球地理信息产业发展前景展望2.4.1 市场潜力分析2.4.2 发展趋势分析2.4.3 未来走势预测 第三章 中国地理信息产业发展的环境分析3.1 宏观经济环境3.1.1 国际经济运行概况3.1.2 中国经济运行现状3.1.3 中国经济运行趋势3.2 政策法规环境3.2.1 行业主管部门3.2.2 相关利益部门3.2.3 行业监管体制3.2.4 行业主要法律法规3.2.5 行业重点政策盘点3.3 技术环境3.3.1 行业技术成果3.3.2 行业技术特点3.3.3 关键技术分析3.3.4 新兴技术集成3.3.5 技术发展趋势3.4 需求应用环境3.4.1 网络普及应用迅速提升3.4.2 信息消费需求持续扩大3.4.3 地理信息基础设施初步成形3.4.4 地理信息应用风生水起3.4.5 地理信息产业发展条件成熟3.5 数字城市建设驱动地理信息产业3.5.1 数字城市与地理信息密切相关3.5.2 中国数字城市建设投资现状3.5.3 数字城市对地理信息产业的价值贡献3.5.4 数字城市给地理信息行业带来的机遇 第四章 中国地理信息产业发展分析4.1 中国地理信息产业发展综述4.1.1 发展进程分析4.1.2 产业发展态势4.1.3 产业运行特征4.1.4 市场运行分析4.1.5 细分市场态势4.1.6 企业发展分析4.2 中国地理信息产业现状分析4.2.1 产业规模及结构4.2.2 产业运行的现状4.2.3 项目招投标信息4.2.4 资本市场现状4.2.5 行业热点分析4.2.6 产业动向透析4.3 中国地理信息产业的SWOT分析4.3.1 优势分析(strength) 4.3.2 劣势分析(weakness) 4.3.3 机会分析(opportunity) 4.3.4 威胁分析(threats) 4.3.5 SWOT战略建议4.4 中国地理信息产业应用市场分析4.4.1 应用市场结构4.4.2 政府应用市场4.4.3 企业级、大众化应用4.5 中国地理信息产业商业模式探索4.5.1 基本商业模式介绍4.5.2 价值链的形成分析4.5.3 商业模式的创新思考4.6 中国地理信息产业发展的问题4.6.1 政策支持力度不足4.6.2 产业结构不尽合理4.6.3 产业人才紧缺4.6.4 技术创新不足4.6.5 市场环境不规范4.6.6 国际竞争力不足4.6.7 持续发展的挑战4.7 中国地理信息产业发展建议4.7.1 地理信息产业发展思路与重点任务4.7.2 加快地理信息产业发展的对策4.7.3 我国地理信息产业发展的战略思考4.7.4 地理信息产业发展的宏观调控建议4.7.5 地理信息产业可持续发展对策措施 第五章 测绘服务行业分析5.1 测绘行业发展的宏观政策环境5.1.1 测绘政策的内涵与特征5.1.2 测绘政策环境建设现状5.1.3 测绘行业政策环境需求5.1.4 测绘政策环境建设目标及任务5.1.5 测绘行业法制环境现状5.2 测绘地理信息产业运行状况5.2.1 测绘服务总值情况2016年, 测绘资质单位完成服务总值910.32亿元, 比上年增长8.8%; 民营企业完成服务

总值335.12亿元，比上年增长30.4%。2012—2016年测绘资质单位完成服务总值情况资料来源：公开资料、中企顾问网整理

5.2.2 测绘资质单位数量

5.2.3 测绘资质单位分级

5.2.4 测绘从业人员情况

2016年年末测绘资质单位从业人员42.43万人，比上年末净增加3.42万人，同比增长8.8%。民营资质单位从业人员18.65万人，比上年末净增加3.03万人，同比增长19.4%，占资质单位总人数的44.0%。2012—2016年测绘资质单位从业人员数量情况资料来源：公开资料、中企顾问网整理

5.3 测绘地理信息系统运行状况

5.3.1 测绘服务总值情况

5.3.2 测绘财务收入情况

5.3.3 固定资产投资情况

5.3.4 测绘从业人员情况

5.4 测绘成果提供使用概况

5.4.1 数字成果

5.4.2 航摄成果

5.4.3 测绘基准成果

5.4.4 地形图

5.5 测绘技术装备制造业发展分析

5.5.1 发展进程

5.5.2 行业现状

5.5.3 发展趋势

5.5.4 意义分析

5.5.5 发展建议

第六章 航空航天遥感行业分析

6.1 航空航天遥感相关概述

6.1.1 遥感定义简析

6.1.2 航空遥感系统

6.1.3 遥感应用领域

6.2 航空遥感产业发展现状

6.2.1 发展阶段

6.2.2 产业进展

6.2.3 技术现状

6.2.4 发展趋势

6.3 卫星遥感产业发展现状

6.3.1 产业构成

6.3.2 产业特征

6.3.3 应用现状

6.3.4 市场态势

6.3.5 发展趋势

6.4 航空航天遥感技术研究分析

6.4.1 科技成果

6.4.2 技术进展

6.4.3 技术装备

6.4.4 技术动态

6.5 航空航天遥感产业发展的问题及建议

6.5.1 航空遥感产业的问题分析

6.5.2 航空遥感产业发展的建议

6.5.3 卫星遥感产业的问题分析

6.5.4 卫星遥感产业化途径探讨

6.5.5 卫星遥感产业发展的建议

第七章 地理信息系统（GIS）行业分析

7.1 地理信息系统（GIS）概述

7.1.1 概念界定

7.1.2 系统构成

7.1.3 开发模式

7.1.4 国外发展阶段

7.1.5 国内发展进程

7.2 GIS产业链分析

7.2.1 产业链构成情况

7.2.2 GIS基础平台软件

7.2.3 GIS应用平台软件

7.2.4 GIS数据市场

7.3 中国GIS产业发展概况

7.3.1 产业运行现状

7.3.2 发展态势分析

7.3.3 市场格局分析

7.3.4 移动GIS分析

7.3.5 主要问题分析

7.3.6 商业模式探索

7.3.7 发展建议措施

7.4 中国GIS应用市场分析

7.4.1 应用领域

7.4.2 政府应用市场

7.4.3 企业和大众市场

7.5 GIS技术发展趋势分析

7.5.1 网络化

7.5.2 开放性

7.5.3 虚拟现实

7.5.4 多媒体

7.5.5 集成化

7.5.6 空间多维性

7.5.7 部件组装化

7.6 GIS产业的前景与趋势预测

7.6.1 未来前景展望

7.6.2 市场机会分析

7.6.3 发展趋势分析

第八章 卫星导航行业分析

8.1 卫星导航系统相关概述

8.1.1 卫星导航系统的基本介绍

8.1.2 北斗卫星导航系统的基本介绍

8.1.3 北斗卫星导航系统建设目标及战略

8.1.4 北斗卫星导航系统的发展历程

8.2 国际卫星导航产业发展综述

8.2.1 产业整体格局

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 空间分布状况

8.2.4 关键要素分析

8.2.5 美国GPS

8.2.6 俄罗斯GLONASS

8.3 中国北斗卫星导航产业运行概况

8.3.1 产业发展现状

8.3.2 产业规模分析

8.3.3 行业竞争格局

8.3.4 政策环境分析

8.3.5 市场态势分析

8.3.6 应用市场规模

8.3.7 应用进展情况

8.3.8 企业发展态势

8.4 北斗卫星导航产业区域发展态势

8.4.1 产业集聚特征

8.4.2 重点区域格局

8.4.3 重点城市布局

8.4.4 空间演变趋势

8.4.5 产业格局策略

8.5 中国卫星导航产业链分析

8.5.1 产业链构成

8.5.2 芯片

8.5.3

数字地图8.5.4 终端产品8.5.5 系统集成和运营服务8.6 中国卫星导航产业前景预测8.6.1
发展机遇分析8.6.2 产业前景分析8.6.3 市场规模预测8.6.4 需求规模预测 第九章 导航电
子地图行业分析9.1 导航电子地图产业发展现状9.1.1 产业发展现状9.1.2 影响因素分
析9.1.3 行业利润水平9.1.4 行业技术水平9.1.5 行业监管状况9.1.6 行业壁垒分析9.1.7 商
业模式分析9.2 车载导航地图产业分析9.2.1 产业阶段特征9.2.2 车载前装导航地图市
场9.2.3 车载后装导航地图市场9.2.4 车载便携式导航地图市场9.3 手机导航地图产业分
析9.3.1 手机地图产业整体状况9.3.2 手机地图产业投资态势9.3.3 手机地图产业发展趋
势9.3.4 手机地图用户调查分析9.4 导航电子地图服务市场9.4.1 LBS服务市场9.4.2 互联网
地图服务市场9.4.3 动态交通服务市场 第十章 地理信息产业区域发展分析10.1 中国地理
信息产业区域分布特征10.1.1 区域集聚格局10.1.2 城市布局特征10.1.3 空间演变趋势10.1.4
地区发展策略10.2 中国地理信息产业六大核心城市分析10.2.1 北京市10.2.2 上海市10.2.3
广州市10.2.4 武汉市10.2.5 深圳市10.2.6 西安市10.3 浙江省地理信息产业发展分
析10.3.1 产业发展基础10.3.2 产业发展现状10.3.3 主要问题分析10.3.4 政策举措分析10.3.5
面临形势分析10.3.6 未来发展规划10.4 湖北省地理信息产业发展分析10.4.1 产业发展基
础10.4.2 产业发展现状10.4.3 主要问题分析10.4.4 政策举措分析10.4.5 产业发展建议10.5
江西省地理信息产业发展分析10.5.1 产业发展现状10.5.2 主要问题分析10.5.3 政策举措
分析10.5.4 面临形势分析10.5.5 未来发展规划10.6 重庆市地理信息产业发展分析10.6.1 产
业发展现状10.6.2 产业发展模式10.6.3 产业发展建议10.6.4 未来发展规划10.7 陕西省地理
信息产业发展分析10.7.1 产业发展基础10.7.2 产业发展现状10.7.3 主要问题分析10.7.4 政
策举措分析10.7.5 未来发展规划10.8 其他地区10.8.1 吉林省10.8.2 山西省10.8.3 江苏
省10.8.4 安徽省10.8.5 湖南省10.8.6 四川省10.8.7 广东省 第十一章 地理信息产业园区发
展分析11.1 地理信息产业园建设信息11.1.1 发展动力11.1.2 发展模式11.1.3 项目动态11.2
国家地理信息科技产业园11.2.1 园区简介11.2.2 园区目标定位11.2.3 园区建设情况11.2.4
园区发展特征11.2.5 园区企业情况11.2.6 园区运营思路11.2.7 园区优惠政策11.3 国家地
球空间信息武汉产业化基地11.3.1 基地简介11.3.2 基地建设情况11.3.3 基地运营现状11.3.4
基地重点企业11.3.5 基地优惠政策11.4 黑龙江省地理信息产业园11.4.1 园区简介11.4.2
园区发展优势11.4.3 园区建设情况11.4.4 园区发展模式11.4.5 园区运营现状11.5 山东测绘
地理信息产业园11.5.1 园区简介11.5.2 园区投资环境11.5.3 园区投资导向11.5.4 园区项目
动态11.5.5 园区优惠政策11.6 重庆北斗导航产业园11.6.1 园区简介11.6.2 园区定位目
标11.6.3 园区产业布局11.6.4 园区优惠政策 第十二章 地理信息行业标杆企业运营分析12.1
北斗星通12.1.1 企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况
分析12.1.5 核心竞争力分析12.1.6 未来前景展望12.2 合众思壮12.2.1 企业发展概况12.2.2

经营效益分析12.2.3 业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 核心竞争力分析12.2.6 未来前景展望12.3 振芯科技12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.3.5 核心竞争力分析12.3.6 未来前景展望12.4 华力创通12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分析12.4.5 核心竞争力分析12.4.6 未来前景展望12.5 超图软件12.5.1 企业发展概况12.5.2 经营效益分析12.5.3 业务经营分析12.5.4 财务状况分析12.5.5 核心竞争力分析12.5.6 未来前景展望12.6 中海达12.6.1 企业发展概况12.6.2 经营效益分析12.6.3 业务经营分析12.6.4 财务状况分析12.6.5 核心竞争力分析12.6.6 未来前景展望12.7 四维图新12.7.1 企业发展概况12.7.2 经营效益分析12.7.3 业务经营分析12.7.4 财务状况分析12.7.5 核心竞争力分析12.7.6 未来前景展望12.8 数字政通12.8.1 企业发展概况12.8.2 经营效益分析12.8.3 业务经营分析12.8.4 财务状况分析12.8.5 核心竞争力分析12.8.6 未来前景展望12.9 高德软件12.9.1 企业简介12.9.2 2015年高德软件经营状况分析12.9.3 2016年高德软件经营状况分析12.9.4 2017年高德软件经营状况分析12.9.5 高德软件的主营业务分析12.9.6 高德软件的核心竞争力分析12.10 CNIT12.10.1 企业简介12.10.2 2015年CNIT经营状况分析12.10.3 2016年CNIT经营状况分析12.10.4 2017年CNIT经营状况分析12.10.5 中信安的核心竞争力分析

第十三章 地理信息产业竞争分析13.1 世界地理信息产业的竞争格局13.1.1 国家竞争态势13.1.2 厂商竞争格局13.2 世界测绘强国的竞争要素分析13.2.1 卫星导航定位能力13.2.2 遥感影响获取能力13.2.3 地理信息产业竞争力13.2.4 测绘软实力13.3 测绘强国的核心指标体系分析13.3.1 综合指标体系构建13.3.2 先进装备的支撑力13.3.3 先进技术的创新能力13.3.4 地理信息资源的保障力13.3.5 地理信息产业的竞争力13.3.6 测绘人才的国际影响力13.4 中国地理信息产业的国际竞争力评析13.4.1 波特“钻石模型”理论解析13.4.2 国外地理信息产业竞争力要素13.4.3 中国地理信息产业竞争力要素13.4.4 各国地理信息产业竞争力要素比较13.5 中国领先地区地理信息产业发展比较13.5.1 科研实力对比13.5.2 企业发展对比13.5.3 产业基地对比13.5.4 产业政策对比

第十四章 地理信息产业投融资分析14.1 投资机会14.1.1 产业链投资机会14.1.2 应用端投资机会14.1.3 相关政策规划孕育投资良机14.1.4 数字城市建设带来投资机遇14.1.5 智慧城市建设带来发展空间14.2 投资壁垒14.2.1 准入壁垒14.2.2 技术壁垒14.2.3 品牌壁垒14.2.4 资金壁垒14.3 投资建议14.3.1 投资策略探讨14.3.2 产业投资要点14.4 融资渠道及建议14.4.1 主要融资方式14.4.2 资本市场融资渠道14.4.3 项目融资实践情况14.4.4 企业融资存在的问题14.4.5 企业融资的对策建议

第十五章 地理信息产业的相关规划及前景预测15.1 地理信息产业发展趋势展望15.1.1 面临形势分析15.1.2 产业前景分析15.1.3 未来发展特征15.1.4 未来发展态势15.2 2020-2026年地理信息产业预测分析15.2.1 影响地理信息产业发展的因素分析15.2.2

2020-2026年地理信息产业产值规模预测15.2.3 2020-2026年测绘服务总值规模预测15.2.4

2020-2026年地理信息系统市场规模预测15.2.5 2020-2026年卫星导航产业市场规模预测 附

录

附录一：中华人民共和国测绘法

附录二：中华人民共和国测绘成果管理条例

附录三：中华人民共和国地图编制出版管理条例

附录四：外国的组织或者个人来华测绘管理暂行办法

附录五：遥感影像公开使用管理规定（试行）

附录六：测绘地理信息市场信用信息管理暂行办法

附录七：测绘地理信息公益性行业科研专项经费管理暂行办法

附录八：关于加强地理信息市场监管工作的意见

附录九：关于促进地理信息产业发展的意见

图表目录

图表：地理信息产业的市场细分

图表：地理信息产业分类表

图表：地理信息产业在国民经济行业的具体分类情况

图表：地理信息产业链构成及代表企业

图表：美国地理信息产业布局图

图表：欧洲地理信息产业布局图

图表：日本地理信息产业布局图

图表：几个主要的地理信息系统软件

图表：2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2014-2017年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2014-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2015-2017年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142323.html>