

2020-2026年中国服饰类奢侈品行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服饰类奢侈品行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/151066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国服饰类奢侈品行业发展趋势与投资前景报告》共八章。首先介绍了服饰类奢侈品行业市场发展环境、服饰类奢侈品整体运行态势等，接着分析了服饰类奢侈品行业市场运行的现状，然后介绍了服饰类奢侈品市场竞争格局。随后，报告对服饰类奢侈品做了重点企业经营状况分析，最后分析了服饰类奢侈品行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰类奢侈品产业有个系统的了解或者想投资服饰类奢侈品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章服饰类奢侈品行业概述

1.1 奢侈品行业界定

1.2 行业特征

1.2.1 奢侈品行业特征

1.2.2 服饰类奢侈品特征

1.3 服饰类奢侈品消费在中国发展历程

第二章全球及中国奢侈品行业发展现状

2.1 全球

2.1.1 市场规模

2.1.2 地区结构

2.2 中国

2.2.1 市场规模

2.2.2 境外消费

2.2.3 轻奢侈品品牌在中国发展现状

2.3 发展趋势

第三章中国服饰类奢侈品行业发展现状

3.1 税收政策

3.2 市场规模

3.3 产品结构

3.4 地区结构

3.4.1 地区分布

3.4.2 北京

3.4.3 上海

3.5 品牌发展

第四章中国服饰类奢侈品细分产品发展情况

4.1 服装类奢侈品

4.1.1 市场规模

4.1.2 服装类奢侈品品牌在中国布局

4.1.3 童装类奢侈品

4.2 腕表类奢侈品

4.2.1 市场规模

4.2.2 腕表类奢侈品品牌中国布局

4.3 箱包类奢侈品

4.3.1 市场规模

4.3.2 价格

4.4 鞋类奢侈品

第五章中国服饰类奢侈品消费者

5.1 消费者特征

5.2 消费者类型

5.3 购买潜力

5.4 购买原因

5.5 信息渠道

5.6 购买倾向

第六章中国服饰类奢侈品网购现状

- 6.1 奢侈品网购规模
- 6.2 中国网民奢侈品网购特点
- 6.3 网商格局
 - 6.3.1 发展现状
 - 6.3.2 尚品网
 - 6.3.3 魅力惠
 - 6.3.4 第五大道
 - 6.3.5 美西时尚
 - 6.3.6 走秀网（奢侈品）
- 6.4 发展趋势

第七章全球主要服饰类奢侈品生产企业分析

- 7.1 LVMH
 - 7.1.1 企业简介
 - 7.1.2 经营情况
 - 7.1.3 营收构成
 - 7.1.4 时装与皮革制品业务
 - 7.1.5 Louis Vuitton
 - 7.1.6 FENDI
 - 7.1.7 Dior
 - 7.1.8 Givenchy
 - 7.1.9 Thomas Pink
- 7.2 Richemont
 - 7.2.1 企业简介
 - 7.2.2 经营情况
 - 7.2.3 营收构成
 - 7.2.4 销售渠道
 - 7.2.5 Dunhill
 - 7.2.6 Shanghai Tang
- 7.3 Kering
 - 7.3.1 企业简介
 - 7.3.2 经营情况

7.3.3 营收构成	
7.3.4 奢侈品业务	
7.3.5 Gucci	
7.3.6 Saint Laurent Paris	
7.3.7 Bottega Veneta	
7.4 Chanel	
7.5 Hermès	
7.5.1 企业简介	
7.5.2 经营情况	
7.5.3 营收构成	
7.5.4 在华发展	
7.6 Burberry	
7.6.1 企业简介	
7.6.2 经营情况	
7.6.3 营收构成	
7.6.4 在华发展	
7.7 Versace	
7.8 Prada	
7.8.1 企业简介	
7.8.2 经营情况	
7.8.3 营收构成	
7.8.4 销售渠道	
7.8.5 在华发展	
7.8.6 Prada Brand	
7.8.7 MiuMiu	
7.8.8 Church & Dwight	

第八章结论与预测

8.1 市场

8.2 主要品牌

图表目录：

图：2001-2019年全球奢侈品消费总额及同比增长

图：2016年全球奢侈品（分地区）消费总额构成

图：2008-2019年中国消费者奢侈品消费总额

图：2009-2016年中国消费者（分地区）奢侈品消费额构成

图：中国消费者境外消费奢侈品的主要原因

图：中国消费者最喜欢购买奢侈品的地点

图：2012-2016年全球免税消费最多的前十大国家/地区的游客及占比

表：2019年全球主要轻奢奢侈品品牌在中国门店数量

图：2020-2026年全球奢侈品消费总额及同比增长

图：2020-2026年中国消费者奢侈品消费总额及同比增长

表：中国服饰类奢侈品税收政策演变

表：2019年中国部分服饰类奢侈品进口相关税率

图：2004-2019年中国服饰类奢侈品消费总额及同比增长

图：2015-2019年中国大陆服饰类奢侈品(分品类)消费总额构成

表：2019年全球主要50个服饰类奢侈品品牌在中国大陆店面布局最多的15个城市店面数量及占比

图：2016年中国千万富豪（分省/市）构成

图：2016年中国（分城市）富豪构成

图：2011-2016年北京新光天地销售额

图：2006-2016年北京市社会消费品零售总额

图：2006-2016年北京城镇居民人均可支配收入

图：2006-2012年上海社会消费品零售总额

图：2006-2016年上海城镇居民人均可支配收入

图：2019年全球（按品牌价值）服饰类奢侈品品牌Top10

图：2019年中国奢侈品消费者（分性别）10大最想拥有的奢侈品品牌

图：2009-2019年中国服装类奢侈品（分类别）消费总额

表：2019年全球主要服装类奢侈品品牌在中国店面分布

图：2009-2019年中国腕表类奢侈品消费总额及同比增长

表：2019年全球主要腕表类奢侈品品牌在中国店面分布

图：2009-2019年中国箱包类奢侈品消费总额及同比增长

图：2019年中国箱包类奢侈品消费者（分价格区段）构成

图：2009-2019年中国鞋类奢侈品消费总额及同比增长

表：2019年中国奢侈品消费者主要消费行为特征

表：2019年中国奢侈品消费者类别及主要特征

图：2016年中国奢侈品消费者分类消费额构成

图：2009-2016年中国千万富豪人数及同比增长

表：2010&2016年中国城市家庭年收入占比和奢侈品消费占比

图：2016年中国奢侈品消费者购买奢侈品用途构成

图：2016年中国消费者购买奢侈品主要考虑因素

图：2016年中国消费者奢侈品信息的来源构成

图：2016年中国奢侈品消费者主要购买奢侈品类别

图：2010-2019年中国奢侈品网络购物市场交易规模

表：奢侈品购物网站分类

表：主要奢侈品品牌直营网站

图：不同奢侈品品牌电子商务运营模式

图：魅力惠拥有授权的奢侈品品牌

表：2019年LVMH集团（分业务）品牌及品牌数量

表：2011-2016年LVMH集团(分国家/地区)专卖店数量

表：2011-2016年LVMH集团（分业务）专卖店数量

图：2008-2019年LVMH集团营业收入及同比增长

图：2008-2019年LVMH集团（分业务）营业收入

图：2010-2019年LVMH集团（分地区）营业收入构成

图：2012-2016年LVMH集团（分收据币种）营业收入构成

图：2011-2016年LVMH集团时装与皮革制品业务经营情况

表：2011-2019年路易威登中国大陆专卖店

表：2015-2019年芬迪中国大陆精品店分布

表：2015-2019年迪奥时尚与配饰中国大陆专卖店分布

表：2019年底纪梵希在中国大陆店铺分布

表：2015-2019年纪梵希中国大陆专柜

表：2015-2019年Thomas Pink中国大陆专卖店分布

图：2011-2016财年历峰集团销售额与净利润

图：2012-2016财年历峰集团（分业务）销售额及构成

图：2015-2016财年历峰集团（分产品线）销售额构成

图：2015-2016财年历峰集团（分地区）销售额及构成

图：FY2012-FY2019年历峰集团（分渠道）销售额构成

表：截止到2019年底登喜路中国大陆门店

表：2015-2019年上海滩中国大陆门店数量

图：2019年开云集团(分业务)品牌布局

图：2011-2019年开云集团营业收入与净利润

图：2011-2019年开云集团（分业务）营业收入构成

图：2011-2016年开云集团（分地区）营业收入及构成

图：2012-2016年开云集团奢侈品业务（分地区）直营店数量

图：2011-2019年开云集团奢侈品业务营业收入与营业利润

图：2016年开云集团奢侈品业务（分品牌）营业收入构成

图：2016年开云集团奢侈品业务（分业务）营业收入构成

图：2016年开云集团奢侈品业务（分地区）营业收入构成

图：2012-2016年Gucci品牌（分地区）直营店

图：2011-2019年Gucci营业收入与营业利润

图：2016年Gucci品牌（分产品）营业收入构成

图：2016年Gucci品牌（分地区）营业收入构成

表：2011-2019年古琦中国大陆专卖店分布

图：2012-2016年圣罗兰（分地区）直营店

图：2011-2019年圣罗兰营业收入与营业利润

图：2016年圣罗兰（分产品）营业收入构成

图：2016年圣罗兰（分地区）营业收入构成

表：2019年圣罗兰中国大陆专卖店

图：2012-2016年葆蝶家（分地区）直营店

图：2011-2019年葆蝶家营业收入与营业利润

图：2016年葆蝶家（分产品）营业收入构成

图：2016年葆蝶家（分地区）营业收入构成

表：2015-2019年葆蝶家中国大陆专卖店分布

表：2011-2019年香奈儿中国大陆时尚与眼镜精品店分布

图：2019年爱马仕公司业务结构

表：2016年爱马仕（分地区/分国家）零售店分布

图：2009-2019年爱马仕营业收入与净利润

图：2008-2016年爱马仕独家零售店数量

图：2011-2019年爱马仕（分产品）营业收入
图：2011-2019年爱马仕（分地区）营业收入及构成
表：2011-2019年爱马仕中国大陆专卖店分布
表：2010-2016财年博柏利（分地区）直营店及旗舰店数量
图：2010-2016财年博柏利营业收入与净利润利润
图：2010-2016财年博柏利（分产品）营业收入
表：2010-2016财年博柏利（分地区）营业收入及构成
图：2010-2016财年博柏利（分销售方式）营业收入
表：2015-2019年博柏利中国大陆门店分布
表：2011-2019年范思哲中国大陆门店分布
表：2012-2019年Prada集团（分品牌/分地区）门店数量
图：2019年Prada集团（分国家/地区）专卖店
图：2009-2016财年普拉达集团营业收入与净利润
表：2011-2016财年普拉达集团（分产品）销售净额及构成
表：2011-2019年普拉达集团（分品牌）销售净额及占比
表：2011-2019年普拉达集团（分地区）销售净额及构成
表：2012-2015财年普拉达集团（分渠道）销售净额及构成
图：2012-2016财年Prada集团在大中华区销售额及占比
图：2019年Prada品牌（分国家/地区）专卖店
表：2011-2019年Prada品牌销售净额及营业利润
图：2006-2015财年Prada品牌（分渠道）营业收入及店面数量
表：2015-2019年普拉达中国大陆专卖店分布
图：2015财年Prada Men（分产品）营业收入构成
图：2006-2015财年MIUMIU品牌（分渠道）营业收入及店面数量
表：2015-2019年缪缪品牌在中国大陆专卖店分布
图：2019年底Church’s 品牌（分国家/地区）专卖店
图：2020-2026年中国大陆服饰类奢侈品消费总额及同比增长
表：2015-2019年全球各主要服饰类奢侈品品牌在中国大陆门店数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/151066.html>