

2020-2026年中国柴油行业 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国柴油行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油一般分为轻柴油和重柴油；根据密度的不同，对石油及其加工产品，习惯上对沸点或沸点范围低的称为轻，相反成为重。轻柴油，密度相对较轻的一类柴油。通常指180-370 馏分。一般由天然石油的直馏柴油与二次加工柴油掺合而得。有时也掺入一部分裂化产物。与重柴油相比，质量要求较严，十六烷值较高，粘度较小，凝固点和含硫量较低。

重柴油，密度较大的一类柴油。由天然石油、人造石油等经分馏或裂化而得。与轻柴油相比，质量要求较宽，十六烷值较低，粘度较大、凝固点较高。为黄色、易燃液体，粘度适宜，喷油雾化优良化，燃烧完全，含硫量低，不腐蚀设备，残炭较低。2019年中国柴油（0#国

）价格走势数据来源于：国家统计局，中企顾问网整理2019年中国柴油（0#国）价格涨跌

值走势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理
中企顾问网发布的《2020-2026年中国柴油行业分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了柴油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国柴油行业规模及消费需求，然后对中国柴油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国柴油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国柴油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国柴油行业概述

第一节 柴油行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2019年柴油行业上下游行业介绍

一、行业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第四节 2014-2019年柴油市场分析

- 一、2019年中国柴油供需缺口将进一步拉大
- 二、中国柴油进出口的特点
- 三、中国柴油贸易方式多样化

第二章 2014-2019年柴油行业国际概况

第一节 全球柴油行业概况

- 一、柴油行业发展概况
- 二、主要国家和地区柴油市场分析

第三节 柴油最新技术状况

- 一、相关技术工艺流程
- 二、最新技术解读

第三节 2014-2019年全球发展趋势

- 一、柴油产业发展国际环境
- 二、需求趋势
- 三、技术趋势

第三章 2014-2019年中国柴油行业经济指标发展情况

第一节 2014-2019年中国柴油产业成熟度分析

- 一、行业周期分析
- 二、柴油所处发展阶段特点
- 三、柴油市场价格波动

第二节 2014-2019年柴油产业规模数据指标

- 一、柴油销售规模/市场容量增长趋势
- 二、柴油产值规模增长趋势
- 三、柴油投资趋势

第三节 2014-2019年柴油盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章 2014-2019年中国柴油市场供需分析

第一节 2014-2019年柴油供应（柴油产能、产量统计）

第二节 2014-2019年柴油需求（销量统计）

第三节 2014-2019年柴油供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2014-2019年柴油进出口统计

一、进口量值

二、出口量值

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2019年中国柴油市场区域情况

第一节 2019年中国柴油市场区域分布

第二节 2019年柴油主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2019年中国柴油区域整体趋势

第六章 2019年中国柴油主要拟在建项目及厂商

第一节 2019年中国柴油拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2019年中国柴油竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

二、山东金诚石化集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

三、广西玉柴机器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

四、一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

五、山东京博石油化工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

六、江苏英田集团

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

七、沪东重机有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

第七章 2019年柴油行业投资经济及政策环境

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、CPI、PPI走势
- 三、恩格尔系数走低
- 四、国内外贸易环境

第二节 2019年中国柴油行业政策环境

- 一、国家对柴油产业的规划
- 二、柴油银行贷款政策
- 三、柴油环保政策
- 四、柴油税收政策
- 五、柴油出口退税政策

第三节 2019年中国技术环境

第四节 2019年中国生态环境

第八章 2020-2026年中国柴油市场前景及供需预测

第一节 2020-2026年柴油市场前景预测

- 一、2020-2026年柴油产品消费预测
- 二、2020-2026年柴油市场规模预测
- 三、2020-2026年柴油行业总产值预测
- 四、2020-2026年柴油行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国柴油市场供需预测

- 一、2020-2026年中国柴油供给预测
- 二、2020-2026年中国柴油需求预测
- 三、2020-2026年中国柴油供需平衡预测

第三节 2020-2026年柴油市场价格波动预测

第九章 2020-2026年柴油投资战略研究

第一节 柴油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国柴油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、柴油实施品牌战略的意义

三、柴油企业品牌的现状分析

四、中国柴油企业的品牌战略

五、柴油品牌战略管理的策略

第三节 2020-2026年柴油投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2026年柴油投资可行性分析

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（柴油经济效益分析）

第五节 社会效益

部分图表目录：

图表：2014-2019年全球发达经济体综合领先指数走势

图表：2019年美国经济预测

图表：全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表：欧债2019年集中到期

图表：2014-2019年中国GDP及其增长率统计表

图表：2019年中国不同产业增加值对比情况

图表：2014-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2011-2019年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2014-2019年农村居民人均收入及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165878.html>