

2020-2026年中国烟草市场 深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 烟草行业相关概述

第一节 烟草的概念和种类

一、烟草的概念

二、烟草的种类

第二节 烟草的分类

一、按照调制方法分类

二、按照生产区域分类

三、按照使用方法分类

第三节 烟草的主要组成部分

第二章 2014-2019年世界烟草行业的市场发展现状分析

第一节 2014-2019年世界烟草行业的概况

一、全球烟草行业重组整合

二、世界烟草行业主要产品价格走势分析

三、烟草行业的生产现状和重要作用

第二节 2014-2019年主要国家烟草行业市场运行分析

一、美国

1、美国烟草行业市场概况

2、美国将烟草市场需求转嫁海外

3、美国烟草商协会对烟草业进行管制

二、德国

1、德国烟草市场从宽松走向严格

2、德国烟草企业看中我国卷烟市场潜力

3、德国计划大幅调高本土烟草税

三、日本

1、日本烟草公司在中国开展多元化经营

2、日本烟草公司稳固网建抵御外烟冲击

3、日本高度关注中国烟草市场变化

四、英国

1、英国烟草业在高额的烟税中发展

2、英国非法烟草制品有泛滥趋势

第三节 2014-2019年其他国家烟草行业市场分析

一、法国禁烟一年，烟草销量低迷

二、新加坡强制烟草商品贴完税标志

三、加拿大烟草业自愿取消有关烟草描述语

第三章 2014-2019年中国烟草行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2019年中国烟草行业政策环境分析

一、烟草行业发展形势与政策法规分析

二、烟草专卖法的实施条例

三、我国第二项烟草标准被国际标准化组织立项

第三节 2014-2019年中国烟草行业技术环境分析

一、精制烟草材料的加工方法加强

二、烟草加工设备催熟机的应用

三、烟草工艺与调香技术相结合

第四节 2014-2019年中国烟草行业社会环境分析

第四章 2014-2019年中国烟草行业市场运营发展情况分析

第一节 2014-2019年中国烟草行业新闻及动态消息

一、“卷烟上水平”战略任务

二、全国烟草首届卷烟商品营销技能大赛举行

三、烟叶种植生态环境引起关注

四、抗大旱战洪水，大灾之年烟叶生产取得好收成

第二节 2014-2019年国内烟草企业实行的相关项目

一、烟草行业上下共绘烟草物联网蓝图

二、烟草专卖打假再添利剑

第三节 2014-2019年国内烟草行业问题与对策

- 一、媒体热炒“烟草重金属含量超标”;
- 二、称烟草业负效益618亿，已成中国赔本买卖，亟待解决

第五章 2014-2019年中国烟草行业市场运营态势状况分析

第一节 2014-2019年我国烟草行业利税及资产状况分析

一、烟草行业在国民经济中的地位

二、烟草行业资产增长情况分析

第二节 2014-2019年烟草行业效益情况分析

一、2014-2019年烟草行业效益主要影响因素分析

1、成本影响

2、市场供求关系影响

3、进出口影响

二、2014-2019年烟草行业效益水平分析

1、烟草行业销售收入及增长情况

2、烟草行业利润总额及增长情况

第六章 2014-2019年中国烟草行业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年中国烟草行业总体数据分析

一、2014年中国烟草行业全部企业数据分析

二、2016年中国烟草行业全部企业数据分析

三、2019年中国烟草行业全部企业数据分析

第二节 2014-2019年中国烟草行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国烟草行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国烟草行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国烟草行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2019年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2019年我国卷烟行业产量数据统计分析

第一节 2014-2019年我国烤烟型卷烟产量统计分析

一、2014-2016年我国烤烟型卷烟产量分析

二、2019年主要省份烤烟型卷烟产量分析

三、2019年我国烤烟型卷烟产量集中度分析

第二节 2014-2019年我国雪茄型卷烟产量统计分析

一、2014-2016年我国雪茄型卷烟产量分析

二、2019年主要省份雪茄型卷烟产量分析

三、2019年我国雪茄型卷烟产量集中度分析

第三节 2014-2019年我国混合型卷烟产量统计分析

一、2014-2016年我国混合型卷烟产量分析

二、2019年主要省份混合型卷烟产量分析

三、2019年我国混合型卷烟产量集中度分析

第八章 2014-2019年我国烟丝行业产量数据统计分析

第一节 2014-2019年日燻烟丝产量统计分析

一、2014-2016年日燻烟丝产量分析

二、2019年主要省份日燻烟丝产量分析

三、2019年我国日燻烟丝产量集中度分析

第二节 2014-2019年火燻烟丝产量统计分析

一、2014-2016年火燻烟丝产量分析

二、2019年主要省份火燻烟丝产量分析

三、2019年我国火燻烟丝产量集中度分析

第九章 2014-2019年中国烟草包装业运行动态分析

第一节 2014-2019年中国烟草包装业发展概况

一、中国烟草包装的现状和发展

二、中国烟草过度包装的问题严重

三、烟草包装防伪技术现状和发展前景

第二节 2014-2019年中国烟草包装材料分析

一、卷烟纸制造业发展分析

二、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

三、卷烟包装逐步向硬盒发展

四、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

五、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

第三节 2014-2019年烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、烟草产品包装设计的创新
- 三、中式卷烟的包装设计分析
- 四、烟草包装的整合设计方略及未来发展方向

第四节 2014-2019年我国烟草包装的印刷分析

- 一、卷烟包装印刷的常用的材料及工艺介绍
- 二、我国烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、我国烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、我国烟草包装印刷的未来发展方向

第十章 2014-2019年中国烟草行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国烟草行业竞争形势分析

- 一、中国烟草行业竞争力分析
- 二、烟草行业集中度分析
- 三、中国烟草行业竞争压力分析

第二节 2014-2019年中国烟草行业市场竞争局势分析

- 一、中国烟草行业品牌竞争分析
- 二、中国烟草行业设计工艺竞争分析
- 三、中国烟草行业市场价格竞争分析

第三节 2014-2019年中国烟草行业竞争策略分析

第十一章 2014-2019年中国区域烟草行业发展格局分析

第一节 上海烟草行业

- 一、上海烟草市场的特征
- 二、上海烟草积极贯彻落实行业“三项检查”工作
- 三、上海香烟产品市场表现突出
- 四、上海烟草业确立四大核心品牌谋差异化战略

第二节 深圳烟草行业

- 一、深圳烟草行业发展概况
- 二、深圳烟草行业的发展任务和策略

三、深圳烟草行业前景乐观

第三节 云南烟草行业

一、云南卷烟销售市场的划分及特征

二、云南卷烟品牌的现状和未来发展战略

三、云南烟草行业推进烟叶基础建设

四、云南烟草行业酝酿大变革：红河红塔30天火线重组

第四节 湖南烟草行业

一、湖南烟草品牌发展状况

二、湖南卷烟产品出口面对的形势和对策

三、湖南省烟草行业被授予“湖南省文明行业”荣誉称号

第五节 其他地区烟草行业

一、浙江烟草市场发展概况

二、贵烟成为中国烟草新兴力量

三、广东烟草在综合竞争力提升

第十二章 2014-2019年中国烟草行业优势企业竞争力分析

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳烟草工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏省烟草公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省新郑烟草集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖北中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2020-2026年中国烟草行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国烟草行业发展前景分析

一、烟草行业的发展过程

二、从卷烟发展史看“中式卷烟”

三、中国烟草市场的发展潜力

第二节 2020-2026年中国烟草产业市场预测分析

一、烟草市场供需预测分析

二、烟草价格走势预测分析

三、烟草进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国烟草产业运行走势预测分析

一、GDP稳步增长，未来烟草市场前景广阔

二、中国仍为世界烟草大国，稳步发展

三、烟草行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

第四节 2020-2026年中国烟草产业市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国烟草产业投资前景预测分析（ ）

第一节 2020-2026年中国烟草产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国烟草产业投资机会分析

一、经济全球化给中国烟草企业带来机遇

二、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

第三节 2020-2026年中国烟草产业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料风险

六、外资进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司经营收入走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司负债情况图

图表：上海烟草集团有限责任公司负债指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146171.html>