

2020-2026年中国宠物市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前越来越多的人开始追求精神层面的满足感，“养宠”就是其中之一。近几年来，中国宠物猫犬数量增长迅速，宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的行业也如雨后春笋迅速地发展，宠物在人们生活中扮演的角色也实现了由“玩物”“家”的转变，宠物经济时代已悄然降临，宠物疫苗作为整个宠物产业链的重要一环，亦迎来发展机遇。2017年中国养宠家庭比例2017年中国养宠比例

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物市场深度评估与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了中国宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资中国宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物概述

第一节 宠物的定义及分类

(一) 宠物的定义

(二) 宠物的分类

第二节 宠物与人类的关系

(一) 宠物对环境的影响

(二) 宠物对人类的影响

(三) 宠物与人类的心理健康

(四) 宠物对人类健康的影响

第三节 宠物经济

(一) 宠物经济概况

(二) 宠物经济的发展现状

(三) 宠物经济产业的特点

第四节 宠物行业的相关政策与法规

(一) 美国宠物行业政策环境

- (二) 瑞士宠物行业政策环境
- (三) 英国宠物行业政策环境
- (四) 日本宠物行业政策环境
- (五) 韩国宠物行业政策环境
- (六) 新加坡宠物行业政策环境
- (七) 中国宠物行业政策环境

第二章世界宠物行业发展状况

第一节 美国宠物行业发展状况

- (一) 美国宠物行业发展概况
- (二) 美国宠物保险公司获投资
- (三) 美国机场开辟宠物休息区
- (四) 美国开通首个宠物航班
- (五) 经济危机对美国宠物的影响

第二节 日本宠物行业发展状况

- (一) 日本颁布法律保宠物食品安全
- (二) 日本人爱宠物让宠物经济繁荣
- (三) 日本宠物医疗市场保持增长
- (四) 日本宠物美容市场继续繁荣

第三节 德国宠物市场发展状况

- (一) 德国宠物市场扫描
- (二) 德国推出免费宠物餐馆
- (三) 德国宠物经济趋向人性化
- (四) 德国宠物经济前景依然乐观

第四节 其他国家宠物行业发展状况

- (一) 英国宠物行业发展概况
- (二) 法国推出宠物洗衣机
- (三) 经济危机对澳洲宠物的影响

第三章中国宠物产业发展状况

第一节 中国宠物产业发展概况

- (一) 中国宠物产业的发展现状2017 年我国宠物市场规模达到 1407 亿元，预计到 2020 年时市场

规模将达到 1885 亿元。宠物食品作为饲养宠物的刚性需求，在宠物行业中占比大。2016 年中国各个宠物细分市场中，宠物食品所占的份额最高，达到 33.80%。预计我国宠物食品的市场规模达到 412 亿元。人均可支配收入的提升、宠物饲养比例的提高、宠物消费意愿的增强等因素，将持续推动宠物产业的发展。2010-2020 年中国宠物行业市场规模及增长率走势

(二) 中国宠物产业兴起的原因

(三) 中国宠物产业发展的区位特征

(四) 中国宠物产业所处的阶段分析

第二节 中国宠物行业发展分析

(一) 中国犬类宠物发展状况

(二) 中国猫类宠物发展状况

(三) 中国鸟类及水族发展状况

(四) 中国其他类宠物发展状况

第三节 中国宠物市场存在的问题及解决对策

(一) 中国宠物市场存在的问题

(二) 中国宠物产业的发展对策

第四节 中国宠物市场发展趋势分析

(一) 观赏鱼将成宠物经济新亮点

(二) 新奇宠物市场发展潜力巨大

(三) 宠物管理向电子化方向发展

(四) 宠物产业整体市场前景看好

第四章 2014-2019 年中国宠物行业企业经营分析

第一节 宠物食品企业

(一) 爱芬食品（北京）有限公司

(二) 欧誉宠物食品（上海）有限公司

(三) 江苏佩蒂食品有限公司

(四) 青岛稻进食品有限公司

(五) 丹东仁达食品有限公司

(六) 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

(七) 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

(八) 青岛宠诺食品有限公司

(九) 成都好主人宠物食品有限公司

(十) 诸城市三丰源食品有限公司

(十一) 天津市盛发食品有限公司

(十二) 淄博大公元工贸有限公司

第二节 宠物用品企业

(一) 温岭市鑫泰工艺品有限公司

(二) 重庆茂源实业公司

(三) 镇江金茂伟业工艺品有限公司

(四) 江苏中恒宠物用品有限公司

(五) 邵武锦祥木业有限公司

(六) 宁波新禾休闲用品有限公司

(七) 杭州天元宠物用品有限公司

(八) 山东东洋泰工艺品有限公司

(九) 无锡市丹怡纺织品有限公司

(十) 天津鑫高宠物用品有限公司

第三节 宠物玩具企业

(一) 番禺新声橡塑胶有限公司

(二) 乳山市三夏宠物用品有限公司

(三) 上海意盛宠物玩具有限公司

(四) 嘉善巨业宠物用品有限公司

(五) 潍坊知成工艺品有限公司

(六) 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司

(七) 长兴华宝宠物玩具有限公司

(八) 嘉兴翔兆工艺品有限公司

(九) 海安县成宇宠物玩具有限公司

(十) 天津市大港区新特宠物玩具厂

第五章 中国宠物行业的地区市场发展状况分析

第一节 上海宠物市场发展状况

第二节 大连宠物市场发展状况

第三节 山东宠物市场发展状况

第四节 浙江宠物市场发展状况

第五节 广东宠物市场发展状况

第六节 广西宠物市场发展状况

第六章中国宠物食品行业发展分析

第一节 宠物食品概述

(一) 宠物食品的定义

(一) 宠物食品的分类

第二节 世界宠物食品的发展概要

(一) 全球宠物食品的基本情况

(二) 宠物食品增长的推动因素

(三) 全球宠物食品的发展趋势

第三节 中国宠物食品发展现状分析

(一) 中国猫粮市场规模统计

(二) 中国狗粮市场规模统计

(三) 中国其他宠物食品市场规模统计

第四节 中国宠物食品行业发展趋势分析

(一) 中国宠物食品发展趋势

(二) 中国宠物食品的安全标准

(三) 中国宠物食品的营销渠道

(四) 中国宠物食品的竞争格局

(五) 中国宠物食品的前景展望

第七章中国宠物用品行业发展分析

第一节 宠物用品概述

(一) 宠物用品的定义

(二) 宠物用品的分类

第二节 世界宠物用品行业发展现状

(一) 欧洲宠物用品发展概况

(二) 美国宠物用品市场逆势增长

(三) 日本宠物用品市场继续增长

第三节 中国宠物用品行业发展状况

(一) 中国宠物用品市场概况

(二) 丽水宠物用品出口大幅增长

(三) 温州宠物用品出口逆势增长

(四) 中国宠物护理（保健）用品市场分析

第四节 宠物用品行业发展趋势分析

(一) 宠物用品高档化

(二) 宠物用品重创意

(三) 宠物用品科技化

第八章 中国宠物医疗行业发展分析

第一节 中国宠物医疗市场发展现状

(一) 中国宠物医疗市场发展现状

(二) 北京宠物医疗市场发展状况

(三) 上海实施宠物医疗纠纷相关规则

(四) 宠物医疗需求推高宠物医疗价格

第二节 宠物医疗存在的问题和发展策略

(一) 宠物医疗市场存在的问题

(二) 宠物医疗市场的发展策略

第三节 宠物医院的管理

(一) 中国宠物医院的特点

(二) 宠物医院的建设重点

(三) 宠物医院的顾客管理

(四) 宠物医院管理者的素质

第四节 宠物医疗的发展趋势

(一) 宠物医院将呈连锁经营

(二) 宠物药品市场有待开发

(三) 宠物剖腹产逐年增加

(四) 宠物医疗服务拟人化

第九章 中国宠物美容行业发展分析

第一节 中国宠物美容发展现状

(一) 中国宠物美容市场逐渐升温

(二) 北京市宠物美容市场发展迅猛

(三) 乌鲁木齐宠物美容市场增长迅速

第二节 中国宠物美容师发展现状

(一) 中国宠物美容师发展现状

(二) 国家出台宠物美容师岗位标准

(三) 广东出台宠物美容师认证标准

第十章 中国宠物保险行业发展分析

第一节 宠物保险概述

(一) 宠物保险的定义

(二) 宠物保险发展简史

第二节 国外宠物保险发展状况

(一) 德国宠物保险发展概况

(三) 美国宠物保险发展概况

(二) 日本宠物保险发展概况

第三节 中国宠物保险发展状况分析

(一) 中国宠物保险的发展现状

(二) 深圳宠物保险发展现状

(三) 郑州集中为宠物犬办理保险

(四) 杭州推出宠物犬主责任保险

(五) 上海推出宠物犬主责任保险

第四节 中国宠物保险发展趋势分析

(一) 中国宠物保险的发展条件

(二) 中国宠物保险的产品设计

(三) 中国宠物保险的风险管理

(四) 中国宠物保险产品的前景展望

第十一章 中国其它宠物服务市场发展分析

第一节 宠物租赁行业发展分析

(一) 美国宠物租赁发展状况

(二) 南京宠物租赁发展状况

(三) 日本宠物租赁发展状况

(四) 北京宠物租赁发展状况

(五) 上海宠物租赁发展状况

第二节 宠物寄养行业发展分析

- (一) 宠物寄养呈星级化趋势
- (二) 许昌市宠物寄养市场状况
- (三) 郑州市宠物寄养市场状况
- (四) 呼和浩特宠物寄养市场状况

第三节 宠物酒店行业发展分析

- (一) 美国宠物酒店发展分析
- (二) 南宁市宠物酒店市场状况
- (三) 广州市宠物酒店市场状况
- (三) 宠物酒店呈星级化趋势

第四节 宠物殡葬行业发展分析

- (一) 中国宠物殡葬的发展现状
- (二) 中国宠物殡葬兴起的原因
- (三) 中国宠物殡葬的市场前景
- (四) 宠物殡葬发展的实施措施

第五节 宠物婚介行业发展分析

- (一) 上海出现宠物婚介网
- (二) 抚顺市宠物婚介市场状况
- (三) 哈尔滨宠物婚介市场状况

第十二章 2020-2026年中国宠物行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国宠物行业发展预测

- (一) 中国宠物经济发展预测
- (二) 中国宠物食品市场规模预测
- (三) 中国宠物护理（保健）用品市场规模预测

第二节 中国宠物行业投资现状

- (一) 联想追加宠物连锁商店的投资
- (二) 宠物网站获千万美元风险投资
- (一) 中国宠物行业的发展趋势
- (一) 未来宠物品种消费趋势分析
- (二) 宠物周边产业投资将受重视
- (三) 宠物消费朝时尚化趋势发展

(四) 宠物经营将朝连锁经营发展

(五) 宠物渠道将朝网络方向扩展

第十三章 2020-2026年中国宠物行业投资分析

第一节 中国宠物行业投资环境分析

(一) 中国宏观经济运行情况

(二) 一季度中国经济运行分析

(三) 中国宏观经济总体发展形势

第二节 中国宠物行业投资风险分析

(一) 宠物行业投资的疾病风险

(二) 宠物行业投资的政策风险

(三) 宠物行业投资的经营风险

(四) 宠物食品和用品的安全风险

第三节 中国宠物行业投资策略

(一) 宠物食品行业的投资策略

(二) 宠物用品行业的投资策略

(三) 宠物行业投资的创新思维

(四) 连锁宠物医院的投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174855.html>