

2020-2026年中国粽子市场 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国粽子市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

粽子种类繁多，从馅料看，北方有包小枣的北京枣粽；南方则有绿豆、五花肉、豆沙、八宝、火腿、冬菇、蛋黄等多种馅料，其中以广东咸肉粽、浙江嘉兴粽子为代表。吃粽子的风俗，千百年来每年农历五月初五的端午节，中国百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子。2012年粽子入选纪录片《舌尖上的中国》第二集《主食的故事》系列美食之一。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国粽子市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了粽子相关概念及发展环境，接着分析了中国粽子规模及消费需求，然后对中国粽子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粽子面临的机遇及发展前景。您若想对中国粽子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国粽子行业PEST模型分析32

第一节粽子行业定义统计标准32

一、粽子行业概念及分类32

二、粽子行业统计部门和统计口径32

三、粽子行业产业链结构分析33

四、粽子行业发展周期分析34

第二节中国粽子行业政策环境分析（P） 35

一、行业相关政策动向35

二、行业产品质量标准37

三、行业生产安全标准40

四、行业贸易环境分析43

五、行业“十三五”发展规划45

第三节中国粽子行业经济环境分析（E） 63

一、国际宏观经济及对粽子行业影响63

二、国内宏观经济及对粽子行业影响70

三、食品制造行业主要经济指标分析81

四、粽子行业在食品制造行业地位分析83

第四节中国粽子行业社会环境分析（S） 84

一、我国人口因素及对粽子行业影响84

二、粽子人均消费及发展影响85

三、国内生活方式及对粽子行业影响86

第五节中国粽子行业技术环境分析（T） 86

一、生产技术86

二、安全检技术87

第二章2016-2019年全球粽子行业市场发展状况分析90

第一节2016-2019年世界粽子行业发展状况90

一、世界粽子行业生产情况90

二、世界粽子消费及趋势分析90

三、世界粽子行业发展趋势分析91

第二节美国粽子行业现状分析92

一、美国粽子行业的市场现状92

二、美国粽子行业的市场特征93

第三节日本粽子行业现状分析94

一、日本粽子行业的市场规模94

二、日本粽子行业的市场特征95

第四节欧洲粽子行业市场状况96

一、欧洲粽子行业的市场现状96

二、欧洲粽子行业的市场特征97

第三章2016-2019年我国粽子行业现状及市场发展分析99

第一节2016-2019年我国粽子行业发展现状99

一、粽子行业市场规模99

二、粽子行业产品发展现状99

三、粽子行业消费市场现状100

第二节2016-2019年粽子行业发展特点分析102

一、市场格局特点102

二、产品创新特点102

三、营销服务特点103

四、市场品牌特点103

第三节2016-2019年粽子市场结构和价格走势分析107

一、2016-2019年我国粽子市场结构和价格走势概述107

二、2016-2019年我国粽子市场结构分析107

三、2016-2019年我国粽子市场价格走势分析108

第四节2016-2019年重点城市粽子市场发展情况108

第四章2016-2019年中国粽子行业财务指标与供需情况分析110

第一节2016-2019年中国粽子行业经济运行主要特点110

第二节2016-2019年粽子行业财务指标分析110

一、经营效益110

二、盈利能力111

三、运营能力111

四、偿债能力111

五、发展能力112

第三节2016-2019年全国粽子行业供给情况分析112

一、全国粽子行业总产值分析112

二、全国粽子行业产成品分析113

三、各地区粽子行业供给情况分析113

第四节2016-2019年全国粽子行业需求情况分析114

一、全国粽子行业销售产值分析114

二、全国粽子行业销售收入分析114

三、各地区粽子行业需求情况分析114

四、全国粽子行业产销率分析115

第五节2016-2019年中国粽子行业进出口分析116

一、行业出口分析116

1、行业出口整体情况116

2、行业出口产品结构116

3、粽子行业出口前景及建议117

二、行业进口分析117

1、行业进口整体情况117

- 2、行业进口产品结构118
- 3、粽子行业进口前景及建议118

第五章粽子区域市场情况分析120

第一节华北地区120

- 一、2016-2019年行业发展现状分析120
- 二、2016-2019年市场需求情况分析120
- 三、2016-2019年市场规模情况分析121
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析121
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析121
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析121

第二节东北地区122

- 一、2016-2019年行业发展现状分析122
- 二、2016-2019年市场需求情况分析122
- 三、2016-2019年市场规模情况分析123
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析123
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析123
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析124

第三节华东地区124

- 一、2016-2019年行业发展现状分析124
- 二、2016-2019年市场需求情况分析125
- 三、2016-2019年市场规模情况分析125
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析125
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析126
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析129

第四节华南地区129

- 一、2016-2019年行业发展现状分析129
- 二、2016-2019年市场需求情况分析130
- 三、2016-2019年市场规模情况分析130
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析130
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析131
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析132

第五节华中地区132

- 一、2016-2019年行业发展现状分析132
- 二、2016-2019年市场需求情况分析133
- 三、2016-2019年市场规模情况分析133
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析134
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析134
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析135

第六节西南地区135

- 一、2016-2019年行业发展现状分析135
- 二、2016-2019年市场需求情况分析136
- 三、2016-2019年市场规模情况分析136
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析136
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析137
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析137

第七节西北地区137

- 一、2016-2019年行业发展现状分析137
- 二、2016-2019年市场需求情况分析138
- 三、2016-2019年市场规模情况分析138
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析139
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析139
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析139

第六章中国粽子行业消费市场分析141

第一节中国粽子消费者收入分析141

- 一、中国人口、人民生活分析141
- 二、2016-2019年消费者收入水平141
- 三、2019年消费者信心指数分析143

第二节粽子行业产品目标客户群体调查144

- 一、不同收入水平消费者偏好调查144
- 二、不同年龄的消费者偏好调查145
- 三、不同地区的消费者偏好调查146

第三节粽子市场消费需求分析146

一、粽子市场的消费需求变化	146
二、粽子行业的需求情况分析	147
三、2019年粽子品牌市场消费需求趋势	147
第四节粽子消费市场状况分析	149
一、粽子行业消费特点	149
二、粽子消费者分析	150
三、粽子消费结构分析	150
四、粽子消费的市场变化	151
五、粽子市场的消费方向	152
第五节不同客户购买相关的态度及影响分析	153
一、价格敏感程度	153
二、品牌的影响	153
三、购买方便的影响	153
四、广告的影响程度	154
五、包装的影响程度	154
第六节粽子行业产品的品牌市场调查	154
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	154
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	155
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	155
四、消费者经常购买的品牌调查	156
五、粽子行业品牌忠诚度调查	156
六、消费者的消费理念调研	157
第七章粽子行业竞争格局与竞争策略分析	158
第一节波特五力模型分析	158
一、现有企业间竞争	158
二、潜在进入者分析	158
三、替代品威胁分析	159
四、供应商议价能力	160
五、客户议价能力	161
第二节行业集中度分析	161
一、市场集中度分析	161

二、企业集中度分析	162
三、区域集中度分析	162
第三节2016-2019年粽子行业竞争格局分析	163
一、2016-2019年国内外粽子竞争分析	163
二、2016-2019年我国粽子市场竞争分析	163
三、2016-2019年我国粽子市场集中度分析	164
四、2020-2026年国内主要粽子企业动向	164
五、2019年国内粽子拟在建项目分析	165
第四节粽子市场竞争策略分析	165
一、2019年粽子市场增长潜力分析	165
二、2019年粽子主要潜力品种分析	166
三、现有粽子产品竞争策略分析	167
四、典型企业品牌竞争策略分析	168
第五节粽子企业竞争策略分析	169
一、粽子行业竞争格局的影响因素分析	169
二、2020-2026年我国粽子市场竞争趋势	169
三、2020-2026年粽子行业竞争策略分析	170
四、2020-2026年粽子企业竞争策略分析	170

第八章主要粽子企业竞争分析173

第一节浙江五芳斋实业股份有限公司173

- 一、企业概况173
- 二、竞争优势分析173
- 三、经营状况174
- 四、发展战略181

第二节苏州稻香村食品工业有限公司181

- 一、企业概况181
- 二、竞争优势分析182
- 三、经营状况182
- 四、发展战略188

第三节嘉兴市真真老老食品有限公司189

- 一、企业概况189

二、竞争优势分析190

三、经营状况190

四、发展战略196

第四节嘉兴三珍斋食品有限公司197

一、企业概况197

二、竞争优势分析198

三、经营状况199

四、发展战略205

第五节郑州三全食品股份有限公司205

一、企业概况205

二、竞争优势分析206

三、经营状况207

四、发展战略210

第六节北京好利来企业投资管理有限公司210

一、企业概况210

二、竞争优势分析210

三、经营状况211

四、发展战略217

第九章粽子行业发展趋势与前景预测247

第一节我国粽子行业前景与机遇分析247

一、我国粽子行业发展前景247

二、我国粽子发展机遇分析247

第二节2020-2026年中国粽子市场趋势分析248

一、2016-2019年粽子市场趋势总结248

二、2020-2026年粽子市场发展空间248

三、2020-2026年粽子产业政策趋向248

四、2020-2026年粽子技术革新趋势249

五、2020-2026年粽子价格走势分析249

六、2020-2026年国际环境对行业的影响250

七、2020-2026年粽子发展趋势分析250

第三节未来粽子需求与消费预测251

- 一、2020-2026年粽子产品消费预测251
- 二、2020-2026年粽子市场规模预测251
- 三、2020-2026年粽子行业总产值预测252
- 四、2020-2026年粽子行业销售收入预测253
- 第四节2020-2026年中国粽子行业供需预测253
 - 一、2020-2026年中国粽子供给预测253
 - 二、2020-2026年中国粽子需求预测254
 - 三、2020-2026年中国粽子供需平衡预测255
 - 四、2020-2026年中国粽子产品价格趋势255
 - 五、2020-2026年主要粽子产品进出口预测256

第十章粽子行业投资现状与投资环境分析258

第一节2016-2019年粽子行业投资情况分析258

- 一、2019年总体投资及结构258
- 二、2019年投资规模及增速258
- 三、2019年分行业投资分析259
- 四、2019年分地区投资分析259
- 五、2019年外商投资情况260

第二节经济发展环境分析260

- 一、我国宏观经济形势分析260
- 二、2020-2026年投资趋势及其影响预测264

第三节政策法规环境分析267

第四节技术发展环境分析268

- 一、2019年粽子技术发展分析268
- 二、2020-2026年粽子技术发展趋势分析269

第五节社会发展环境分析269

第十一章粽子行业投资机会与风险分析271

第一节行业活力系数比较及分析271

- 一、2019年相关产业活力系数比较271
- 二、2016-2018行业活力系数分析271

第二节行业投资收益率比较及分析272

一、2019年相关产业投资收益率比较	272
二、2016-2018行业投资收益率分析	272
第三节粽子行业投资效益分析	272
一、2016-2019年粽子行业投资状况分析	272
二、2020-2026年粽子行业投资效益分析	273
三、2020-2026年粽子行业投资趋势预测	273
四、2020-2026年粽子行业的投资方向	274
五、2020-2026年粽子行业投资的建议	274
六、新进入者应注意的障碍因素分析	278
第四节影响粽子行业发展的主要因素（SWOT分析）	279
一、2020-2026年影响粽子行业运行的有利因素分析	279
二、2020-2026年影响粽子行业运行的不利因素分析	280
三、2020-2026年我国粽子行业发展面临的挑战分析	281
四、2020-2026年我国粽子行业发展面临的机遇分析	281
第五节粽子行业投资风险及控制策略分析	282
一、2020-2026年粽子行业市场风险及控制策略	282
二、2020-2026年粽子行业政策风险及控制策略	282
三、2020-2026年粽子行业经营风险及控制策略	282
四、2020-2026年粽子行业技术风险及控制策略	283
五、2020-2026年粽子行业同业竞争风险及控制策略	283
六、2020-2026年粽子行业其他风险及控制策略	283

第十二章粽子行业投资战略研究284（）

第一节粽子行业发展战略研究284

- 一、战略综合规划284
- 二、技术开发战略284
- 三、业务组合战略284
- 四、区域战略规划285
- 五、产业战略规划285
- 六、营销品牌战略286
- 七、竞争战略规划287

第二节对我国粽子品牌的战略思考287

一、企业品牌的重要性	287
二、粽子实施品牌战略的意义	288
三、粽子企业品牌的现状分析	289
四、我国粽子企业的品牌战略	289
五、粽子品牌战略管理的策略	290
第三节粽子经营策略分析	292
一、粽子市场细分策略	292
二、粽子市场创新策略	292
三、品牌定位与品类规划	293
四、粽子新产品差异化战略	293
第四节投资战略研究	294
一、2019年粽子投资战略	294
二、2019年粽子行业投资战略	301
三、2020-2026年粽子行业投资战略	302

图表目录：

图表1：2016-2019年世界粽子行业市场规模	90
图表2：2020-2026年世界粽子行业市场规模预测	91
图表3：2016-2019年美国粽子行业市场规模	92
图表4：2016-2019年日本粽子行业市场规模	94
图表5：2016-2019年欧洲粽子行业市场规模	96
图表6：2016-2019年我国粽子行业市场规模	99

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182280.html>