

2020-2026年中国呼吸机行业 前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国呼吸机行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。

中国呼吸机十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	飞利浦伟康	飞利浦(中国)投资有限公司
2	ResMed瑞思迈	瑞思迈(北京)医疗器械有限公司
3	Maquet迈柯唯	迈柯唯(上海)医疗设备有限公司
4	Fisher&Paykel费雪派克	费雪派克医疗保健(广州)有限公司
5	德尔格医疗	德尔格医疗设备(上海)有限公司
6	Devilbiss德百世	北京杰富瑞科技有限公司
7	Weinmann万曼	德国万曼医疗器械有限公司
8	GE医疗	通用电气(中国)有限公司
9	新松医疗SYSMED	沈阳新松医疗科技股份有限公司
10	瑞迈特resmart	北京怡和嘉业医疗科技有限公司

注：以上排名不分先后

2011年到2015年期间，我国睡眠呼吸机市场规模从2011年的3.2亿元，增长至2015年的8.3亿元，年复合增长率达到26.6%，预计未来7年年复合增长率达18.7%，到2022年达到27.6亿元的市场规模。

我国睡眠呼吸机市场主要分为以飞利浦伟康、瑞思迈(北京)、费雪派克等为代表的外资品牌和以新松、鱼跃、海龟等为代表的国产品牌。我国市场睡眠呼吸机厂家梯队 市场梯队

代表品牌	特点
外资品牌	飞利浦伟康、瑞思迈(北京)、费雪派克、德国万曼等 品牌知名度高，市占率高。
国产品牌	新松、鱼跃、海龟、华南医电科技、怡和嘉业等 市占率低，有一定品牌力。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国呼吸机行业前景展望与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 呼吸机行业发展概述

第一节 呼吸机行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、呼吸机的分类呼吸机的分类 按使用或应用的类型分类 控制性机械通气（CMV）1. 定义：病人在自主呼吸减弱或消失的情况下，完全由机械通气机产生、控制和调节病人的呼吸。2. 应用于：疾病造成的自主呼吸消失或减弱；自主呼吸不规则或频率过快，机械通气无法与病人协调时，用人为的方法将自主呼吸抑制或减弱。 辅助性机械通气（AMV）1. 定义：病人呼吸存在的情况下，由呼吸机辅助或增强病人的自主呼吸。机械通气的各种主要由病人的吸气负压或吸气气流所触发。2. 应用于：自主呼吸虽然存在且较规则，但自主呼吸减弱而通气不足的病人。 按机械通气的使用途径分类 胸内或气道加压型 胸外型 按吸、呼气相的切换方式分类 定压型：呼吸道内压力达到预计值后，呼吸机打开呼气阀，胸廓和肺被动性萎陷或由负压产生呼气，当气道内压力不断下降，呼吸机再次通过正压产生气流，并引起吸气。 定容型：通过正压将预计潮气量送入肺内，达到预计潮气量后，停止供气，进入呼气状态 定时型：按照预先设计的吸气及呼气时间供气。（四）混合型（多功能型）。 按照通气频率供气 高频通气：通气频率 ≥ 60 次/分。1. 优点：低气道压，低胸内压，对循环干扰小，无需密闭气道。2. 缺点：不利于二氧化碳的排除。3. 分类：高频正压通气，高频喷射通气，高频振荡通气。 常频通气：通气频率 ≤ 60 次/分。 按是否有同步装置或性能分类 步型呼吸机：病人的自主呼吸的吸气开始时触发呼吸机，使其向病人呼吸道内供气，并产生吸气动作。 非同步型呼吸机：病人的呼吸或吸气负压不能触发呼吸机供气，一般只用于控制性机械通气的病人。 按适用的对象分类 婴儿呼吸机 幼儿呼吸机 成人呼吸机 按工作原理分类 简易呼吸机 膜肺

四、呼吸机行业产业链介绍

第二节 呼吸机产业链分析

一、在医疗器械行业中的地位

二、呼吸机发展史

三、我国呼吸机发展概况

四、我国呼吸机研究进展

第二章 全球呼吸机行业发展分析

第一节 世界呼吸机行业市场情况

- 一、2016年世界呼吸机产业发展现状
- 二、2019年国际呼吸机产业发展态势
- 三、2019年国际呼吸机行业的研发动态

第二节 美国呼吸机发展分析

- 一、2016年美国呼吸机市场状况
- 二、2019年美国呼吸机研发进展
- 三、2019年美国医用器械市场前景

第三节 日本呼吸机发展分析

- 一、2016年日本呼吸机市场状况
- 二、2019年日本呼吸机技术发展分析
- 三、2019年日本呼吸机市场前景

第四节 其他地区与国家呼吸机市场发展分析

- 一、2015-2019年欧洲呼吸机市场发展分析
- 二、2015-2019年以色列呼吸机市场发展分析
- 三、2015-2019年印度呼吸机市场发展分析

第三章我国呼吸机行业发展现状

第一节 我国呼吸机行业发展情况

- 一、我国呼吸机行业发展现状各品牌呼吸机价格
- 二、我国呼吸机行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的呼吸机产业与国际水平差距
- 四、呼吸机产业规范情况分析
- 五、呼吸机行业年增长率分析
- 六、我国呼吸机产业的可持续性发展

第二节 我国呼吸机市场分析

- 一、中国呼吸机设备市场状况
- 二、国外企业占领中国呼吸机市场
- 三、中国呼吸机市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国呼吸机国内市场前景看好
- 五、国内高端呼吸机海外市场的前景
- 六、2019年国内呼吸机市场发展形势分析

第三节 2015-2019年中国呼吸机行业供需分析

- 一、2016年中国呼吸机供给总量分析
- 二、2016年中国呼吸机供给结构分析
- 三、2019年中国呼吸机需求总量分析
- 四、2019年中国呼吸机需求结构分析
- 五、2019年中国呼吸机供需平衡分析

第四章呼吸机所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年呼吸机产量分析

- 一、2016年呼吸机产量分析
- 二、2019年呼吸机产量分析

第二节 2015-2019年呼吸机所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2016年呼吸机所属行业主要经济指标分析
- 三、2019年呼吸机所属行业主要经济指标分析

第三节 2015-2019年我国呼吸机所属行业绩效分析

- 一、2015-2019年行业产销情况
- 二、2015-2019年行业规模情况
- 三、2015-2019年行业盈利能力
- 四、2015-2019年行业经营发展能力
- 五、2015-2019年行业偿债能力分析

第五章中国呼吸机行业进出口分析

第一节 2016年中国呼吸机行业进出口分析

- 一、2016年中国呼吸机进口分析
- 二、2016年中国呼吸机出口分析

第二节 2016年中国呼吸机主要省市进出口分析

- 一、2016年中国呼吸机主要省市进口分析
- 二、2016年中国呼吸机主要省市出口分析

第三节 2016年中国呼吸机主要国家进出口分析

- 一、2016年中国呼吸机主要国家进口分析
- 二、2016年中国呼吸机主要国家出口分析

第四节 2019年中国呼吸机行业进出口分析

一、2019年中国呼吸机进口分析

二、2019年中国呼吸机出口分析

第二部分行业竞争格局

第六章呼吸机行业竞争格局分析

第一节 呼吸机行业历史竞争格局概况

一、呼吸机行业集中度分析

二、呼吸机行业竞争程度分析

第二节 呼吸机行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国呼吸机产业集群分析

三、中外呼吸机企业竞争力比较

四、呼吸机行业品牌竞争分析

五、呼吸机行业竞争的SWOT分析

第三节 呼吸机行业市场竞争格局分析

一、2019年区域集中度分析

二、2019年重点省市竞争分析

三、2019年品牌竞争情况分析

四、2019年国内外呼吸机竞争分析

五、2019年我国呼吸机市场竞争分析

六、2019年国内主要呼吸机企业动向

七、2019年国内呼吸机拟在建项目分析

第七章呼吸机企业竞争策略分析

第一节 呼吸机市场竞争策略分析

一、2019年呼吸机市场增长潜力分析

二、2019年呼吸机主要潜力品种分析

三、现有呼吸机产品竞争策略分析

四、潜力呼吸机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 呼吸机企业竞争策略分析

一、金融危机对呼吸机行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后呼吸机行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国呼吸机市场竞争趋势
- 四、2020-2026年呼吸机行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年呼吸机行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年呼吸机企业竞争策略分析

第八章呼吸机重点企业竞争分析

第一节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节 北京谊安美达科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四节 江苏凯泰医疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第五节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第六节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 浙江龙飞集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节 河南辉瑞医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景预测

第九章呼吸机行业发展趋势分析

第一节 我国呼吸机产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、呼吸机产品进口和市场竞争趋势

第二节 2020-2026年呼吸机产业发展趋势分析

- 一、2020-2026年呼吸机产业政策趋向
- 二、2020-2026年呼吸机技术革新趋势
- 三、2020-2026年呼吸机价格走势分析
- 四、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十章未来呼吸机行业发展预测

第一节 未来呼吸机需求与消费预测

- 一、2020-2026年呼吸机产品消费预测
- 二、2020-2026年呼吸机市场规模预测
- 三、2020-2026年呼吸机行业总产值预测
- 四、2020-2026年呼吸机行业销售收入预测
- 五、2020-2026年呼吸机行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国呼吸机行业供需预测

- 一、2020-2026年中国呼吸机供给预测
- 二、2020-2026年中国呼吸机产量预测
- 三、2020-2026年中国呼吸机需求预测
- 四、2020-2026年中国呼吸机供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国呼吸机产品价格预测
- 六、2020-2026年主要呼吸机产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十一章呼吸机行业投资现状分析

第一节 2016年呼吸机行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2019年呼吸机行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章呼吸机行业投资环境分析

第一节 2020-2026年我国经济形势分析

- 一、2016年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2019年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2020-2026年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年中国呼吸机行业政策环境分析

- 一、2019年产业政策分析
- 二、2019年相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国呼吸机行业社会环境分析

- 一、2019年居民生活水平分析
- 二、2019年零售市场情况分析

第四节 2019年中国呼吸机行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2019年新技术的发展
- 三、2020-2026年技术发展趋势

第十三章呼吸机行业投资机会与风险

第一节 呼吸机行业投资效益分析

- 一、2015-2019年呼吸机行业投资状况分析
- 二、2020-2026年呼吸机行业投资效益分析
- 三、2020-2026年呼吸机行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年呼吸机行业的投资方向
- 五、2020-2026年呼吸机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2020-2026年中国呼吸机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响呼吸机行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响呼吸机行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响呼吸机行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响呼吸机行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国呼吸机行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国呼吸机行业发展面临的机遇分析

第四节 2020-2026年呼吸机行业风险分析

一、2020-2026年宏观经济波动风险

二、2020-2026年呼吸机行业政策风险

三、2020-2026年呼吸机行业供需风险

四、2020-2026年呼吸机行业技术风险

五、2020-2026年呼吸机行业经营风险

六、2020-2026年呼吸机相关行业风险

第五节 2020-2026年呼吸机行业风险控制

一、2020-2026年经济波动风险控制

二、2020-2026年政策风险控制

三、2020-2026年供需风险控制

四、2020-2026年经营风险控制

五、2020-2026年技术风险控制

六、2020-2026年相关行业风险控制

第十四章呼吸机行业投资战略研究

第一节 呼吸机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国呼吸机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、呼吸机实施品牌战略的意义
- 三、呼吸机企业品牌的现状分析
- 四、我国呼吸机企业的品牌战略
- 五、呼吸机品牌战略管理的策略
- 第三节 呼吸机行业和企业发展策略分析
 - 一、呼吸机行业发展策略
 - 二、呼吸机行业技术发展策略
 - 三、呼吸机企业发展策略
- 第四节 政府管理和支持呼吸机行业策略
 - 一、提高呼吸机企业竞争力的政策策略
 - 二、政府管理呼吸机市场价格的策略
- 第五节 呼吸机行业投资战略研究
 - 一、2019年医药行业投资战略
 - 二、2019年呼吸机行业投资战略
 - 三、2020-2026年呼吸机行业投资战略
 - 四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：呼吸机医院使用基本信息
- 图表：呼吸机按价格分段医院使用情况
- 图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况
- 图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况
- 图表：2007-2019年呼吸机产品进口数量比较
- 图表：2007-2019年呼吸机进口金额趋势比较
- 图表：2007-2019年呼吸机进口数量趋势比较
- 图表：2007-2019年呼吸机出口金额趋势比较
- 图表：2007-2019年呼吸机出口数量趋势比较
- 图表：2019年我国前十位出口呼吸机数量省市地区
- 图表：2019年我国前十位出口呼吸机金额省市地区
- 图表：2007-2019年中国呼吸机行业发展能力分析
- 图表：2007-2019年中国呼吸机行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国呼吸机行业产能预测

图表：2020-2026年中国呼吸机行业消费量预测

图表：2020-2026年中国呼吸机行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国呼吸机行业市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国呼吸机行业发展前景预测

图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2019年年末国家外汇储备

图表：2004-2019年税收收入及其增长速度

图表：2004-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164936.html>