

2020-2026年中国新能源技术装备行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源技术装备行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间，我国将致力于调整能源结构，实现一次能源消耗中非化石能源比例达到11.4%的目标。《规划》提出，要积极应用超临界、超超临界和循环流化床等先进发电技术，加快水电装备向高参数、大容量、巨型化转变；大力发展特高压等大容量、高效率先进输变电技术装备，推动智能电网关键设备的研制；推进大型先进压水堆和高温气冷堆国家科技重大专项实施，掌握百万千瓦级核电装备的核心技术；突破大规模储能技术瓶颈，提升风电并网技术和主轴轴承等关键零部件技术水平，着力发展适应我国风场特征的大功率陆地和海洋风电装备；依托国家有关示范工程，提高太阳能光电、光热转换效率，加快提升太阳能光伏电池、平板集热器及组件生产装备的制造能力；推动生物质能源装备和智能电网设备研发及产业化；掌握系统设计、压缩机、电机和变频控制系统的设计制造技术，实现油气物探、测井、钻井等重大装备及天然气液化关键设备的自主制造。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源技术装备行业分析与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了中国新能源技术装备行业市场发展环境、新能源技术装备整体运行态势等，接着分析了中国新能源技术装备行业市场运行的现状，然后介绍了新能源技术装备市场竞争格局。随后，报告对新能源技术装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源技术装备行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源技术装备产业有个系统的了解或者想投资中国新能源技术装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章新能源技术装备行业发展概述

第一节行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的分类

三、行业产品的应用领域

四、行业的发展历程

第二节新能源技术装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节中国LIB锂离子二次电池行业进入壁垒/退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第二章新能源技术装备行业发展环境分析（PEST）

第一节新能源技术装备行业政策环境分析（P）

一、新能源技术装备行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、新能源技术装备行业法规政策解读

1、《中国可再生能源发展“十二五”规划》

2、《装备制造业调整和振兴规划》

3、《重大技术装备自主创新指导目录》

4、《风力发电设备产业化专项资金管理暂行办法》

5、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节新能源技术装备行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节新能源技术装备行业社会环境分析（S）

一、新能源技术装备行业社会环境总体分析

- 1、中国人口因素分析
- 2、居民收入因素分析
- 3、居民消费因素分析
- 4、居民认知情况分析

二、新能源技术装备行业社会环境现状分析

- 1、能源行业消费总量
- 2、能源行业消费结构
- 3、传统能源使用年限
- 4、新能源替代趋势分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节新能源技术装备行业技术环境分析（T）

一、新能源技术装备技术发展现状

- 1、专利申请数分析
- 2、专利申请人分析

二、新能源技术装备技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分行业深度分析

第三章全球新能源技术装备行业发展状况分析

第一节全球新能源技术装备市场总体情况分析

- 一、全球新能源技术装备行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球新能源技术装备市场结构分析
- 三、2015-2019年全球新能源技术装备行业发展分析
- 四、2015-2019年全球新能源技术装备行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球新能源技术装备市场区域分布

第二节全球主要区域新能源技术装备行业发展状况

一、美国新能源技术装备行业发展状况分析

- 1、美国新能源技术装备行业发展现状分析
- 2、美国新能源技术装备行业运营模式分析
- 3、美国新能源技术装备行业发展经验借鉴
- 4、美国新能源技术装备行业对我国的启示

二、日本新能源技术装备行业发展经验与启示

- 1、日本新能源技术装备行业运作模式
- 2、日本新能源技术装备行业发展经验分析
- 3、日本新能源技术装备行业对我国的启示
- 三、德国新能源技术装备行业发展经验与启示

- 1、德国新能源技术装备行业运作模式
- 2、德国新能源技术装备行业发展经验分析
- 3、德国新能源技术装备行业对我国的启示

第三节全球新能源技术装备行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家新能源技术装备行业政策分析
- 二、主要国家新能源技术装备行业模式分析
- 三、全球新能源技术装备行业政策经验借鉴
- 四、全球新能源技术装备行业管理经验借鉴

第四章中国新能源技术装备行业发展状况分析

第一节中国新能源技术装备行业发展状况分析

- 一、中国新能源技术装备行业发展现状分析
- 1、新能源技术装备行业发展阶段分析
- 2、新能源技术装备行业发展规模分析
- 3、新能源技术装备行业发展有利因素分析
- 4、新能源技术装备行业发展不利因素分析
- 二、中国新能源技术装备行业发展特点分析

第二节我国新能源技术装备行业行业问题和挑战分析

- 一、我国新能源技术装备行业行业问题和挑战
- 二、中国新能源技术装备行业行业对策与建议

第三节我国新能源技术装备行业区域发展状况分析

- 一、2015-2019年东北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 二、2015-2019年华北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2015-2019年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2015-2019年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2015-2019年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节“十三五”新能源技术装备行业行业发展预测

第五章中国新能源技术装备行业市场供需情况分析

第一节“十二五”期间中国新能源技术装备市场供需分析

一、2015-2019年中国新能源技术装备行业供给情况

二、2015-2019年中国新能源技术装备行业需求情况

三、2015-2019年中国新能源技术装备行业供需平衡分析

第二节中国新能源技术装备行业区域市场需求分析

一、华东地区新能源技术装备行业需求分析

1、上海市新能源技术装备行业需求分析

2、江苏省新能源技术装备行业需求分析

3、山东省新能源技术装备行业需求分析

二、华南地区新能源技术装备行业需求分析

1、广东省新能源技术装备行业需求分析

2、广西省新能源技术装备行业需求分析

3、海南省新能源技术装备行业需求分析

三、华中地区新能源技术装备行业需求分析

1、湖南省新能源技术装备行业需求分析

2、湖北省新能源技术装备行业需求分析

3、河南省新能源技术装备行业需求分析

四、华北地区新能源技术装备行业需求分析

1、北京市新能源技术装备行业需求分析

2、山西省新能源技术装备行业需求分析

3、天津市新能源技术装备行业需求分析

五、东北地区新能源技术装备行业需求分析

1、辽宁省新能源技术装备行业需求分析

2、吉林省新能源技术装备行业需求分析

3、黑龙江省新能源技术装备行业需求分析

第二节“十三五”期间中国新能源技术装备市场供需预测

一、2020-2026年中国新能源技术装备行业供给预测

二、2020-2026年中国新能源技术装备行业需求预测

三、2020-2026年中国新能源技术装备行业供需平衡分析

第六章光伏发电技术装备行业市场发展状况分析

第一节光伏发电技术装备市场分类分析

第二节光伏发电技术装备行业发展分析

一、光伏发电产业链结构及价值链分析

1、光伏发电产业链结构分析

2、光伏发电产业价值链分析

二、多晶硅行业市场发展分析

(1) 多晶硅价格走势分析

(2) 多晶硅盈利能力分析

三、硅锭/硅片行业市场发展分析

(1) 硅锭/硅片价格走势分析

(2) 硅锭/硅片盈利能力分析

四、太阳能电池片行业市场发展分析

(1) 太阳能电池片价格走势分析

(2) 太阳能电池片盈利能力分析

五、光伏组件行业市场发展分析

(1) 光伏组件价格走势分析

(2) 光伏组件盈利能力分析

第七章核能发电技术装备行业市场发展状况分析

第一节中国核电站建设市场分析

一、中国核电站建设规模分析

1、已建核电站分析

2、在建核电站分析

二、核电站投资规模分析

三、核电站建设区域分布

四、未来核电站建设规划分析

第二节核电技术装备整机行业发展分析

一、技术装备整机行业市场规模分析

1、核电技术装备整机规模分析

2、核电技术装备整机投资规模分析

3、核电技术装备整机行业市场需求分析

二、核电技术装备整机行业盈利分析

1、核电技术装备整机行业利润总额分析

2、核电技术装备整机产品盈利能力分析

3、核电技术装备整机行业资产盈利能力分析

三、核电技术装备整机行业竞争分析

第三节核电技术装备行业发展趋势分析

一、核电技术装备进入交货高峰期

二、核电技术装备进入国产化黄金期

第八章风能发电技术装备行业市场发展状况分析

第一节风电技术装备行业分类

一、风电技术装备结构

二、风电技术装备行业定义

三、风电技术装备行业产业链简介

第二节风电技术装备行业发展分析

一、风电技术装备行业发展总体概况

二、风电技术装备行业发展主要特点

三、风电技术装备行业国产化进展

四、风电技术装备行业面临问题分析

第三节风电技术装备行业市场分析

一、风电技术装备市场供给及变动趋势

二、风电技术装备市场需求及变动趋势

三、风电技术装备行业盈利水平分析

1、风电技术装备行业盈利模式分析

2、风电技术装备行业生产成本分析

3、风电技术装备行业盈利水平及变动

4、整机和零件制造商的盈利水平比较

第四节风电技术装备行业发展前景分析

一、风电技术装备行业发展趋势分析

二、风电技术装备行业竞争趋势分析

三、风电技术装备行业发展前景预测

第九章其他新能源技术装备行业市场发展状况分析

第一节生物质能技术装备行业发展分析

一、生物质能发电产业发展分析

1、生物质能发电装机规模

2、生物质能发电并网规模

二、生物质能技术装备发展分析

1、秸秆发电技术装备市场分析

(1) 水冷振动炉排锅炉

(2) 高低差速循环流化床锅炉

(3) 秸秆气化炉

2、垃圾发电技术装备市场分析

(1) 垃圾焚烧炉市场分析

(2) 烟气净化设备市场分析

(3) 垃圾发电设备市场前景

3、沼气发电技术装备市场分析

(1) 沼气发电机组的研发与制造

(2) 沼气发电机组的发展特点

(3) 沼气发电设备存在的问题

第二节地热能技术装备行业发展分析

一、中国地源热泵行业发展状况分析

1、中国地源热泵行业发展历程

2、中国地源热泵行业发展现状

二、地热能技术设备市场发展分析

1、地源热泵主机市场规模分析

2、地源热泵主机市场竞争分析

三、地源热泵工程发展状况分析

1、中国地源热泵工程发展概况

2、政府采购地源热泵项目情况

3、中国地源热泵招标项目汇总

4、中国地源热泵经典工程分析

5、地源热泵工程市场竞争分析

四、中国地源热泵行业需求前景分析

1、地源热泵工程市场前景分析

2、地源热泵设备市场需求预测

第十章中国新能源技术装备进出口情况分析

第一节新能源技术装备行业进出口市场概况

第二节新能源技术装备行业进口市场分析

一、新能源技术装备行业整体进口情况

二、新能源技术装备行业进口规模分析

三、新能源技术装备行业进口地区分析

四、新能源技术装备行业进口价格分析

第三节新能源技术装备行业出口市场分析

一、新能源技术装备行业整体出口情况

二、新能源技术装备行业出口规模分析

三、新能源技术装备行业出口地区分析

四、新能源技术装备行业出口价格分析

第四节进出口前景及建议分析

第三部分行业竞争格局

第十一章新能源技术装备行业竞争力优势分析

第一节新能源技术装备行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国新能源技术装备行业竞争力分析

- 一、我国新能源技术装备行业竞争力剖析
- 二、我国新能源技术装备企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内新能源技术装备企业竞争能力提升途径

第三节新能源技术装备行业SWOT分析

- 一、新能源技术装备行业优势分析
- 二、新能源技术装备行业劣势分析
- 三、新能源技术装备行业机会分析
- 四、新能源技术装备行业威胁分析

第十二章中国新能源技术装备行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、新能源技术装备行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、新能源技术装备行业企业间竞争格局分析
- 三、新能源技术装备行业集中度分析

第二节中国新能源技术装备行业竞争格局综述

- 一、新能源技术装备行业竞争概况
 - 1、中国新能源技术装备行业品牌竞争格局
 - 2、新能源技术装备业未来竞争格局和特点

3、新能源技术装备市场进入及竞争对手分析

二、新能源技术装备行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节新能源技术装备企业竞争策略分析

一、提高新能源技术装备企业核心竞争力的对策

二、影响新能源技术装备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高新能源技术装备企业竞争力的策略

第十二章中国新能源技术装备行业领先企业经营分析

第一节太阳能光伏发电技术装备行业领先企业分析

一、保利协鑫能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

二、江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

三、大全新能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

第二节核能发电技术装备行业领先企业分析

一、中国东方电气集团有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、上海电气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

三、哈尔滨电气集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

第三节风能发电技术装备行业领先企业分析

一、华锐风电科技（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析

二、新疆金风科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析

三、南京高速齿轮制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析

第四节生物质能发电技术装备行业领先企业分析

一、华西能源工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

二、江西江联能源环保股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

三、济南钜韬生物质能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

第四部分发展前景展望

第十三章中国新能源技术装备行业发展前景展望

第一节新能源技术装备行业投资机会分析

一、新能源技术装备行业投资项目分析

二、可以投资的新能源技术装备行业模式

三、新能源技术装备行业投资机会分析

第二节中国新能源技术装备行业发展预测分析

一、中国新能源技术装备行业发展分析

二、中国新能源技术装备行业技术开发方向

三、新能源技术装备总体行业整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十四章中国新能源技术装备行业发展趋势及投资风险分析

第一节中国新能源技术装备行业存在的问题

第二节中国新能源技术装备行业发展预测分析

一、中国新能源技术装备行业发展方向分析

二、中国新能源技术装备行业发展规模预测

三、中国新能源技术装备行业市场盈利预测

第三节中国新能源技术装备行业项目投资风险分析

一、新能源技术装备行业风险概况分析

二、新能源技术装备行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分投资规划指导（）

第十五章中国新能源技术装备行业投资战略研究

第一节新能源技术装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节对我国新能源技术装备品牌的战略思考

一、新能源技术装备品牌的重要性

二、新能源技术装备实施品牌战略的意义

三、新能源技术装备企业品牌的现状分析

四、我国新能源技术装备企业的品牌战略

五、新能源技术装备品牌战略管理的策略

第三节新能源技术装备行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节关于新能源技术装备结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略（）

图表目录：

图表我国新能源技术装备行业生命周期

图表全球新能源技术装备行业市场规模走势

图表2015-2019年我国新能源技术装备市场规模走势

图表我国新能源技术装备进出口规模增长率走势

图表2015-2019年华东地区新能源技术装备行业盈利能力

图表2015-2019年华东地区新能源技术装备行业营运能力

图表2015-2019年华南地区新能源技术装备行业盈利能力

图表2015-2019年华南地区新能源技术装备行业营运能力

图表2015-2019年华中地区新能源技术装备行业盈利能力

图表2015-2019年华中地区新能源技术装备行业营运能力

图表2015-2019年华北地区新能源技术装备行业盈利能力

图表2015-2019年华北地区新能源技术装备行业营运能力

图表2015-2019年西北地区新能源技术装备行业盈利能力

图表2015-2019年西北地区新能源技术装备行业营运能力

图表2015-2019年西南地区新能源技术装备行业盈利能力

图表2015-2019年西南地区新能源技术装备行业营运能力

图表2015-2019年东北地区新能源技术装备行业盈利能力

图表2015-2019年东北地区新能源技术装备行业营运能力

图表2020-2026年中国新能源技术装备行业发展规模预测

图表2020-2026年中国新能源技术装备行业发展趋势预测

图表2020-2026年中国新能源技术装备产业集中度趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177863.html>