

2020-2026年中国塑料模具 行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塑料模具行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料模具，是塑料加工工业中和塑料成型机配套，赋予塑料制品以完整构型和精确尺寸的工具。由于塑料品种和加工方法繁多，塑料成型机和塑料制品的结构又繁简不一，所以，塑料模具的种类和结构也是多种多样的。按照成型方法分类

1

塑料注射（塑）模具

它主要是热塑性塑料件产品生产中应用最为普遍的一种成型模具，塑料注射模具对应的加工设备是塑料注射成型机，塑料首先在注射机底加热料筒内受热熔融，然后在注射机的螺杆或柱塞推动下，经注射机喷嘴和模具的浇注系统进入模具型腔，塑料冷却硬化成型，脱模得到制品。

2

塑料压塑模具

包括压缩成型和压注成型两种结构模具类型。它们是主要用来成型热固性塑料的一类模具，其所对应的设备是压力成型机。压缩成型方法根据塑料特性，将模具加热至成型温度（一般在103℃—108℃），然后将计量好的压塑粉放入模具型腔和加料室，闭合模具，塑料在高温，高压作用下呈软化粘流，经一定时间后固化定型，成为所需制品形状。压注成型与压缩成型不同的是有单独的加料室，成型前模具先闭合，塑料在加料室内完成预热呈粘流态，在压力作用下调整挤入模具型腔，硬化成型。

3

塑料挤出模具

用来成型生产连续形状的塑料产品的一类模具，又叫挤出成型机头，广泛用于管材、棒材、单丝、板材、薄膜、电线电缆包覆层、异型材等的加工。与其对应的生产设备是塑料挤出机，其原理是固态塑料在加热和挤出机的螺杆旋转加压条件下熔融，塑化，通过特定形状的口模而制成截面与口模形状相同的连续塑料制品。

4

塑料吹塑模具

是用来成型塑料容器类中空制品（如饮料瓶、日化用品等各种包装容器）的一种模具，吹塑成型的形式按工艺原理主要有挤出吹塑中空成型、注射吹塑中空成型、注射延伸吹塑中空成型（俗称“注拉吹”），多层吹塑中空成型，片材吹塑中空成型等。

5

塑料吸塑模具

是以塑料板、片材为原料成型某些较简单塑料制品的一种模具，其原理是利用抽真空盛开方法或压缩空气成型方法使固定在凹模或凸模上的塑料板、片，在加热软化的情况下变形而贴在模具的型腔上得到所需成型产品，主要用于一些日用品、食品、玩具类包装制品生产方面。

6

高发泡聚苯乙烯成型模具

是应用可发性聚苯乙烯（由聚苯乙烯和发泡剂组成的珠状料）原料来成型各种所需形状的泡沫塑料包装材料的一种模具。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国塑料模具行业发展趋势与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了中国塑料模具行业市场发展环境、塑料模具整体运行态势等，接着分析了中国塑料模具行业市场运行的现状，然后介绍了塑料模具市场竞争格局。随后，报告对塑料模具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料模具行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料模具产业有个系统的了解或者想投资中国塑料模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国塑料模具所属行业发展背景分析

1.1塑料模具行业经济环境

1.1.1国外经济形势

1.1.2国内经济形势

1.1.3经济环境对本行业的影响

1.2塑料模具行业上游产业分析

1.2.1行业产业链分析简况

1.2.2行业上游产业分析

（1）模具钢市场分析

1) 产品供需情况

2) 产品价格走势

3) 市场发展趋势

- (2) 模具标准件市场分析
- 1.2.3 相关工具设备行业分析
 - (1) 机床工业行业发展现状与趋势
 - 1) 行业发展现状分析
 - 2) 市场发展趋势
 - (2) 切削工具行业发展现状与趋势
 - 1) 行业供需情况
 - 2) 行业产品产量情况
 - 3) 市场发展趋势
- 1.2.4 上游行业发展对于塑料模具行业影响分析

第2章：中国塑料模具所属行业发展现状分析

- 2.1 模具所属行业发展现状及趋势分析
 - 2.1.1 模具行业市场概况
 - 2.1.2 模具行业经营状况分析
 - 2.1.3 模具行业区域分布情况
 - 2.1.4 模具行业竞争格局
 - 2.1.5 模具行业发展趋势分析
- 2.2 塑料模具所属行业发展现状分析
 - 2.2.1 塑料模具行业市场规模
 - (1) 全国塑料模具制造行业总产值分析
 - (2) 全国塑料模具制造行业销售收入分析
 - 2.2.2 塑料模具行业发展主要特点
 - 2.2.3 塑料模具行业影响因素
- 2.3 塑料模具重点区域市场分析
 - 2.3.1 浙江塑料模具市场
 - (1) 市场规模
 - (2) 台州塑料模具市场
 - (3) 宁波塑料模具市场
 - 1) 宁海塑料模具市场
 - 2) 余姚塑料模具市场
 - 3) 北仑塑料模具市场

2.3.2广东塑料模具市场

2.3.3江苏塑料模具市场

(1) 无锡塑料模具市场

(2) 昆山塑料模具市场

2.3.4福建塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 厦门塑料模具市场

2.3.5上海塑料模具市场

2.3.6山东塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 青岛塑料模具市场

第3章：中国塑料模具所属行业市场竞争分析

3.1国际市场竞争格局分析

3.1.1国际塑料模具市场发展现状

3.1.2国际塑料模具市场竞争格局分析

3.1.3国际塑料模具主要制造商分析

(1) 日本夏普精机株式会社

(2) 日本盘起工业株式会社

(3) 日本大金工业株式会社

(4) 德国海拉

(5) 芬兰贝尔罗斯公司

(6) 日本ARRK集团（亚克迪生）

3.1.4国际塑料模具市场发展趋势分析

3.2国内市场竞争五力分析

3.2.1行业内部竞争分析

3.2.2潜在进入者威胁

3.2.3供应商议价能力

3.2.4购买商议价能力

3.2.5替代品威胁

3.2.6竞争情况总结

3.3行业兼并与重组整合分析

3.3.1国际塑料模具企业投资兼并与重组

3.3.2国内塑料模具企业投资兼并与重组

第4章：中国塑料模具所属行业进出口市场分析

4.1中国塑料模具行业进出口情况分析

4.1.1中国模具行业进出口市场分析

(1) 模具行业进出口总体态势分析

(2) 模具行业出口产品结构分析

(3) 模具行业进口产品结构分析

4.1.2中国塑料模具行业进出口市场分析

(1) 塑料模具行业进出口总体态势分析

(2) 塑料模具行业出口产品结构分析

(3) 塑料模具行业进口产品结构分析

4.2中国塑料模具行业进出口前景分析

第5章：中国塑料模具所属行业重点领域需求分析

5.1行业下游应用需求分布

5.2汽车零部件行业对塑料模具的需求分析

5.2.1汽车零部件行业发展现状及趋势分析2018年全国Top10汽车零部件企业（按营业总收入）

(1) 汽车零部件行业发展概况

(2) 汽车零部件行业发展趋势

5.2.2汽车行业对塑料模具的需求现状

(1) 车用塑料模具的需求规模

(2) 车用塑料模具市场格局

5.2.3车用塑料模具的需求前景

(1) 汽车零部件行业前景预测

(2) 汽车用塑料模具需求前景

5.3家电行业对塑料模具的需求分析

5.3.1家电行业发展现状及趋势分析

(1) 家电行业发展概况

(2) 家电行业发展趋势

5.3.2家电行业对塑料模具的需求现状

- (1) 塑料在家电行业中的应用情况
- (2) 家电用塑料模具的需求规模
- 5.3.3 家电用塑料模具的需求前景
 - (1) 家电行业前景预测
 - (2) 家电用塑料模具需求前景
- 5.4 消费电子行业对塑料模具的需求分析
 - 5.4.1 消费电子行业发展现状及趋势分析
 - (1) 消费电子行业发展概况
 - (2) 消费电子行业发展趋势
 - 5.4.2 消费电子行业对塑料模具的需求现状
 - (1) 消费电子产品用塑料模具的需求规模
 - (2) 消费电子产品用塑料模具需求前景
 - 5.4.3 热门消费电子产品市场对塑料模具的需求分析
 - (1) 智能手机对塑料模具的需求分析
 - (2) 平板电脑对塑料模具的需求分析
- 5.5 OA设备对塑料模具的需求分析
 - 5.5.1 OA设备行业发展现状及趋势分析
 - (1) OA设备行业发展概况
 - (2) OA设备行业发展趋势
 - 5.5.2 OA设备行业对塑料模具的需求现状
 - (1) OA设备用塑料模具的需求规模
 - (2) OA设备用塑料模具市场格局
 - 5.5.3 OA设备行业对塑料模具的需求前景
 - (1) OA设备行业发展前景预测
 - (2) OA设备用塑料模具需求前景
- 5.6 其他下游行业对塑料模具的需求分析
 - 5.6.1 医疗行业对塑料模具的需求分析
 - 5.6.2 摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析
 - 5.6.3 建材行业对塑料模具的需求分析
 - 5.6.4 玩具行业对塑料模具的需求分析

第6章：中国塑料模具行业发展前景与投资建议

6.1行业发展趋势与前景预测

6.1.1行业发展趋势

6.1.2行业前景预测

6.2行业投资特性分析

6.2.1行业进入壁垒

(1) 技术、人才和资本壁垒

(2) 管理经验壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 品牌壁垒

6.2.2行业盈利模式分析

6.2.3行业盈利因素分析

6.3行业投资机会与风险

6.3.1行业投资机会分析

(1) 重点投资领域分析

(2) 重点投资地区分析

6.3.2行业投资风险及对策

(1) 政策风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 供求风险及对策

(4) 关联产业风险及对策

6.4行业投资建议

6.4.1市场方面

6.4.2研发、技术方面

6.4.3在成本控制、信息化管理方面

第7章：中国塑料模具行业转型升级及经营模式抉择

7.1我国制造业转型升级背景及目标

7.1.1国际产业转型升级背景

7.1.2我国产业结构存在的问题

7.1.3中国制造业转型升级目标

7.2中国塑料模具行业转型升级重点

7.2.1行业存在的问题

- (1) 总体概况
- (2) 行业整合速度加快，但对客户的满足程度仍有待提高
- (3) 技术进步加快，但突破性进展不多
- (4) 管理水平上升明显，但对于企业规模与效率之间的平衡水平有待提升

7.2.2行业转型升级重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级重点

- 1) 设计同步化
- 2) 生产柔性化
- 3) 管理人性化
- 4) 技术创新常态化

7.2.3行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
 - (2) 行业转型升级的战略选择
- 1) 同步设计与研发，深入客户生产设计的前端
 - 2) 全力提升自身柔性化水平
 - 3) 差异化发展凸现竞争力

7.3在转型升级下企业经营模式的抉择

7.3.1产业链延伸模式

- (1) 产业链延伸模式概况
 - (2) 产业链延伸模式优点
 - (3) 产业链延伸模式案例借鉴
- 1) 亿和精密
 - 2) 劲胜股份

7.3.2差异化模式（应用领域）

- (1) 差异化模式概况
- (2) 差异化模式优点
- (3) 差异化模式案例借鉴

第8章：中国塑料模具行业主要企业生产经营分析

8.1塑料模具企业发展总体状况分析

8.1.1塑料模具行业利润总额状况

8.1.2塑料模具行业工业产值状况

8.1.3塑料模具行业销售收入状况

8.2塑料模具市场领先个案分析

8.2.1青岛海尔模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产品应用领域及销售网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.2常州华威亚克模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产品应用领域及销售网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.3东江科技（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产品应用领域及销售网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.4青岛海信模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业模具研发能力
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品应用领域及销售网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.5广东星联精密机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业模具研发能力
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.6中国精诚时代集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.7深圳市银宝山新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.8广州市联盛塑料五金模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.9上海夏普模具工业控制系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.10鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

图表目录：

图表1：美国经济成长态势分析（单位：%）

图表2：欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）

图表3：日本、韩国GDP增速下行（单位：%）

图表4：全球主要国家宏观经济指标与预测（单位：%）

图表5：中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表6：全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表7：我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表8：我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表9：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表10：GDP增速与模具行业销售收入增速对比图（单位：%）

图表11：塑料模具行业产业链

图表12：金属切削机床制造行业利润总额一览表（单位：亿元，%）

图表13：我国切削机床产量（单位：万台，%）

图表14：金属成形机床制造行业利润总额一览表（单位：亿元，%）

图表15：我国金属成形机床产量（单位：万台）

图表16：中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）

图表17：中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件）

图表18：中国模具制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表19：中国模具制造行业运营能力分析（单位：次）

图表20：中国模具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表21：中国模具制造行业发展能力分析（单位：%、倍）

图表22：模具制造销售收入按省份一览表（单位：亿元，%）

图表23：模具制造行业销售收入按省份比重图（单位：%）

图表24：同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表26：同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：塑料模具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表28：塑料模具制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177740.html>