

2020-2026年中国可膨胀石墨行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国可膨胀石墨行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可膨胀石墨是天然鳞片石墨经氧化、插层反应，形成的石墨层间化合物。由于可膨胀石墨具有耐热、导电、耐辐射、耐腐蚀和自润滑等方面性能，同时还具有质轻、多孔、柔软、可压缩等天然石墨不具备的特性，在机械、环保、电子、电工、化工、能源、环境和生物医药等领域具有良好的应用前景。

2017年全球天然石墨探明可开采储量为2.3亿吨，中国探明可开采储量为5500万吨，占同期全球石墨总量的23.9%。我国的晶质石墨多为鳞片石墨，易采、易选，产量占世界的2/3以上，是国际石墨市场的最大供应国。全国20个省（区）有石墨矿产出。探明储量的矿区有91处。从地区分布看，以黑龙江省为最多，四川、山东、内蒙古、湖南、福建等省份石墨矿也较丰富。

当前，我国可膨胀石墨的开发和应用尚处于小规模、单品种阶段，其产品主要为密封材料，而且纯度较低，难以满足核工业等对高品质可膨胀石墨的要求。近年来，在政策支持和下游市场推动下，国内可膨胀石墨行业迅速发展，2017年我国可膨胀石墨行业市场规模达到8.83亿元。

当前我国可膨胀石墨的发展方向一方面应沿着大型化、自动化、连续化、高效率的生产方向发展；另一方面应提高可膨胀石墨的质量，降低可膨胀石墨中硫、氯等有害元素的含量，同时改进传统的生产工艺和生产设备，改善操作条件，减少环境污染；再者，要加强可膨胀石墨复合材料的研究和开发，改善可膨胀石墨的性能，降低可膨胀石墨的生产成本。

膨胀石墨作为一种新型的环境材料已经越来越受到人们的重视，我国对于膨胀石墨在环境方面的研究与应用相对于国外来说起步晚，研究深度不够，产品档次不高，很多的研究仍然处于实验室阶段。开发出性能更高、效果更好的膨胀石墨材料，并大规模的应用于工业生产中，不仅有利于环境领域，同时也能促进材料领域、化学领域、矿物领域的交叉和综合发展，从长远来看具有巨大的经济效益和社会效益。

报告目录

第一章 可膨胀石墨行业分析概述

1.1 可膨胀石墨行业报告研究范围

1.1.1 可膨胀石墨行业专业名词解释

1.1.2 可膨胀石墨行业研究范围界定

1.1.3 可膨胀石墨行业分析框架简介

1.1.4 可膨胀石墨行业分析工具介绍

1.2 可膨胀石墨行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 可膨胀石墨行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2016-2019年中国可膨胀石墨行业发展环境分析

2.1 中国可膨胀石墨行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国可膨胀石墨行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国可膨胀石墨行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国可膨胀石墨行业运行现状分析

- 3.1 中国可膨胀石墨行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国可膨胀石墨行业发展阶段
 - 3.1.2 中国可膨胀石墨行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国可膨胀石墨行业发展特点分析
- 3.2 2016-2019年可膨胀石墨行业发展现状
 - 3.2.1 中国可膨胀石墨行业市场规模
 - 3.2.2 中国可膨胀石墨行业发展分析
 - 3.2.3 中国可膨胀石墨企业发展分析
- 3.3 2016-2019年可膨胀石墨市场情况分析
 - 3.3.1 中国可膨胀石墨市场总体概况
 - 3.3.2 中国可膨胀石墨产品市场发展分析
 - 3.3.3 中国可膨胀石墨市场发展分析

第四章 中国可膨胀石墨行业市场供需指标分析

- 4.1 中国可膨胀石墨行业供给分析
 - 4.1.1 2016-2019年中国可膨胀石墨企业数量结构
 - 4.1.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业供给分析
 - 4.1.3 中国可膨胀石墨行业区域供给分析
- 4.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业需求情况
 - 4.2.1 中国可膨胀石墨行业需求市场
 - 4.2.2 中国可膨胀石墨行业客户结构
 - 4.2.3 中国可膨胀石墨行业需求的地区差异
- 4.3 中国可膨胀石墨市场应用及需求预测
 - 4.3.1 中国可膨胀石墨应用市场总体需求分析
 - (1) 中国可膨胀石墨应用市场需求特征
 - (2) 中国可膨胀石墨应用市场需求总规模
 - 4.3.2 2020-2026中国年可膨胀石墨行业领域需求量预测
 - (1) 2020-2026年中国可膨胀石墨行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2020-2026年中国可膨胀石墨行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国可膨胀石墨行业产业链指标分析

- 5.1 可膨胀石墨行业产业链概述

- 5.1.1 产业链定义
- 5.1.2 可膨胀石墨行业产业链
- 5.2 中国可膨胀石墨行业主要上游产业发展分析
 - 5.2.1 上游产业发展现状
 - 5.2.2 上游产业供给分析
 - 5.2.3 上游供给价格分析
 - 5.2.4 主要供给企业分析
- 5.3 中国可膨胀石墨行业主要下游产业发展分析
 - 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景
 - 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2016-2019年中国可膨胀石墨行业经济指标分析

- 6.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业资产负债状况分析
 - 6.1.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业总资产状况分析
 - 6.1.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业应收账款状况分析
 - 6.1.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业流动资产状况分析
 - 6.1.4 2016-2019年中国可膨胀石墨行业负债状况分析
- 6.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售及利润分析
 - 6.2.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售收入分析
 - 6.2.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业产品销售税金情况
 - 6.2.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业利润增长情况
 - 6.2.4 2016-2019年中国可膨胀石墨行业亏损情况
- 6.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售成本情况
 - 6.3.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售费用情况
 - 6.3.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业管理费用情况
 - 6.3.4 2016-2019年中国可膨胀石墨行业财务费用情况
- 6.4 2016-2019年中国可膨胀石墨行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业毛利率
 - 6.4.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业资产利润率

6.4.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售利润率

第七章 2016-2019年中国可膨胀石墨行业进出口指标分析

7.1 中国可膨胀石墨行业进出口市场分析

7.1.1 中国可膨胀石墨行业进出口综述

- (1) 中国可膨胀石墨进出口的特点分析
- (2) 中国可膨胀石墨进出口地区分布状况
- (3) 中国可膨胀石墨进出口的贸易方式分析
- (4) 中国可膨胀石墨进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国可膨胀石墨行业出口市场分析

- (1) 2016-2019年行业出口整体情况
- (2) 2016-2019年行业出口总额分析
- (3) 2016-2019年行业出口结构分析

7.1.3 中国可膨胀石墨行业进口市场分析

- (1) 2016-2019年行业进口整体情况
- (2) 2016-2019年行业进口总额分析
- (3) 2016-2019年行业进口结构分析

7.2 中国可膨胀石墨进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国可膨胀石墨进出口面临的挑战及对策

- (1) 可膨胀石墨进出口面临的挑战
- (2) 可膨胀石墨进出口策略分析

7.2.2 中国可膨胀石墨行业进出口前景及建议

- (1) 可膨胀石墨进口前景及建议
- (2) 可膨胀石墨出口前景及建议

第八章 中国可膨胀石墨行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 可膨胀石墨区域市场分析

8.2.1 东北地区可膨胀石墨市场分析

- (1) 黑龙江省可膨胀石墨市场分析
- (2) 吉林省可膨胀石墨市场分析
- (3) 辽宁省可膨胀石墨市场分析

8.2.2 华北地区可膨胀石墨市场分析

- (1) 北京市可膨胀石墨市场分析
- (2) 天津市可膨胀石墨市场分析
- (3) 河北省可膨胀石墨市场分析
- (4) 山西省可膨胀石墨市场分析
- (5) 内蒙古可膨胀石墨市场分析

8.2.3 华东地区可膨胀石墨市场分析

- (1) 山东省可膨胀石墨市场分析
- (2) 上海市可膨胀石墨市场分析
- (3) 江苏省可膨胀石墨市场分析
- (4) 浙江省可膨胀石墨市场分析
- (5) 福建省可膨胀石墨市场分析
- (6) 安徽省可膨胀石墨市场分析
- (7) 江西省可膨胀石墨市场分析

8.2.4 华南地区可膨胀石墨市场分析

- (1) 广东省可膨胀石墨市场分析
- (2) 广西省可膨胀石墨市场分析
- (3) 海南省可膨胀石墨市场分析

8.2.5 华中地区可膨胀石墨市场分析

- (1) 湖北省可膨胀石墨市场分析
- (2) 湖南省可膨胀石墨市场分析
- (3) 河南省可膨胀石墨市场分析

8.2.6 西南地区可膨胀石墨市场分析

- (1) 四川省可膨胀石墨市场分析
- (2) 云南省可膨胀石墨市场分析
- (3) 贵州省可膨胀石墨市场分析
- (4) 重庆市可膨胀石墨市场分析
- (5) 西藏自治区可膨胀石墨市场分析

8.2.7 西北地区可膨胀石墨市场分析

- (1) 甘肃省可膨胀石墨市场分析
- (2) 新疆自治区可膨胀石墨市场分析
- (3) 陕西省可膨胀石墨市场分析
- (4) 青海省可膨胀石墨市场分析
- (5) 宁夏自治区可膨胀石墨市场分析

第九章 中国可膨胀石墨行业领先企业竞争指标分析

9.1 宜昌新成石墨有限责任公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 奥宇石墨集团有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 徐州市金星石墨制品厂竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业发展战略分析

9.4 青岛海达石墨有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业发展战略分析

9.5 鸡西市金宇石墨有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业发展战略分析

9.6 青岛天和达石墨有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业发展战略分析

9.7 黑龙江强砾石墨有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业发展战略分析

9.8 青岛金汇石墨有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业发展战略分析

9.9 鸡西市普晨石墨有限责任公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业发展战略分析

9.10 湖南中加石墨股份有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国可膨胀石墨行业投资与发展前景分析

10.1 可膨胀石墨行业投资特性分析

10.1.1 可膨胀石墨行业进入壁垒分析

10.1.2 可膨胀石墨行业盈利模式分析

10.1.3 可膨胀石墨行业盈利因素分析

10.2 中国可膨胀石墨行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2020-2026年中国可膨胀石墨行业发展预测分析

10.3.1 未来中国可膨胀石墨行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国可膨胀石墨行业发展前景展望

10.3.3 未来中国可膨胀石墨行业技术开发方向

10.3.4 中国可膨胀石墨行业“十三五”预测

第十一章 2020-2026年中国可膨胀石墨行业运行指标预测

11.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业整体规模预测

11.1.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业企业数量预测

11.1.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业市场规模预测

11.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业市场供需预测

11.2.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业供给规模预测

11.2.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业需求规模预测

11.3 2020-2026年中国可膨胀石墨行业区域市场预测

11.3.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业重点区域需求规模预测

11.4 2020-2026年中国可膨胀石墨行业进出口预测

11.4.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业进口规模预测

11.4.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业出口规模预测

第十二章 2020-2026年中国可膨胀石墨行业投资风险预警

12.1 2020-2026年影响可膨胀石墨行业发展的主要因素

12.1.1 2020-2026年影响可膨胀石墨行业运行的有利因素

12.1.2 2020-2026年影响可膨胀石墨行业运行的稳定因素

12.1.3 2020-2026年影响可膨胀石墨行业运行的不利因素

12.1.4 2020-2026年我国可膨胀石墨行业发展面临的挑战

12.1.5 2020-2026年我国可膨胀石墨行业发展面临的机遇

12.2 2020-2026年可膨胀石墨行业投资风险预警

12.2.1 2020-2026年可膨胀石墨行业市场风险预测

12.2.2 2020-2026年可膨胀石墨行业政策风险预测

12.2.3 2020-2026年可膨胀石墨行业经营风险预测

12.2.4 2020-2026年可膨胀石墨行业技术风险预测

12.2.5 2020-2026年可膨胀石墨行业竞争风险预测

第十三章 2020-2026年中国可膨胀石墨行业投资发展策略

13.1 可膨胀石墨行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 可膨胀石墨行业营销策略分析及建议

13.2.1 可膨胀石墨行业营销模式

13.2.2 可膨胀石墨行业营销策略

13.3 可膨胀石墨行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 可膨胀石墨行业研究结论

14.2 行业建议

图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：SWOT分析模型

图表：可膨胀石墨产品图

图表：材料及石墨基本分类图

图表：材料级石墨产品详细情况表

图表：石墨产品及产业结构图

图表：2016-2019年中国GDP情况

图表：2016-2019年中国GDP增速

图表：2019年中国GDP情况

图表：2020-2026年中国GDP预测

图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2019年农村居民人均可支配收入

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019年11月社会消费品零售总额

图表：2001-2019年社会消费品零售总额

图表：2016-2019年进出口总额情况

图表：2016-2019年进出口情况

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：化学氧化法合成膨胀石墨

图表：电化学氧化法制可膨胀石墨

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161463.html>