

2020-2026年中国智能控制 器行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能控制器行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能控制器”顾名思义就是智能化的控制着某种电子机器设备的一种小型设备。智能控制器，广泛的被运用到家用电器、电动工具、汽车电子、健康护理电子产品当中，甚至现在当下最流行最潮流的智能家居建筑中也有广泛的应用。在这些领域里智能控制器扮演着“神经中枢”和“大脑”的角色。2010-2017年我国智能控制器市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能控制器行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了中国智能控制器行业市场发展环境、智能控制器整体运行态势等，接着分析了中国智能控制器行业市场运行的现状，然后介绍了智能控制器市场竞争格局。随后，报告对智能控制器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能控制器行业发展趋势与投资预测。您若想对智能控制器产业有个系统的了解或者想投资中国智能控制器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能控制器所属行业综述

1.1 智能控制器界定

1.1.1 智能控制器定义

1.1.2 智能控制器组成

1.1.3 智能控制器作用

1.2 智能控制器行业特性分析

1.2.1 行业进入壁垒

1.2.2 行业周期性特征

1.2.3 行业区域性特征

1.2.4 行业季节性特征

1.3 智能控制器行业上游产业分析

1.3.1 行业产业链分析

(1) 行业产业链简介

(2) 上游行业的影响

1.3.2 芯片市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 产品价格走势

(4) 市场发展趋势

1.3.3 半导体器件市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.3.4 显示器件市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.3.5 继电器市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.3.6 PCB板市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

第二章智能控制器行业PEST分析

2.1 智能控制器行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业政策法规

2.1.3 行业相关标准

(1) 国外标准

(2) 国内标准

2.1.4 行业发展规划

2.2 智能控制器行业经济环境（E）

- 2.2.1 国内经济增长
- 2.2.2 居民可支配收入
- 2.2.3 宏观经济政策
- 2.2.4 经济发展展望
- 2.3 智能控制器行业社会环境（S）
- 2.3.1 我国人口规模
- 2.3.2 居民收入分布
- 2.3.3 居民消费结构
- 2.3.4 能源环境问题
- 2.4 智能控制器行业技术环境（T）
- 2.4.1 行业生产工艺流程
- 2.4.2 行业技术水平现状
- 2.4.3 行业技术特点分析
 - （1）技术的综合性
 - （2）基础研究与应用研究并重
 - （3）技术外延丰富
 - （4）各类终端产品的核心技术
 - （5）技术应用领域广泛
- 2.4.4 行业技术发展趋势

第三章国际智能控制器所属行业发展现状与趋势

- 3.1 国际智能控制器行业发展历程
 - 3.1.1 理论基础阶段
 - 3.1.2 物理实现阶段
 - 3.1.3 产业形成阶段
 - 3.1.4 国际化格局形成
 - 3.1.5 飞速发展阶段
- 3.2 国际智能控制器行业市场规模
 - 3.2.1 行业市场规模
 - 3.2.2 行业市场构成
 - 3.2.3 行业地区分布
- 3.3 国际智能控制器行业竞争格局

3.3.1 行业竞争态势分析

3.3.2 行业竞争主体分析

(1) 欧美发达国家企业

1) 主要代表企业

2) 竞争优势与劣势

(2) 全球化的EMS企业

1) 主要代表企业

2) 竞争优势与劣势

(3) 中国本土制造企业

1) 主要代表企业

2) 竞争优势与劣势

3.3.3 行业竞争格局分析

3.4 国际智能控制器领先企业分析

3.4.1 英国英维思集团 (Invensysplc)

(1) 企业发展简况

(2) 企业市场地位

(3) 企业研发水平

(4) 企业经营情况

(5) 企业最新动向

3.4.2 德国代傲公司 (DIEHLAKO)

(1) 企业发展简况

(2) 企业市场地位

(3) 企业研发水平

(4) 企业经营情况

(5) 企业最新动向

3.4.3 香港金宝通 (Computime)

(1) 企业发展简况

(2) 企业市场地位

(3) 企业研发水平

(4) 企业经营情况

(5) 企业最新动向

3.4.4 新加坡伟创力集团 (FLEXTRONICS)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业市场地位
- (3) 企业研发水平
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业最新动向

3.5 国际智能控制器行业发展趋势

3.5.1 行业发展前景预测

3.5.2 行业发展趋势分析

第四章中国智能控制器所属行业发展现状与趋势

4.1 智能控制器所属行业市场规模

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 行业市场规模

4.1.3 行业经营效益

4.1.4 行业发展特点

4.2 智能控制器所属行业进出口情况

4.2.1 行业进出口总述

4.2.2 行业出口情况分析

- (1) 总体出口规模
- (2) 月度出口走势

4.2.3 行业进口情况分析

- (1) 总体进口规模
- (2) 月度进口走势

4.3 智能控制器所属行业细分市场

4.3.1 高端产品市场

4.3.2 中端产品市场

4.3.3 低端产品市场

4.4 智能控制器所属行业经营模式

4.4.1 行业研发模式

4.4.2 行业采购模式

4.4.3 行业生产模式

4.4.4 行业销售模式

4.5 智能控制器所属行业发展趋势

4.5.1 行业发展空间巨大

4.5.2 向新兴应用领域拓展

4.5.3 国际产业向中国转移

4.5.4 市场呈现整合趋势

第五章中国智能控制器所属行业竞争状况分析

5.1 智能控制器行业竞争主体

5.2 智能控制器行业五力模型

5.2.1 现有企业间竞争

5.2.2 供应商议价能力

5.2.3 下游客户议价能力

5.2.4 潜在进入者威胁

5.2.5 行业替代品威胁

5.3 智能控制器行业集中度分析

5.3.1 行业收入集中度

5.3.2 行业资产集中度

5.3.3 行业利润集中度

5.4 智能控制器外资企业竞争力

5.4.1 新加坡伟创力集团（FLEXTRONICS）

（1）企业在华投资布局

（2）企业在营情况

（3）企业在华竞争策略

5.4.2 英国英维思集团（Invensysplc）

（1）企业在华投资布局

（2）企业在营情况

（3）企业在华竞争策略

5.4.3 德国代傲公司（DIEHLAKO）

（1）企业在华投资布局

（2）企业在营情况

（3）企业在华竞争策略

5.4.4 香港金宝通（Computime）

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在营情况
- (3) 企业在华竞争策略

5.4.5 株式会社电装（denso）

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在营情况
- (3) 企业在华竞争策略

5.5 智能控制器行业并购与整合

5.5.1 行业并购整合动向

5.5.2 行业并购整合特征

5.5.3 行业并购整合趋势

第六章中国智能控制器所属行业下游需求现状与趋势

6.1 智能控制器行业下游应用需求分布

6.2 家用电器行业对智能控制器需求分析

6.2.1 家用电器行业发展现状与趋势分析

- (1) 家用电器行业发展现状
- (2) 家电行业领先企业分析
- (3) 家用电器行业发展趋势

6.2.2 家用电器行业对智能控制器需求现状

- (1) 智能控制器应用领域
- (2) 智能控制器需求规模
- (3) 智能控制器市场格局

1) 市场总体竞争格局

2) 出口市场竞争格局

6.2.3 家电行业细分市场智能控制器需求

- (1) 洗衣机智能控制器需求

1) 产品产销情况

2) 应用现状分析

3) 主要需求客户

4) 市场竞争格局

- (2) 冰箱智能控制器需求

- 1) 产品产销情况
- 2) 应用现状分析
- 3) 主要需求客户
- 4) 市场竞争格局

(3) 空调智能控制器需求

- 1) 产品产销情况
- 2) 应用现状分析
- 3) 主要需求客户
- 4) 市场竞争格局

(4) 电磁炉智能控制器需求

- 1) 产品产销情况
- 2) 应用现状分析
- 3) 主要需求客户
- 4) 市场竞争格局

(5) 微波炉智能控制器需求

- 1) 产品产销情况
- 2) 应用现状分析
- 3) 主要需求客户
- 4) 市场竞争格局

(6) 洗碗机智能控制器需求

- 1) 产品产销情况
- 2) 应用现状分析
- 3) 主要需求客户
- 4) 市场竞争格局

(7) 其它家电智能控制器需求

6.2.4 家用电器行业对智能控制器需求趋势

6.3 汽车电子行业对智能控制器需求分析

6.3.1 汽车电子行业发展现状与趋势分析

- (1) 汽车电子行业发展现状2010 年-2019年中国汽车电子市场规模（亿美元）
- (2) 汽车电子领先企业分析
- (3) 汽车电子行业发展趋势

6.3.2 汽车电子行业对智能控制器需求现状

- (1) 智能控制器应用领域
- (2) 智能控制器需求规模
- (3) 智能控制器采购需求

1) 主要需求客户

2) 产品采购动向

- (4) 智能控制器市场格局

6.3.3 汽车电子行业对智能控制器需求趋势

6.4 电动车行业对智能控制器需求分析

6.4.1 电动车行业发展现状与趋势分析

- (1) 电动车行业发展现状
- (2) 电动车领先企业分析
- (3) 电动车行业发展趋势

6.4.2 电动车行业对智能控制器需求现状

- (1) 智能控制器应用领域
- (2) 智能控制器需求规模
- (3) 智能控制器采购需求

1) 主要需求客户

2) 产品采购动向

- (4) 智能控制器市场格局

6.4.3 电动车行业对智能控制器需求趋势

6.5 智能建筑与家居行业对智能控制器需求分析

6.5.1 智能建筑与家居行业发展现状与趋势分析

- (1) 智能建筑与家居行业发展现状
- (2) 智能建筑与家居领先企业分析
- (3) 智能建筑与家居行业发展趋势

6.5.2 智能建筑与家居行业对智能控制器需求现状

- (1) 智能控制器应用领域
- (2) 智能控制器需求规模
- (3) 智能控制器采购需求

1) 主要需求客户

2) 产品采购动向

- (4) 智能控制器市场格局

6.5.3 智能建筑与家居行业对智能控制器需求趋势

6.6 电动工具行业对智能控制器需求分析

6.6.1 电动工具行业发展现状与趋势分析

- (1) 电动工具行业发展现状
- (2) 电动工具领先企业分析
- (3) 电动工具行业发展趋势

6.6.2 电动工具行业对智能控制器需求现状

- (1) 智能控制器应用领域
- (2) 智能控制器需求规模
- (3) 智能控制器采购需求

1) 主要需求客户

2) 产品采购动向

- (4) 智能控制器市场格局

6.6.3 电动工具行业对智能控制器需求趋势

6.7 健康与护理产品行业对智能控制器需求分析

6.7.1 健康与护理产品行业发展现状与趋势分析

- (1) 健康与护理产品行业发展现状
- (2) 健康与护理产品领先企业分析
- (3) 健康与护理产品行业发展趋势

6.7.2 健康与护理产品行业对智能控制器需求现状

- (1) 智能控制器应用领域
- (2) 智能控制器需求规模
- (3) 智能控制器采购需求

1) 主要需求客户

2) 产品采购动向

- (4) 智能控制器市场格局

6.7.3 健康与护理产品行业对智能控制器需求趋势

6.8 其它行业对智能控制器需求分析

6.8.1 卫浴产品对智能控制器需求分析

6.8.2 玩具行业对智能控制器需求分析

6.8.3 电子信息安全产品对智能控制器需求分析

6.8.4 LED景观照明对智能控制器需求分析

第七章中国智能控制器行业发展前景与投资建议

7.1 智能控制器行业发展前景预测

7.1.1 行业面临的机遇与威胁

- (1) 行业面临的机遇
- (2) 行业面临的威胁

7.1.2 “十三五”行业前景预测

7.2 智能控制器行业投资机会剖析

7.2.1 行业投资机会剖析

- (1) 行业投资环境评述
- (2) 行业投资机会剖析
- (3) 行业投资价值分析

7.2.2 行业投资风险预警

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 行业人力资源风险
- (5) 行业面临的其它风险

7.3 智能控制器行业运作模式借鉴

7.3.1 定制生产模式（OEM/EMS）

- (1) 运作模式概述
- (2) 运作模式优劣势

7.3.2 研发服务模式（ODM）

- (1) 运作模式概述
- (2) 运作模式优势
- (3) 典型企业运营借鉴

7.4 智能控制器企业构建竞争力关键因素

7.4.1 研发与设计能力

7.4.2 规模与运营能力

7.4.3 服务与快速反应能力

7.4.4 产品成本与质量控制能力

7.5 智能控制器行业主要投资建议

7.5.1 行业可投资方向

7.5.2 行业投资方式建议

7.5.3 规避投资风险建议

第八章中国智能控制器行业领先企业经营情况分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.1.1 智能控制器企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

8.1.2 智能控制器企业创新能力

8.1.3 智能控制器企业综合竞争力排名

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

8.2 领先企业个案经营分析

8.2.1 深圳和而泰智能控制股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 深圳市英唐智能控制股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 厦门华联电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 深圳市高科润电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 广东盈科电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 东莞市前锋电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 惠州市蓝微电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 佛山市顺德区瑞德电子实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 广州擎天实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1：智能控制器主要组成部分

图表 2：智能控制器行业产业链示意图

图表 3：2013-2018年我国GDP增长情况

图表 4：2013-2018年我国居民可支配收入增长情况

图表 5：我国人口数量变化趋势

图表 6：智能控制器生产工艺流程

图表 7：全球智能控制器行业市场规模

图表 8：全球智能控制器行业市场构成

图表 9：全球智能控制器行业地区分布

图表 10：全球智能控制器行业市场规模预测

图表 11：中国智能控制器行业市场规模

图表 12：我国智能控制器行业进出口总体情况（单位：万美元，%）

图表 13：2013-2018年中国智能控制器行业出口情况（单位：万美元，万台，%）

图表 14：2013-2018年中国智能控制器行业月度出口走势（单位：万美元）

图表 15：2013-2018年中国智能控制器行业进口情况（单位：万美元，万台，%）

图表 16：2013-2018年中国智能控制器行业月度进口走势（单位：万美元）

图表 17：智能控制器行业收入集中度

图表 18：智能控制器行业资产集中度

图表 19：智能控制器行业利润集中度

图表 20：智能控制器行业下游应用领域

图表 21：家电行业经营情况

图表 22：国内企业在家电智能控制器出口市场的市场占有率

图表 23：洗衣机产销规模

图表 24：冰箱产销规模

图表 25：空调产销规模

图表 26：2020-2026年我国智能控制器行业市场规模预测

图表 27：深圳和而泰智能控制股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 28：深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 29：深圳和而泰智能控制股份有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185683.html>