

2020-2026年中国智能家居 行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居（smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能家居行业前景展望与投资前景报告》共十三章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居行业相关概述

第一节 智能家居的基础阐述

- 一、智能家居特性与意义涵盖
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、
- 五、背景音乐系统、
- 六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居智能化

第四节 智能家居控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、其它

第二章 世界智能家居行业运行状况综述

第一节 世界智能家居的起源与兴起

第二节 2019年世界智能家居行业发展综述

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能家居特点分析
- 三、国外智能家居设计
- 四、全球智能家居市场规模分析

第三节 2019年世界主要国家智能家居行业运行透析

- 一、美国智能家居的潮流
- 二、韩国智能家居的发展概况
- 三、德国智能家居系统分析
- 四、日本智能家居特色分析

第四节 2020-2026年世界智能家居行业新趋势探析

第三章 2019年中国智能家居行业运行环境分析

第一节 2019年中国智能家居产业政策分析

- 一、《智能建筑设计标准》
- 二、我国将通过系列政策
- 三、智能建筑的行业规范
- 四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑行业的影响

五、青岛市智能建筑等级评估试行办法

六、《智能建筑发展纲要》

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2019年中国智能家居行业社会环境分析

第四节 2019年中国智能家居行业技术环境分析

第四章 2019年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 2019年中国智能家居行业热点聚焦

一、诺基亚家庭远程控制平台问世移动家庭时代来临

二、闪联标准实现互联技术革新

三、中国智能家居网提出“智能家居”新定义

四、能源管理开拓智能家居新蓝海

五、全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会成立

第二节 2019年中国智能家居运行概况

一、中国智能家居主要内容

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

四、中国智能家居市场规模与区域特性

第三节 2019年中国智能家居产业面临六大困惑

一、智能家居企业仍停留在单打独斗的产品生产阶段

二、炒作成风，尤其是一些家电厂商

三、真正的研发厂商实力弱小，无力进行市场拓展

四、都在被动等待市场机会

五、厂商缺少创新精神

六、国外厂商对国内市场应用缺乏了解，不愿进入国内

第五章 2019年中国智能家居产业市场运行动态分析

第一节 2019年中国智能家居行业市场综述

一、国内智能家居市场容量分析

二、中国智能家居的需求分析

三、智能家居的经济效益

第二节 2019年中国高新技术在智能家居市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节 2019年中国智能家居行业最新动态分析

一、智能家居试水南宁楼盘

二、亚运城智能“豪宅”封顶

三、智能家居成楼盘卖点

第四节 2019年中国智能家具市场面临四大问题

一、智能家居宣传过分夸大

二、智能家居功能华而不实

三、售后服务不到位

四、行业标准迟未制定

第六章 智能家居技术与主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能家居设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能家居设计

三、智能家居设计包含的内容

第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

一、自主知识产权技术开发研究

二、值得重视的技术与产品研究

三、自主知识产权产品开发研究

四、大力提倡创新性开发研究

第七章 2019年中国住宅智能化产品分析

第一节 现代住宅智能化投资的必要性

第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评

第五节 关注贸易战下的住宅智能化产业

第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

第七节 住宅智能化产品企业发展状况分析

一、广东安居宝数码科技股份有限公司

二、快思聪亚洲有限公司

第八章 2019年中国智能家居市场营销战略分析

第一节 2019年建筑市场营销分析

一、企业营销的必要性

二、智能建筑对营销认识过程

三、建筑市场的营销特点分析

第二节 2019年建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节 2019年中国智能家居品牌营销分析

一、智能建筑行业：厂商品牌推广

二、智能建筑构筑文化品牌

三、打造智能建筑强势品牌

四、建筑企业品牌塑造“三步走”

五、使用品牌战略需提高认识

第四节 2019年建筑企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

五、网络营销策划

第九章 2019年中国智能家居行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国智能家居市场竞争总况

一、智能家居业延续“战国时代”

二、智能家居业无序竞争面临生存危机

第二节 2019年中国智能家居竞争深度剖析

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、2019年智能家居业市场的竞争格局或将改变

三、智能家居企业三大势力平分秋色

四、智能家居竞争利器技术为先

五、智能家居品牌竞争力分析

第三节 2019年中国智能家居行业提升竞争力策略分析

第十章 2019年中国智能家居行业品牌企业运行关键性财务指标分析

第一节 传统安防领域的厂家

一、同方股份有限公司

二、深圳市同洲电子股份有限公司

三、浙江大华技术股份有限公司

四、天津亚安科技电子有限公司

五、霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司

第二节 传统家电企业

一、青岛海尔股份有限公司

二、珠海格力电器股份有限公司

三、广东美的电器股份有限公司

第三节 传统的门禁对讲厂商

一、福建省冠林科技有限公司

二、广州市安居宝科技有限公司

第十一章 2019年中国建筑业运行形势分析

第一节 2019年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2019年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2019年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2020-2026年中国智能家居行业运行前景预测分析

第一节 2020-2026年中国智能家居行业发展前景分析

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景

二、中国智能家居的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展

五、智能家居，家庭装修的新方向

第二节 2020-2026年中国智能家居行业市场预测分析

一、智能家居行业供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、智能家居技术预测分析

第三节 2020-2026年中国智能家居行业盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国智能家居行业投资战略研究（ ）

第一节 2019年中国智能家居行业投资概况

- 一、中国智能家居环境利好
- 二、中国智能家居行业投资与在再项目分析
- 三、中国智能家居投资价值研究

第二节 2020-2026年中国智能家居行业投资机会分析

- 一、中国智能家居区域投资潜力
- 二、中国智能家居投资热点分析

第三节 2020-2026年中国智能家居行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、信贷风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

- 图表 1 2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2 2019年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 3 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 4 2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
- 图表 5 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
- 图表 6 2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 7 2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表 8 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 9 2019年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 10 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表 11 2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 12 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 13 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 14 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 15 2016-2019年货物进出口总额

图表 16 中国2016-2019年建筑总面积发展趋势图（亿平方米）

图表 17 2016-2019年中国智能家居市场规模发展趋势图（亿元）

图表 18 智能家居设计以人为本

图表 19 2016-2019年安居宝资产负债表

图表 20 2016-2019年安居宝利润表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184818.html>