

2020-2026年中国房地产中介行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房地产中介行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 房地产中介服务行业概述

第一节 房地产中介行业的基本定义

一、房地产中介的基本概念

二、房地产中介的定义与内涵

三、房地产中介活动的特点

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

一、有机组成部分

二、桥梁与纽带

三、升级的重要力量

第三节 房地产经纪人职业解析

一、职业发展与前景分析

二、工作要求

三、职业素质

四、职业资格认证

五、房地产经纪执业规则

第二章 全球房地产中介行业发展分析

第一节 2014-2019年世界房地产市场分析

一、2019年世界房地产市场发展分析

二、2019年世界房地产市场走势分析

三、2019年全球房地产市场交易情况

四、2019年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2019年全球房地产市场分析
- 二、2019年全球房地产市场复苏预测
- 三、2019年美国房地产市场分析
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第四节美国房地产中介体制分析

- 一、经纪人资质等级
- 二、法规制度
- 三、行业协会
- 四、契约方式
- 五、职业道德

第三章中国房地产市场发展分析

第一节2019年房地产市场运行分析

- 一、土地开发及购置面积
- 二、房地产投资完成额
- 三、资金来源分析
- 四、房屋施竣工面积
- 五、商品房销售面积与销售额情况
- 六、房地产市场价格变动情况
- 七、国房景气指数分析

第二节2019年房地产市场运行分析

- 一、2019年房地产开发完成情况
- 二、2019年商品房销售情况
- 三、2019年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2019年70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、2019年全国房地产开发景气指数

第三节2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节2019年中国房地产市场发展分析

- 一、2019年中国房地产全行业发展形势
- 二、2019年我国房地产调整空间情况
- 三、2019年中国房地产市场调控分析
- 四、2019年中国房地产市场发展的关键

第五节2019年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2019年我国房地产市场形势分析
- 二、2019年房地产市场影响因素分析
- 三、2019年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第四章我国房地产中介发展分析

第一节我国房地产制度改革与市场发展的历程

- 一、初步形成时期
- 二、房地产过热时期
- 三、市场调整时期
- 四、培育新的经济增长点时期
- 五、宏观调控时期

第二节我国房地产中介行业发展概况

- 一、我国房地产中介发展历程
- 二、房地产中介经营范围
- 三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
- 四、房地产中介收费标准
- 五、房地产中介行业的作用和价值

第三节我国房地产中介存在的问题

- 一、房地产中介现状之法律思考
- 二、人才问题
- 三、企业规模问题
- 四、信息问题
- 五、行业监管问题
- 六、房地产中介诚信问题
- 七、风险防范措施问题

第四节中国房地产中介市场分析

- 一、我国房地产中介发展现状及特点
- 二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求
- 三、2019年二手房中介行业的挑战与机遇
- 四、2019年二手房中介行业扩张情况分析

第五节2014-2019年中国各地房产中介发展分析

- 一、上海房产中介行业状况
- 二、北京房产中介行业状况
- 三、广东房产中介行业状况
- 四、成都房地产中介状况
- 五、海口房产中介行业状况
- 六、福州房产中介行业状况
- 七、南京房产中介市场状况
- 八、东莞房产中介行业状况
- 九、杭州房产中介行业状况

第六节我国房地产金融中介服务的发展方向

- 一、房地产金融中介服务的功能
- 二、我国房地产金融中介服务的发展取向
- 三、我国房地产金融中介服务业的发展路径
- 四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路

第五章2014-2019年中国房地产市场供需分析

第一节2014-2019年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节2019年我国房地产泡沫分析

- 一、房地产泡沫的定义和测度方法
- 二、对房地产泡沫的指标法分析
- 三、对房地产泡沫的计量分析
- 四、结论

第三节2014-2019年中国房地产宏观调控效果探讨

- 一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析
- 二、结论与政策建议

第六章中国二手房市场发展分析

第一节2019年我国二手房市场发展分析

一、政策环境分析

二、价格与租金分析

三、后市分析

第二节2019年中国二手房市场走势分析

一、二手房消费群体分析

二、2019年我国二手房市场发展分析

三、二手房市场未来走势与展望

第七章2014-2019年部分地区二手房价格指数分析

第一节2014-2019年北京二手房价格指数分析

一、2019年北京二手房价格指数

二、2019年北京二手房价格指数

第二节2014-2019年深圳二手房价格指数分析

一、2019年深圳二手房价格指数

二、2019年深圳二手房价格指数

第三节2014-2019年上海二手房价格指数分析

一、2019年上海二手房价格指数

二、2019年上海二手房价格指数

第四节2014-2019年重庆二手房价格指数分析

一、2019年重庆二手房价格指数

二、2019年重庆二手房价格指数

第五节2019年其他重点地区二手房价格指数走势分析

一、2019年广州二手房价格指数及成交量走势分析

二、2019年天津二手房价格指数及成交量走势分析

三、2019年成都二手房价格指数及成交量走势分析

四、2019年杭州二手房价格指数及成交量走势分析

五、2019年武汉二手房价格指数及成交量走势分析

六、2019年南京二手房价格指数及成交量走势分析

七、2019年苏州二手房价格指数及成交量走势分析

第八章房屋租赁市场发展分析

第一节2019年房屋租赁市场分析

一、2019年我国房屋租赁价格分析

二、2019年房屋租赁市场形势分析

第二节2019年我国部分地区房屋租赁市场分析

一、北京房屋租赁市场分析

二、成都房屋租赁市场分析

三、上海房屋租赁市场分析

四、天津房屋租赁市场分析

五、杭州房屋租赁市场分析

六、深圳房屋租赁市场分析

第二部分行业竞争格局

第九章房地产中介市场竞争格局分析

第一节2014-2019年我国房地产中介市场竞争形势分析

一、2019年我国房地产中介市场竞争形势分析

二、2019年我国房地产中介市场竞争形势分析

三、2019年我国银行业涉足房地产中介市场影响分析

四、2019年我国房地产中介竞争环境分析

第二节中国房地产中介行业构成特点及竞争趋势分析

一、我国主要房地产中介企业的构成及其特点分析

二、2020-2026年房地产中介行业竞争趋势分析

第十章主要房地产中介公司分析

第一节21世纪中国不动产

一、公司简介

二、公司近期运营动态

第二节我爱我家(控股)公司

一、公司简介

二、公司近期运营动态

第三节满堂红(中国)置业有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略和目标

三、公司发展新动态

第四节深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、公司简介

二、2019年公司经营业绩

三、2019年公司经营动态

第五节深圳中原地产代理有限公司

一、公司简介

二、公司新动态

第六节上海汉宇房地产顾问有限公司

一、公司简介

二、2019年公司经营情况分析

三、2019年公司新动态

第七节深圳市世华房地产投资顾问有限公司

一、公司简介

二、2019年公司业绩情况

三、2019年世华地产经营动态

第八节合富辉煌集团

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、2019年企业经营状况

第九节太平洋房屋公司

一、公司简介

二、2019年公司发展动态及战略目标分析

第十节上海新黄浦置业股份有限公司

一、公司简介

二、2019年经营状况

三、2020-2026年发展战略

第三部分投资与趋势

第十一章2014-2019年中国房地产中介行业投资环境分析

第一节全国政府对房地产中介政策分析

一、2019年政策调整致房产纠纷迭出

二、房产中介谨慎看好楼市降税效应

三、我国房地产中介法律法规及政策

四、交易结算资金账户管理规范政策

五、政府对房地产经纪市场的监管

第二节2014-2019年地方房地产中介行业政策分析

一、北京市

二、天津市

三、上海市

四、山西省

五、海南省

六、深圳市

七、福建省

八、河南省

九、河北省

十、南昌市

十一、长沙二手房财政补贴延至2019年12月31日

第十二章2020-2026年中国房地产中介行业投资机会与投资风险分析

第一节2020-2026年中国房地产中介行业投资机会分析

一、房地产中介行业吸引力分析

二、房地产中介行业区域投资潜力分析

三、房地产中介行业投资前景分析

第二节2020-2026年中国房地产中介行业投资风险分析

一、房地产中介面临的外部风险

二、房地产中介面临的内部风险

三、经纪业务的风险防范策略

第十三章2020-2026年房地产中介发展趋势分析

第一节2020-2026年中国房地产发展环境分析

一、2020-2026年我国宏观经济分析

二、2020-2026年我国居民收入分析

三、2020-2026年我国住房需求分析

第二节2020-2026年房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、房地产市场营销新趋势
- 四、2020-2026年中国房地产市场预测

第三节2020-2026年房地产中介业发展趋势分析

- 一、企业化市场化发展趋势
- 二、专业化品牌化发展趋势
- 三、集团化规模化发展趋势
- 四、信息化网络化发展趋势
- 五、人员素质综合化发展趋势

第四节2020-2026年房地产中介行业的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第五节2020-2026年房屋中介危机中转型发展趋势分析

- 一、2019年地产中介“关店潮”分析
- 二、中介经纪面临转型
- 三、地产中介寻求新路

第十四章2020-2026年房地产中介发展策略分析

第一节当前房地产营销策略分析

- 一、房地产营销中的问题
- 二、房地产营销策略

第二节房地产中介应对市场困境策略分析

- 一、房地产中介企业目前困境分析
- 二、房地产中介应对市场困境策略
- 三、房地产中介企业发展的关键因素

第三节房地产中介营销模式研究

- 一、单一的门店式营销模式
- 二、纵向的连锁店营销模式

三、横向的联动式营销模式

四、便捷的网络营销模式

第四节房地产网络营销模式分析

一、房地产网络营销的特点

二、房地产网络营销优势分析

三、房地产网络营销劣势分析

四、房地产网络营销的主要手段

五、房地产整合互补策略分析

部分图表目录：

图表：房地产市场的升级示意图

图表：房地产中介与房地产市场

图表：2019年我国房地产投资完成额与上年当月同比

图表：2019年我国房屋施工面积与上年当月同比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149962.html>