

2020-2026年中国旅游综合 体市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游综合体市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150135.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：旅游行业发展的背景与阶段

1.1 旅游行业发展现状

1.1.1 中国国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

1.1.2 中国入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- (4) 入境旅游过夜游客数

1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状

- (1) “十一”黄金周旅游市场发展分析
- (2) 春节黄金周旅游市场发展分析

1.2 旅游行业发展环境

1.2.1 旅游行业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游行业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游行业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

1.2.4 旅游行业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

第2章：旅游综合体开发模式的界定与特征

2.1 旅游综合体开发模式的界定

2.1.1 业界研究

2.1.2 本文界定

2.2 旅游综合体开发模式的特征

2.2.1 综合性突出，休闲产品多样

2.2.2 以旅游休闲功能为主导，休闲地产产品为核心

2.2.3 多元混合性突出，服务品质高

2.2.4 政府参与主导，资金依赖性强

第3章：旅游综合体开发模式典型案例分析

3.1 以娱乐功能为核心的旅游综合体开发模式

3.1.1 模式开发特征

3.1.2 模式开发战略

3.1.3 典型案例分析——日本东京迪斯尼乐园

- (1) 模式简图
- (2) 经营情况
- (3) 经营优势分析
- (4) 建设经验

3.2 以休闲度假功能为核心的旅游综合体开发模式

3.2.1 模式开发特征

3.2.2 模式开发战略

3.2.3 典型案例分析——珠海海泉湾度假城

- (1) 模式简图
- (2) 经营情况
- (3) 经营优势分析
- (4) 建设经验
- (5) 最新动向

3.3 以综合购物功能为核心的旅游综合体开发模式

3.3.1 模式开发特征

3.3.2 模式开发战略

3.3.3 典型案例分析——杭州大厦

- (1) 模式简图
- (2) 经营情况
- (3) 经营优势分析
- (4) 建设经验

3.4 以会展功能为核心的旅游综合体开发模式

3.4.1 模式开发特征

3.4.2 模式开发战略

3.4.3 典型案例分析——成都国际会展中心

- (1) 模式简图
- (2) 经营情况
- (3) 经营优势分析
- (4) 建设经验

第4章：旅游综合体开发模式战略规划分析

4.1 旅游综合体开发模式必要性分析

4.1.1 解决旅游服务资源配置低效问题

4.1.2 解决服务与旅游市场需求不协调问题

4.1.3 解决营销推广相互冲突的潜在威胁

4.2 旅游综合体开发模式选择影响因素

4.2.1 影响因素分析

- (1) 资源禀赋
- (2) 价值协同强度
- (3) 投资回收期
- (4) 城市经济环境
- (5) 城市社会环境
- (6) 城市旅游环境
- (7) 区位环境
- (8) 利益相关者

- 4.2.2 因子整合战略
- 4.3 旅游综合体发展模式战略规划分析
 - 4.3.1 确定旅游综合体核心驱动功能
 - 4.3.2 其他功能子系统配置原则
- 4.4 旅游综合体发展模式优化战略
 - 4.4.1 我国旅游综合体发展存在问题研究
 - 4.4.2 我国旅游综合体发展模式优化思路
- 4.5 旅游综合体发展的未来趋势分析
 - 4.5.1 旅游综合体的消费结构多元化
 - 4.5.2 旅游综合体的主题文化鲜明化
 - 4.5.3 旅游综合体开发注重参与性项目的建设
 - 4.5.4 旅游综合体的多元角色互动性增强

部分图表目录：

- 图表1：2010-2019年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
- 图表2：2010-2019年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
- 图表3：2010-2019年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
- 图表4：2019年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
- 图表5：2019年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
- 图表6：2019年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表7：2019年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表8：2019年中国入境旅游客源结构（单位：%）
- 图表9：2019年外国人入境旅游目的（单位：%）
- 图表10：2019年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
- 图表11：2019年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
- 图表12：2019年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
- 图表13：2019年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
- 图表14：2019年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
- 图表15：2010-2019年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
- 图表16：2010-2019年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表17：2010-2019年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
- 图表18：2010-2019年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表19：各旅游区的规划及政策研究

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150135.html>