

2020-2026年中国工程机械 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。2017年10月中国工程机械主流产品销量统计2017年1-10月中国工程机械主流产品销量统计

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工程机械产业发展现状与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资中国工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工程机械所属行业发展现状

第一章 工程机械行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 工程机械行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 国际工程机械行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第二章全球工程机械所属行业发展分析

第一节 世界工程机械所属行业发展分析

一、2019年世界工程机械行业发展分析

三、2019年工程机械行业国外市场竞争分析

第二节 全球工程机械产业发展格局分析

一、2016-2019年市场竞争格局

二、2016-2019年全球市场发展特点

三、全球工程机械产业发展趋势

第三节 美国工程机械产业发展分析

一、2019年美国工程机械产业发展现状

二、美国工程机械产业优势和劣势分析

三、美国工程机械产业发展趋势分析

第四节 日本工程机械产业发展分析

一、2019年日本工程机械产业发展现状

二、日本工程机械产业优势和劣势分析

三、日本工程机械产业发展趋势分析

第五节 德国工程机械产业发展分析

一、2019年德国工程机械产业发展现状

二、德国工程机械产业优势和劣势分析

三、德国工程机械产业发展趋势分析

第三章我国工程机械所属行业发展分析

第一节 2016-2019年中国工程机械所属行业发展状况

一、2016-2019年工程机械行业发展状况分析

二、2016-2019年中国工程机械行业发展动态

近年来，国内施工水平和机械化水平不断的提升,人力成本的提高,新农村与市政建设等使小挖的份额占比不断提高，2017年小挖微挖占比超过60%，这在未来一段时间仍将是一个趋势。

每万人拥有的工程机械数在增加，工程机械渗透率在提升Ø

三、2016-2019年工程机械行业经营业绩分析

四、2016-2019年我国工程机械行业发展热点

第二节 2016-2019年中国工程机械市场供需状况

一、2016-2019年中国工程机械行业供给能力

- 二、2016-2019年中国工程机械市场供给分析
- 三、2016-2019年中国工程机械市场需求分析
- 四、2016-2019年中国工程机械产品价格分析

第四章工程机械所属行业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2016-2019年应收帐款周转率
- 二、2016-2019年总资产周转率

第二节 偿债能力分析

- 一、2016-2019年资产负债率
- 二、2016-2019年利息保障倍数

第三节 2016-2019年盈利能力分析

- 一、2016-2019年成本利润率
- 二、2016-2019年销售利润率

第四节 2016-2019年发展能力分析

- 一、2016-2019年资产年均增长率
- 二、2016-2019年利润增长率

第五章我国工程机械产业进出口分析

第一节 我国工程机械进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

第二节 我国工程机械出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析
- 三、2019年出口区域分析

第三节 我国工程机械进出口预测

- 一、2019年进口分析
- 二、2019年出口分析
- 三、2019年进出口预测

第六章工程机械所属行业供求状况分析

第一节 2016-2019年整体生产能力

第二节 2016-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2016-2019年产品供给分析

一、2016-2019年中国机械工业总体供给

二、2016-2019年工程机械市场供给分析

第四节 2016-2019年影响工程机械市场需求的主要因素

第五节 2016-2019年市场容量及增长速度

第六节 2016-2019年工程机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2016-2019年产品需求分析

一、2016-2019年中国机械工业需求分析

二、2016-2019年工程机械市场需求分析

第七章工程机械产业发展地区比较

第一节 武汉工程机械产业发展分析

一、2019年产业现状

二、2019年发展规划

第二节 长春工程机械产业发展分析

一、2019年产业现状

二、2019年发展动态

第三节 上海工程机械产业发展分析

一、2019年产业现状

二、2019年发展规划

第四节 北京工程机械产业发展分析

一、2019年产业现状

二、2019年发展规划

第二部分工程机械行业竞争格局

第八章工程机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 工程机械制造业主要企业竞争力分析

第四节 2016-2019年工程机械行业竞争格局分析

一、2019年工程机械制造业竞争分析

二、2019年中外工程机械产品竞争分析

三、2016-2019年我国工程机械竞争形势分析

四、2016-2019年我国工程机械市场竞争分析

五、2016-2019年我国工程机械市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要工程机械企业动向

第九章工程机械企业竞争策略分析

第一节 工程机械市场竞争策略分析

一、2019年工程机械市场增长潜力分析

二、2019年工程机械主要潜力品种分析

三、现有工程机械产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 工程机械企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国工程机械市场竞争趋势

二、2020-2026年工程机械品牌竞争策略分析

三、2020-2026年工程机械行业竞争策略分析

四、2020-2026年工程机械企业竞争策略分析

第十章主要工程机械企业竞争分析

第一节 徐工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第二节 中联重科

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第三节 三一重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第四节 大连重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第五节 福田雷沃重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第六节 北方重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第七节 柳工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第八节 山河智能

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第九节 厦工

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第十节 山推

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年财务分析

四、2016-2019年经营状况

第三部分 工程机械行业前景预测

第十一章 工程机械行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年相关行业发展展望

一、2019年机械业展望

二、2019年工程机械业展望

三、2019年房地产建设展望

第三节 2019年行业发展趋势展望

一、2019年技术发展趋势展望

二、2019年产品发展趋势展望

三、2019年行业发展趋势预测

第四节 中国工程机械市场需求分析

一、2019年中国工程机械市场规模分析

二、2020-2026年主要工程机械市场规模预测

三、中国工程机械需求特性及结构分析

第十二章 未来工程机械行业发展预测

第一节 2020-2026年国际工程机械市场预测

一、2020-2026年全球工程机械行业产值预测

二、2020-2026年全球工程机械市场需求前景

三、2020-2026年中国工程机械市场发展环境

第二节 2020-2026年国内工程机械市场预测

一、2020-2026年国内工程机械行业产值预测

二、2020-2026年国内工程机械市场需求前景

三、2020-2026年国内工程机械市场价格预测

第三节 2020-2026年市场消费能力预测

一、2020-2026年行业总需求规模预测

二、2020-2026年主要产品市场规模预测

三、2020-2026年市场供应能力预测

第四部分 工程机械行业投资战略研究

第十三章 工程机械行业投资现状分析

第一节 2019年工程机械行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年工程机械行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章 工程机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年工程机械行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、社会消费水平分析
- 二、社会消费品零售总额
- 三、城乡居民收入水平

第四节 工程机械“十三五”发展规划

第十五章 工程机械行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2019年行业活力系数分析

第二节 工程机械行业投资效益分析

- 一、2016-2019年工程机械行业投资状况分析
- 二、2020-2026年工程机械行业投资效益分析
- 三、2020-2026年工程机械行业的投资方向
- 四、2020-2026年工程机械行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响工程机械行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响工程机械行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响工程机械行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响工程机械行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国工程机械行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国工程机械行业发展面临的机遇分析

第四节 工程机械行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年工程机械行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年工程机械行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年工程机械行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年工程机械行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年工程机械同业竞争风险及控制策略
- 六、中国工程机械行业汇率变化风险及控制策略分析

第十六章 工程机械行业投资战略研究

第一节 2020-2026年工程机械行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、信息化战略规划

第二节 2020-2026年中国工程机械品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、工程机械品牌的特性和作用
- 三、我国工程机械品牌竞争趋势
- 四、工程机械企业品牌发展战略
- 五、工程机械行业品牌竞争策略

第三节 工程机械行业投资战略研究

- 一、2019年装备制造业投资战略
- 二、2019年工程机械行业投资战略

三、2020-2026年工程机械行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表 工程机械行业产业链结构

图表 2019年建筑工程用机械制造业应收帐款周转率

图表 2019年建筑工程用机械制造业总资产周转率

图表 2019年建筑工程用机械制造业成本利润率

图表 2019年建筑工程用机械制造业销售利润率

图表 2019年建筑工程用机械制造业盈利能力

图表 2019年建筑工程用机械制造业资产增长率

图表 2019年建筑工程用机械制造业利润增长率

图表 2019年建筑工程用机械制造业成长能力

图表 各类贸易方式进出口情况

图表 各类型企业的进出口情况

图表 2019年中国工程机械行业产品进出口总量

图表 2013-2019年各月进口额对比

图表 2019年我国工程机械主要进口来源国情况

图表 2019年我国进口主要工程机械主机产品分国别情况（前3位）

图表 2013-2019年各月出口额对比

图表 2019年我国工程机械主要出口目的国情况

图表 2019年我国主要工程机械主机产品出口分国别情况（前3位）

图表 2019年工程机械产品进出口主要贸易国

图表 2019年及2019年各月进出口增幅变动情况

图表 2019年各工程机械产品进口比重

图表 2019年各工程机械产品出口比重

图表 2019年工程机械产品进出口分类汇总表

图表 2019年中国装载机出口到各大洲及前10名国家以及与2019年情况对比

图表 2019年中国装载机出口前10名企业与2019年情况对比

图表 2019年中国装载机按机型号出口情况

图表 2016-2019年工程机械行业产销同比增长趋势

图表 2016-2019年工程机械行业产销环比增长趋势

图表 2016-2019年工程机械行业产销同比增长趋势

图表 2016-2019年工程机械行业产销环比增长趋势

图表 2019年建筑工程用机械制造业企业单位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175887.html>