

2020-2026年中国工程机械 铸件市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械铸件市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，即把冶炼好的液态金属，用浇注、压射、吸入或其它浇铸方法注入预先准备好的铸型中，冷却后经打磨等后续加工手段后，所得到的具有一定形状，尺寸和性能的物件。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工程机械铸件市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了工程机械铸件相关概念及发展环境，接着分析了中国工程机械铸件规模及消费需求，然后对中国工程机械铸件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程机械铸件面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程机械铸件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程机械铸件市场市场评估方法介绍12

第一节调研方式介绍12

第二节市场规模统计范畴12

第三节市场预测模型13

第二章我国工程机械铸件产业主要投资策略15

第一节政策角度15

一、国家经济、金融政策调整15

二、工程机械铸件产业政策调整19

第二节上下游市场角度19

一、上游市场19

二、下游市场21

第三节企业角度21

一、“并购重组”策略21

二、“以退为进”策略22

三、创新营销策略23

第三章2016-2019年我国工程机械铸件行业生产状况分析25

第一节2016-2019年工程机械铸件行业生产分析25

一、2016-2019年我国工程机械铸件供给情况25

二、我国工程机械铸件市场分布区域分析25

三、市场集中度分析25

四、2016-2019年工业总产值前10位企业对比26

第二节2016-2019年工程机械铸件产品需求分析26

一、2016-2019年工程机械铸件需求量情况26

二、2016-2019年工程机械铸件市场规模27

三、2016-2019年工程机械铸件市场价格变化情况28

第四章工程机械铸件行业经济运行分析29

第一节2016-2019年行业产销情况29

第二节2016-2019年行业规模情况29

第三节2016-2019年行业盈利能力30

第四节2016-2019年行业经营发展能力31

第五节2016-2019年行业偿债能力分析31

第五章工程机械铸件产业投资现状33

第一节产业投资现状33

第二节产业融资现状33

一、资金来源分析33

二、银行信贷情况分析34

第三节行业前景调研分析34

一、行业发展周期分析34

二、行业行业前景调研判断35

三、行业投资前景分析35

四、行业投资投资策略36

第六章2016-2019年中国工程机械铸件行业主要数据监测分析37

第一节2016-2019年中国工程机械铸件行业规模分析37

一、企业数量增长分析37

二、从业人数增长分析38

三、资产规模增长分析38

第二节2016-2019年中国工程机械铸件行业结构分析39

一、企业数量结构分析39

1、不同类型分析39

2、不同所有制分析39

二、销售收入结构分析40

1、不同类型分析40

2、不同所有制分析40

第三节2016-2019年中国工程机械铸件行业产值分析41

一、产成品增长分析41

二、工业销售产值分析42

三、出口交货值分析43

第四节2016-2019年中国工程机械铸件行业成本费用分析43

一、销售成本分析43

二、费用分析44

第五节2016-2019年中国工程机械铸件行业盈利能力分析45

一、主要盈利指标分析45

二、主要资产获利能力指标分析46

第七章2016-2019年中国工程机械铸件行业竞争格局对投资影响透析48

第一节中国工程机械铸件行业波特五力分析48

第二节中国工程机械铸件行业竞争格局分析50

一、企业集中度分析50

二、市场占有率分析51

第三节中国工程机械铸件行业未来竞争力分析预测51

一、竞争力分析预测51

二、竞争力分析对投资的影响51

第八章中国工程机械铸件存在的困难及主要应对策略52

第一节工程机械铸件行业应寻找机遇52

第二节工程机械铸件行业应对策略52

一、政策角度52

1、国家经济、金融政策调整52

2、工程机械铸件行业政策调整54

二、上下游市场角度54

三、企业角度55

1、抓住国家产业机遇55

2、调整产业结构、关注新能源产业56

3、资产重组，投资新领域56

第九章2016-2019年中国工程机械铸件行业重点企业发展分析57

第一节天津立鑫晟精细铸造有限公司57

一、企业概况57

二、企业经营状况分析57

(一)企业的偿债能力分析57

(二)企业运营能力分析60

(三)企业盈利能力分析63

三、企业竞争力分析64

四、企业投资策略分析64

第二节大连华锐重工铸钢股份有限公司65

一、企业概况65

二、企业经营状况分析65

(一)企业的偿债能力分析65

(二)企业运营能力分析68

(三)企业盈利能力分析71

三、企业竞争力分析72

四、企业投资策略分析72

第三节厦门工程机械制动器厂73

一、企业概况73

二、企业经营状况分析73

(一)企业的偿债能力分析73

(二)企业运营能力分析76

(三)企业盈利能力分析79

三、企业竞争力分析80

四、企业投资策略分析80

第四节上海海洲铸造有限公司81

一、企业概况81

二、企业经营状况分析81

(一)企业的偿债能力分析81

(二)企业运营能力分析84

(三)企业盈利能力分析87

三、企业竞争力分析88

四、企业投资策略分析88

第五节中国龙工控股有限公司89

一、企业概况89

二、企业经营状况分析89

(一)企业的偿债能力分析89

(二)企业运营能力分析92

(三)企业盈利能力分析95

三、企业竞争力分析96

四、企业投资策略分析97

第十章2016-2019年工程机械铸件行业投资分析98

第一节行业投资机会分析98

一、投资领域98

二、主要项目98

第二节行业投资前景分析98

一、市场风险98

二、成本风险99

三、贸易风险99

第三节行业投资建议100

一、把握国家投资的契机100

二、竞争性战略联盟的实施100

三、市场的重点客户战略实施101

第十一章工程机械铸件行业投资机会与风险102（ ）

第一节中国工程机械铸件产业投资机会分析102

一、投资机会分析102

二、可行性研究分析102

第二节工程机械铸件行业投资效益分析103

一、2019-2024年工程机械铸件行业投资状况分析103

二、2019-2024年工程机械铸件行业投资效益分析103

三、2019-2024年工程机械铸件行业投资前景预测104

四、2019-2024年工程机械铸件行业投资方向105

五、投资建议105

部分图表目录：

图表1 2016-2019年我国工程机械铸件行业市场规模及增长情况27

图表2 2016-2019年我国工程机械铸件行业市场规模及增长对比28

图表3 2016-2019年我国工程机械铸件行业工业销售产值及销售收入增长29

图表4 2016-2019年我国工程机械铸件行业销售收入及增长情况29

图表5 2016-2019年我国工程机械铸件行业销售收入及增长对比29

图表6 2016-2019年我国工程机械铸件行业销售毛利率及增长情况30

图表7 2016-2019年我国工程机械铸件行业销售毛利率及增长对比30

图表8 2016-2019年我国工程机械铸件行业资产周转率及增长情况31

图表9 2016-2019年我国工程机械铸件行业资产周转率及增长对比31

图表10 2016-2019年我国工程机械铸件行业资产负债率及增长情况31

图表11 2016-2019年我国工程机械铸件行业资产负债率及增长对比32

图表12 2016-2019年我国工程机械铸件行业资产及增长情况33

图表13 我国工程机械铸件行业所处生命周期示意图34

图表14 2016-2019年我国工程机械铸件行业企业数量及增长情况37

图表15 2016-2019年我国工程机械铸件行业企业数量及增长对比37

图表16 2016-2019年我国工程机械铸件行业从业人员及增长情况38

图表17 2016-2019年我国工程机械铸件行业从业人员及增长对比38

图表18 2016-2019年我国工程机械铸件行业资产及增长对比38

图表19 2016-2019年底我国工程机械铸件行业不同规模企业数量分布图39

图表20 2016-2019年底我国工程机械铸件行业不同所有制企业数量分布图39

图表21 2016-2019年我国工程机械铸件行业不同规模企业销售收入分布图40

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174123.html>