

2020-2026年中国定制家具 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国定制家具行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国定制家具行业分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了中国定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资中国定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球定制家具行业发展分析

第一节 全球定制家具行业发展轨迹综述

- 一、全球定制家具行业发展历程
- 二、全球定制家具行业发展面临的问题
- 三、全球定制家具行业技术发展现状及趋势

第二节 全球定制家具行业市场情况

第三节 国家地区定制家具行业发展状况

- 一、美国定制家具行业发展分析
- 二、欧洲定制家具行业发展分析
- 三、韩国定制家具行业发展分析

第二章 2019年中国定制家具产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额

第三章2011-2019年中国定制家具行业发展形势

第一节 定制家具行业发展概况

- 一、定制家具行业发展特点分析
- 二、定制家具行业投资现状分析
- 三、定制家具行业总产值分析
- 四、定制家具行业技术发展分析

第二节2011-2019年定制家具行业市场情况分析

- 一、定制家具行业市场发展分析
- 二、定制家具市场存在的问题
- 三、定制家具市场分析

第三节 2011-2019年定制家具产销状况分析

- 一、定制家具分析
- 二、定制家具产能分析
- 三、定制家具市场需求状况分析

第四章中国定制家具品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费特征对企业的启示

第二节 中国定制家具消费群体分析

- 一、定制家具消费者消费动机
- 二、定制家具消费者群体特征
- 三、定制家具消费者议价能力

第三节 消费者定制家具品牌忠诚度

- 一、定制家具品牌忠诚度

二、定制家具品牌转移趋势

第五章定制家具行业竞争格局分析

第一节 定制家具行业集中度分析

一、定制家具市场集中度分析

二、定制家具企业集中度分析

三、定制家具区域集中度分析

第二节 定制家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 定制家具行业竞争格局分析

一、2019年定制家具行业竞争分析

二、2019年中外定制家具产品竞争分析

三、2011-2019年我国定制家具市场竞争分析

四、2020-2026年国内主要定制家具企业动向

第六章中国定制家具行业整体运行指标分析

第一节 中国定制家具所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国定制家具所属行业产值分析

第三节 中国定制家具所属行业运营效益分析

第七章定制家具重点企业发展分析

第一节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析2011-2019年分产品收入占比

- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第三节 欧派家居集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第四节 曲美家具集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第八章公司对定制家具产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内观点与结论

第九章公司对定制家具行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业SWOT分析

第三节 定制家具行业投资效益分析

第十章2020-2026年定制家具行业投资预警

第一节 定制家具行业投资前景预警

- 一、2020-2026年定制家具行业市场风险
- 二、2020-2026年定制家具行业政策风险
- 三、2020-2026年定制家具行业经营风险
- 四、2020-2026年定制家具行业技术风险
- 五、2020-2026年定制家具行业竞争风险

第十一章2020-2026年定制家具行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国定制家具市场趋势分析

第二节 2020-2026年定制家具产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年定制家具产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年定制家具产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国定制家具行业供需预测

- 一、2020-2026年中国定制家具供给预测
- 二、2020-2026年中国定制家具需求预测

定制家具市场规模测算				产品	项目	2016	2017E	2018E	2019E	住宅	新房销售面积(万平方米)
						137,540	145,792	153,082	159,205	二手房销售面积(万平方米)	53,212 54,808 56,452
						58,146	存量房面积(万平方米)	1,270,287	1,416,079	1,569,161	1,728,367
							定制橱柜	新房市场渗透率	60% 62% 64% 66%	二手房市场渗透率	42% 44% 46% 48%
							存量房市场渗透率	60% 62% 64% 66%	需求套数(万套)	1811 2023 2244 2471	客单价(万元)
						0.65 0.65 0.65	市场规模(亿元)	1177 1315 1459 1606	市场规模同比增速	—	
						11.70% 10.90% 10.10%	基础厨电(烟、灶)	配套率	39% 42% 45% 48%	客单价(万元)	
						0.25 0.25 0.25 0.25	市场规模(亿元)	177 212 252 297	市场规模同比增速	—	
						20.30% 18.80% 17.50%	整体厨房	市场规模(亿元)	1354 1527 1711 1903		

第四节 2020-2026年定制家具行业盈利能力分析

第十二章定制家具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、定制家具价格策略分析
- 二、定制家具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高定制家具企业竞争力的策略

一、提高中国定制家具企业核心竞争力的对策

二、定制家具企业提升竞争力的主要方向

三、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高定制家具企业竞争力的策略

第四节 对我国定制家具品牌的战略思考

一、定制家具实施品牌战略的意义

二、定制家具企业品牌的现状分析

三、我国定制家具企业的品牌战略

四、定制家具品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164745.html>