

# 2020-2026年中国家装行业 分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家装行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。随着当下人们生活水平的提高，对家装的要求也越来越高。2015-2020年全国城镇住宅销售套数测算（万套）我国家装人均支出远低于美日等发达国家

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家装行业分析与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家装行业发展现状

第一章 2019年中国家装行业宏观环境分析

第一节 分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2019年家装行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2014-2019年中国家装所属行业经济指标分析

第一节 2014-2019年家装所属行业发展概述

一、2014-2019年家装所属行业发展概述

二、2014-2019年家装所属行业总体概况

三、2014-2019年家装所属行业发展特点

四、2019年家装所属行业发展趋势

五、2014-2019年家装所属行业市场规模分析

第二节 2014-2019年家装所属行业经济运行状况

一、家装所属行业企业数量分析

二、家装所属行业资产规模分析

三、家装所属行业销售收入分析

四、家装所属行业利润总额分析

第三节 2014-2019年家装所属行业成本费用分析

一、家装所属行业营销成本分析

二、家装所属行业销售费用分析

三、家装所属行业管理费用分析

四、家装所属行业财务费用分析

第四节 2014-2019年家装所属行业运营效益分析

一、家装行业盈利能力分析

二、家装行业运营能力分析

三、家装行业偿债能力分析

四、家装行业成长能力分析

第二部分家装行业深度分析

第三章 2019年中国家装行业市场与竞争分析

第一节 家装行业上下游市场分析

一、家装行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游需求市场分析

第二节 2019年家装行业市场供需分析

一、家装行业供应总量

二、家装行业市场总量

三、家装行业产品价格分析

第三节 家装行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

#### 第四节 家装行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

### 第四章中国家装行业传统商业模式分析

#### 第一节 家装行业原料采购模式

一、全包装修模式

二、半包装修模式

三、清包装修模式

#### 第二节 家装行业经营模式

#### 第三节 家装行业盈利模式

#### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

一、OEM模式

二、ODM模式

三、OBM模式

### 第五章中国家装行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 家装行业商业模式要素与特征

一、商业模式的模式要素

二、成功商业模式的特征

#### 第二节 家装行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

#### 第三节 家装行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

## 第六章中国家装行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

#### 二、免费模式

#### 三、软硬一体化模式

#### 四、O2O模式

#### 五、品牌模式

#### 六、双模模式

#### 七、速度模式

### 第三节 互联网背景下家装行业商业模式选择

#### 一、家装行业与互联网思维的结合

#### 二、互联网背景下家装行业商业模式选择

## 第七章 2019年家装行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 东易日盛装饰有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第五节 龙发集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第七节 北京元洲集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第九节 名雕装饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第十节 九鼎装饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

## 第三部分 家装行业发展前景

### 第八章 2020-2026年中国家装行业发展前景预测分析

#### 第一节 2020-2026年家装行业发展前景及趋势预测分析

#### 第二节 2020-2026年家装行业发展前景预测

##### 一、2020-2026年家装行业生产规模预测

##### 二、2020-2026年家装行业市场规模预测

##### 三、2020-2026年家装行业盈利前景预测

### 第九章 2020-2026年中国家装行业投融资战略规划分析

#### 第一节 家装行业关键成功要素分析

#### 第二节 家装行业投资壁垒分析

##### 一、家装行业进入壁垒

##### 二、家装行业退出壁垒

#### 第三节 家装行业投资风险与规避

##### 一、宏观经济风险与规避

##### 二、行业政策风险与规避

##### 三、原料市场风险与规避



四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 家装行业融资渠道与策略

一、家装行业融资渠道分析

二、家装行业融资策略分析

图表目录：

图表：2014-2019年七国集团GDP增长率

图表：2014-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2020-2026年中国主要宏观经济指标预测

图表：2019年GDP情况

图表：2019年GDP环比增长速度

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2019年国内生产总值增长速度

图表：2014-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2019年政府性基金收入情况

图表：2019年政府性基金支出情况

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2014-2019年我国存款准备金率调整一览表

图表：2019年份民间固定资产投资主要数据

图表：2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2019年固定资产投资同比增速

图表：2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年我国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2019年我国货物进出口总额

图表：2019年人口数及其构成

图表：2014-2019年我国城镇化水平

图表：2014-2019年中国家装行业工程总产值

图表：2014-2019年中国家装行业具备工程资质的企业数量

图表：2014-2019年中国家装行业资产规模

图表：2014-2019年中国家装行业销售额

图表：2014-2019年中国家装行业销售利润

图表：2014-2019年中国家装行业销售成本

图表：2014-2019年中国家装行业销售费用

图表：2014-2019年中国家装行业管理费用

图表：2014-2019年中国家装行业财务费用

图表：2014-2019年中国家装行业营业利润率

图表：2014-2019年中国家装行业现金流量比率

图表：2014-2019年中国家装行业资产负债率

图表：2014-2019年中国家装行业主营业务收入增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164759.html>