

2020-2026年中国服装设计 行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服装设计行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过多年经济发展，我国设计师品牌也进入了繁荣阶段。根据《2014年中国时尚指数白皮书》，消费者平均愿意支付48.2%的服装预算购买设计师品牌。在所有年龄段中，90后相对于其他年龄段有更加高的购买设计师品牌的意愿。这是由于90后更加重视服装的个性化。随着90后的收入不断提高成为消费的主力，可以预见设计师品牌的未来销售增长会更加乐观。根据统计，中国设计师品牌时装市场迅速发展，市场规模由2011年的111亿元增加至2015年的282亿元，复合年均增长26.2%。目前，国内已经涌现了数家成功的设计师品牌公司。部分国内知名设计师品牌

品牌	设计师	特点	例外
马可	中国最早的设计师品牌之一	擅长高端女装	
天意	梁子	大量运用麻棉丝等面料	Commemoi
吕燕	随性中又蕴藏着优雅	吉芬	
谢锋	用料以棉麻及羊毛为主，目标客户为青年知识女性	江南布衣	李琳
推崇自然、健康、完美的生活方式			

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服装设计行业发展态势与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了服装设计相关概念及发展环境，接着分析了中国服装设计规模及消费需求，然后对中国服装设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装设计行业发展概述

第一节 服装设计的概念

一、服装设计的定义及分类

二、服装设计的地位及特点

三、服装设计的原则

第二节 服装设计行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 服装设计市场特征分析

一、影响需求的关键因素

二、国内和国际市场

三、主要竞争因素

四、生命周期

第四节 服装设计的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、产业链分析

第五节 服装设计行业发展历史回顾

第二章 中国服装设计行业发展现状分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 国际发展环境分析

一、全球经济增长动力切换

二、全球经济运行趋势展望

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

一、宏观经济政策影响

（一）财政政策

（二）货币政策

（三）房地产政策

二、政策法规及影响

三、行业相关标准

第四节 服装设计行业市场环境分析

第三章 2019年中国服装设计行业技术发展分析

第一节 虚拟现实技术在服装设计中的应用

一、虚拟现实技术在服装款式设计中的应用

（一）在人体建模上的应用

（一）在服装立体展示上的应用

二、虚拟现实技术在服装结构设计中的应用

（一）在二维样板转化为三维服装中的应用

（二）在三维服装转化为二维样板中的应用

三、在服装设计中应用虚拟现实技术的意义

第二节 服装设计行业技术发展趋势分析

第四章 服装设计行业供需分析

第一节 服装设计行业供给分析

一、2016-2019年供给总量情况

二、2020-2026年供给总量预测

第二节 服装设计行业需求分析

一、2016-2019年服装设计需求规模设计师品牌市场规模（十亿）

二、2020-2026年服装设计需求预测

第三节 影响服装设计供需状况的主要因素

一、服装设计行业供需现状

二、服装设计行业供需平衡趋势预测

第五章 2016-2019年我国服装设计所属行业进出口分析

第一节 我国服装设计所属行业进口分析

一、服装所属行业进口总量

二、服装所属行业进口金额

第二节 我国服装设计出口分析

一、服装设计所属行业出口总量

二、服装设计所属行业出口金额

第三节 我国服装设计所属行业进出口均价分析

一、服装设计所属行业进口均价

二、服装设计所属行业出口均价

第四节 我国服装设计行业进出口国家或地区分析

一、服装设计所属行业进口国家或地区分析

二、服装设计所属行业出口国家或地区分析

第六章 服装设计区域市场发展分析

第一节 华北地区服装设计市场分析

第二节 东北地区服装设计市场分析

第三节 华东地区服装设计市场分析

第四节 华南地区服装设计市场分析

第五节 华中地区服装设计市场分析

第六节 西南地区服装设计市场分析

第七节 西北地区服装设计市场分析

第七章 2016-2019年中国服装设计所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国服装设计所属行业总体数据分析

一、2019年服装设计所属行业企业数据分析

二、2019年服装设计所属行业企业数据分析

三、2019年服装设计所属行业企业数据分析

四、2019年服装设计所属行业企业数据分析

第二节 2016-2019年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年服装设计所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年服装设计所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年服装设计所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

四、2019年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 服装设计行业上下游行业分析

第一节 服装设计行业上游行业发展现状

一、中国服装设计师培养的现状

二、上游行业对服装设计行业的影响

第二节 服装设计行业下游行业发展趋势

一、服装行业发展现状

二、中国服装行业发展趋势及前景

三、下游行业对服装设计行业的影响

第九章 服装设计行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2019年服装设计行业竞争格局分析

- 一、2019年行业竞争分析
- 二、行业品牌现状分析
- 三、中国服装设计竞争劣势
- 四、服装设计行业技术竞争分析
- 五、2020-2026年服装设计行业竞争格局预测

第十章 服装设计行业典型企业分析

第一节 上海草田服饰有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、服装设计业务范围
- 三、企业合作流程分析
- 四、服装设计团队介绍

第二节 广州悍霸&艾美服装设计有限公司

一、企业基本情况介绍

二、服装设计业务范围

三、服装设计成功案例

四、服装设计团队介绍

第三节 广州市例外服饰有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品成功案例

三、企业营销网络分析

四、服装设计团队介绍

第四节 广州现代服装设计研究中心

一、企业基本情况介绍

二、服装设计业务范围

三、服装设计成功案例

四、企业竞争优势分析

第五节 广州红果旗服装设计机构

一、企业基本情况介绍

二、服装设计业务范围

三、服装设计成功案例

四、服装设计团队介绍

第六节 美盛文化创意股份有限公司

一、企业基本情况

二、服装设计业务范围

三、企业资质认证分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 服装设计细分市场分析

第一节 细分市场特色

一、女性服装设计市场特色

二、男性服装设计市场特色

三、儿童服装设计市场特色

四、服装配饰设计市场特色

第二节 细分市场规模及增速

一、女装设计市场规模及增速

二、男装设计市场规模及增速

三、童装设计市场规模及增速

四、服装配饰设计市场规模及增速

第三节 2020-2026年细分市场规模预测

一、女装设计市场规模预测

二、男装设计市场规模预测

三、童装设计市场规模预测

四、服装配饰设计市场规模预测

第四节 重点细分市场前景预测

一、女装设计市场前景预测

二、男装设计市场前景预测

三、童装设计市场前景预测

第十二章 服装设计行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国服装设计行业未来发展预测分析

一、行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2026年服装行业发展趋势

三、2020-2026年服装设计行业发展趋势

第二节 2020-2026年中国服装设计大赛发展趋势

第十三章 服装设计行业投融资现状分析

第一节 2019年行业投资情况

第二节 2019年行业投资情况

第三节 分地区投资情况分析

第四节 行业融资情况分析

第十四章 服装设计行业投资机会与风险

第一节 服装设计行业进入壁垒

一、服装设计行业需求格局

二、服装设计行业进入壁垒

第二节 服装设计行业发展面临的机遇分析

一、设计师品牌引领行业发展

二、服装定制市场空间巨大

三、品牌集成店的发展

四、装设计工作室的成长

第三节 服装设计行业投资收益率比较及分析

第四节 影响服装设计行业发展的主要因素

一、影响服装设计行业运行的有利因素分析

二、影响服装设计行业运行的不利因素分析

第五节 服装设计行业投资风险及控制策略分析

一、服装设计管理存在的风险

（一）设计与流行趋势

（二）强调设计与避免过度设计

（三）信息传递不顺畅

（四）设计品质的损失

（五）不恰当的品牌推广

（六）是否有公正的设计评价

二、服装设计管理风险防控的措施

（一）做好市场调查把握流行趋势

（二）选择设计方法避免过度设计

（三）支持设计工作加强各部门合作

（四）加强规范化管理减少设计品质损失

（五）提高品牌意识实施正确推广

（六）注重设计品质培养设计修养

第十五章 服装设计行业模式与策略分析

第一节 国外服装设计行业培养模式分析

一、境外服装设计行业成长情况

二、国外服装设计产业发展特色

三、培养模式借鉴

四、在华新趋势动向

第二节 我国服装设计行业国际化发展战略分析

一、品牌化的发展战略

- 二、以新材料、新技术、人才求发展
- 三、行业联盟、品牌联盟、与国际接轨

第十六章 中国服装设计行业发展策略及投资建议（I）

第一节 服装设计行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 服装设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：服装设计师设计手稿一

图表：服装设计师设计手稿二

图表：中国旗袍服饰

图表：服装内部设计与外购设计

图表：2016-2019年中国服装设计行业相关政策及其影响分析

图表：2016-2019年中国服装产量增长趋势图

图表：2016-2019年中国各类服装产量统计

图表：2020-2026年中国服装产量预测趋势图

图表：2016-2019年中国服装设计市场规模增长趋势图

图表：2020-2026年中国服装设计市场规模预测趋势图

图表：2016-2019年中国服装进口数量统计

图表：2016-2019年中国服装进口金额统计

图表：2016-2019年中国服装出口数量统计

图表：2016-2019年中国服装出口金额统计

图表：2016-2019年中国服装进口均价情况

图表：2016-2019年中国服装出口均价情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183291.html>