

2020-2026年中国汽车消费 信贷行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车消费信贷行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车消费信贷即对申请购买轿车的借款人发放的人民币担保贷款；是银行与汽车销售商向购车者一次性支付车款所需的资金提供担保贷款，并联合保险、公证机构为购车者提供保险和公证。汽车消费信贷是指对申请购买汽车的借款人发放的人民币担保贷款，是银行与汽车销售商向购车者一次性支付车款所需的资金提供担保贷款，并联合保险公司为购车者提供保险和公证。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车消费信贷行业分析与投资战略报告》共五章。首先介绍了汽车消费信贷相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车消费信贷规模及消费需求，然后对中国汽车消费信贷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车消费信贷面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车消费信贷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车金融行业的发展综述

1.1 汽车金融行业的相关概述

1.1.1 汽车金融行业的界定

1.1.2 汽车金融产品的介绍

（1）卡贷垫资

（2）汽车直租

（3）售后回租

（4）信用卡分期

（5）按揭贷

1.1.3 汽车金融的重要性分析

1.2 汽车金融市场的主体分析

1.2.1 汽车融资机构分析

1.2.2 汽车租赁公司分析

1.2.3 汽车保险公司分析

1.2.4 汽车金融主体存在的问题

- (1) 汽车信贷消费结构单一
- (2) 缺乏专业化的信用担保机构
- (3) 汽车金融服务产品单一
- (4) 缺乏防范汽车信贷风险的手段
- (5) 与汽车金融相关的市场运作不规范

1.3 国内外汽车金融盈利模式比较

1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式

- (1) 美国的汽车金融盈利模式
- (2) 欧洲的汽车消费信贷盈利模式

1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式

- (1) 商业银行为主导的盈利模式
- (2) 汽车经销商为主导的盈利模式
- (3) 汽车金融公司主导型的盈利模式

1.3.3 国内外汽车销售盈利模式比较

- (1) 车贷利润模式
- (2) 租赁利润模式
- (3) 保险利润模式

1.3.4 国内外增值服务盈利模式比较

- (1) 维护修理利润模式
- (2) 购车理财利润模式
- (3) 汽车文化模式

1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较

1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足

第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

2.1 汽车金融行业政策环境分析

2.1.1 中国汽车金融体系分析

2.1.2 中国信用服务体系分析

2.1.3 汽车金融主要政策解读

2.2 汽车金融行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济保持温和增长态势未来加息路径将非常平缓
- (2) 欧元区货币政策宽松空间受限政治格局更趋动荡

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP历史变动轨迹
- (2) 社会消费品零售总额分析
- (3) 城乡居民收入分析
- (4) 全国固定资产投资分析
- (5) 进出口贸易历史变动轨迹

2.2.3 宏观经济对行业的影响

- (1) 宏观经济对乘用车市场影响
- (2) 宏观经济对商用车市场影响
- (3) 汽车价格呈走低趋势
- (4) 汽车进出口缓慢增长

2.3 汽车金融行业社会环境分析

2.3.1 居民金融资产总量不断增加

2.3.2 居民汽车信贷消费认知分析

2.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性

2.3.4 国内信用服务体系不够完善

2.3.5 年轻群体汽车销量逐渐增加

第三章 中国汽车金融行业发展状况分析

3.1 中国汽车市场产销情况分析

3.1.1 汽车市场的产销量分析

3.1.2 未来汽车市场发展趋势

- (1) 汽车轻量化
- (2) 新能源汽车市场潜力巨大

3.1.3 未来汽车市场规模预测

3.2 中国汽车金融行业发展分析

3.2.1 汽车金融行业的发展历程分析

- (1) 萌芽阶段 (1995-1999年)
- (2) 井喷阶段 (2000-2003上半年)
- (3) 停滞阶段 (2003下半年-2004年)

(4) 振兴阶段 (2005年-现在)

3.2.2 汽车金融行业的供需状况分析

(1) 汽车金融行业市场需求分析

(2) 汽车金融行业市场供给分析

3.2.3 汽车金融证券化市场分析

(1) 汽车金融证券化推广的必要性

(2) 汽车金融证券化一般流程分析

(3) 汽车金融证券化涉及问题分析

3.2.4 汽车金融在汽车市场的SWOT分析

(1) 汽车金融在汽车市场的优势分析

(2) 汽车金融在汽车市场的劣势分析

(3) 汽车金融在汽车市场的机会分析

(4) 汽车金融在汽车市场的威胁分析

3.2.5 汽车金融行业的发展对策及建议

(1) 汽车金融行业发展的制约因素

(2) 汽车金融行业发展的政策建议

(3) 汽车金融公司的发展策略分析

3.3 商业银行汽车金融服务分析

3.3.1 中国商业银行汽车金融服务分析

(1) 商业银行汽车金融服务现状分析

(2) 商业银行汽车金融赢利模式分析

(3) 商业银行汽车金融发展模式分析

3.3.2 银行信贷在汽车市场的SWOT分析

(1) 银行信贷在汽车市场的优势分析

(2) 银行信贷在汽车市场的劣势分析

(3) 银行信贷在汽车市场的机会分析

(4) 银行信贷在汽车市场的威胁分析

3.3.3 商业银行开展汽车金融业务分析

(1) 商业银行开展汽车金融业务的必要性

(2) 商业银行开展汽车金融业务的现状

(3) 商业银行开展汽车金融业务的趋势

(4) 商业银行开展汽车金融业务存在问题

(5) 商业银行开展汽车金融业务风险对策

3.3.4 美联银行汽车金融发展经验与借鉴

3.4 汽车金融产业竞争力分析

3.4.1 汽车金融市场竞争格局分析

3.4.2 汽车金融产业竞争力的要素分析

(1) 要素条件竞争力分析

(2) 国内需求竞争力分析

(3) 相关产业竞争力分析

(4) 公司结构和战略分析

3.4.3 汽车金融产业竞争力的提升对策

(1) 构建汽车金融的产业政策体系

(2) 完善汽车金融的法律法规制度

(3) 落实汽车金融的监督管理工作

3.5 汽车金融模式选择与设计分析

3.5.1 国外汽车金融服务模式分析

(1) 美国汽车金融服务模式分析

(2) 德国汽车金融服务模式分析

(3) 日本汽车金融服务模式分析

(4) 美德日汽车金融模式的启示

3.5.2 适合中国的汽车金融模式设计

(1) 银行和公司主导模式比较分析

(2) 公司主导的汽车金融合作模式

3.5.3 智慧汽车电子商务金融平台分析

第四章 中国汽车消费信贷市场分析

4.1 汽车消费信贷的发展概况

4.1.1 贷款购车的条件和程序介绍

4.1.2 银行与汽车金融公司信贷比较

4.1.3 国内外汽车信贷的差异性比较

4.2 中国汽车消费信贷发展状况

4.2.1 中国汽车消费信贷的发展历程

(1) 起始阶段(1995年-1998年9月)

- (2) 发展阶段 (1998年10月-2002年末)
- (3) 竞争阶段 (2002年末至2003年)
- (4) 有序竞争阶段 (2003年、2004年及以后)

4.2.2 中国汽车消费信贷的发展状况

- (1) 我国汽车消费信贷存在的问题
- (2) 我国汽车消费信贷市场发展的对策分析

4.2.3 国外汽车信贷对国内市场的影响

- (1) 对汽车信贷提供者的影响
- (2) 对消费者的影响

4.3 中国汽车消费信贷模式分析

4.3.1 中国汽车金融信贷业务模式分析

4.3.2 中国汽车消费信贷模式风险分析

- (1) 征信体系不健全
- (2) 市场竞争不规范
- (3) 信贷管理有缺陷
- (4) 抵押品贬值风险

4.3.3 中国汽车信贷运营模式发展趋势

4.4 汽车信贷存在问题及应对策略

4.4.1 中国汽车消费信贷存在的主要问题

- (1) 贷款主体较为单一，不适应汽车金融服务专业化发展的要求
- (2) 个人信用制度不够健全
- (3) 汽车消费信贷的担保和保险制度上存在较多问题
- (4) 相关法律法规有待进一步完善

4.4.2 中国汽车消费信贷市场的发展趋势

- (1) 风险管理专业化
- (2) 产品个性化
- (3) 主体多样化
- (4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展

4.4.3 中国汽车消费信贷市场的发展对策

4.4.4 中国汽车消费信贷市场的发展建议

- (1) 加强个人信用制度与信用环境的建设
- (2) 尽快出台《消费信贷法》

(3) 政府出台支持政策

(4) 加强银行与汽车金融公司的合作

4.4.5 中国汽车消费信贷产业链完善路径

第五章 中国汽车金融行业发展前景预测 ()

5.1 中国汽车金融行业的发展方向

5.1.1 提高汽车金融产品创新能力

(1) 汽车金融产品创新的制约因素

(2) 提高汽车金融产品创新的建议

5.1.2 建设汽车金融平台

(1) 经销商自主选择金融机构的结果

(2) 整合汽车金融资源对车企的益处

(3) 汽车金融平台成功运行注意问题

5.1.3 扩展汽车租赁网络

(1) 汽车租赁网络覆盖面小的原因

(2) 汽车租赁公司扩展网络的方法

(3) 发达国家汽车租赁的融资渠道

(4) 中国汽车租赁公司的融资战略

5.2 中国汽车金融行业的前景预测

5.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析

5.2.2 汽车金融行业的发展前景预测

图表目录：

图表 1：美国的汽车金融盈利模式

图表 2：德国的汽车信贷服务流程

图表 3：商业银行为主导的盈利模式

图表 4：汽车经销商为主导的盈利模式

图表 5：2012-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 6：2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 7：2012-2019年中国社会消费品零售总额分析

图表 8：2012-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 9：2016-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 10：2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 11：2012-2019年中国进出口贸易总额

图表 12：2006-2019年中国汽车产销量统计

图表 13：2012-2019年中国汽车金融行业市场需求分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182596.html>