

2020-2026年中国汽车产业 园市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车产业园市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国汽车产业的快速发展，在外部规模经济和内部规模经济的共同作用下，专业化的汽车产业园区相继建立起来并且近些年呈现建设加速的趋势。近些年来，国内主要汽车主产区几乎都建立了汽车产业园区，如上海、长春、广州、北京、天津、重庆、芜湖等。这些汽车企业(或投资商)的频频动作也证明，现有的汽车工业对产业协作要求越来越高、产业集聚效应越来越明显，汽车行业内正掀起汽车产业园的建设浪潮。

汽车产业园区是企业或政府为促进汽车产业的充分发展、实现聚集效应、增进产业联系、学习及快速发展而规划的专业化产业区，是汽车产业发展的一种空间布局和专业化产业环境；就政府而言，在政策上有扶持，地理上有限定。汽车产业园区的具体称谓有所不同，如汽车城、汽车开发区、汽车产业区、汽车产业基地等，汽车产业园区对促进产业升级、促进区域经济的发展具有重要的作用。底特律是美国密执根州的一座城市，原来也是一座不知名的小镇。20世纪60年代，通用、福特等汽车公司入驻该镇后，底特律逐渐成为全球著名的汽车城。丰田市原来是一座以养蚕为主的小镇，也是因为丰田公司及汽车产业的集聚发展使其逐渐成为国际汽车名城。

国内主要汽车主产区几乎都建立了汽车产业园区，如长春、上海、十堰、天津、南京、广州、景德镇、重庆、哈尔滨、沈阳、西安、芜湖等，被当地政府确认且具有一定规模的已超过30个，是世界上汽车产业园区最多的国家。总体上看，这些园区模式、规模和集群水平参差不齐，但都是以一个大型整车制造企业为依托建立起来的。从国内范围看，就园区的总体功能和发展阶段而言，上海国际汽车城功能最齐全，已达到产业园区较高的发展阶段，是国内建设最好的园区。自主品牌型汽车产业园区的典型是芜湖和临海，分别以奇瑞和吉利公司为依托，他们为中国自主品牌发展带来了新的希望；外资品牌型汽车产业园区的典型是上海国际汽车城和广州南沙区，分别以大众和丰田合资企业为依托。混合品牌的典型园区是长春汽车产业开发区。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车产业园市场深度分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了汽车产业园相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车产业园规模及消费需求，然后对中国汽车产业园市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车产业园面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车产业园有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国汽车产业园行业发展背景分析

第一节 中国汽车产业园行业发展综述

一、汽车产业园的概念

二、汽车产业园的特征

三、汽车产业园的分类

第二节 中国汽车产业园行业研究意义

一、汽车产业园的发展意义

二、汽车产业园发展的共性问题

三、汽车产业园应以产业集群为导向

第三节 中国汽车产业发展情况分析

一、汽车行业产业链分析

二、中国汽车整车制造行业运营状况分析

三、汽车零部件制造行业运营状况分析

四、汽车后市场行业运营状况分析

五、汽车产业发展趋势分析

1、全球化趋势日益明显

2、零部件企业与整车企业分离

3、产业集群化现象越来越突出

第二章 中国汽车产业园行业发展环境分析

第一节 汽车产业园行业政策环境分析

一、汽车产业政策分析

二、中国土地政策分析

第二节 汽车产业园行业经济环境分析

一、国内外宏观经济环境分析

1、国外宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

二、汽车行业宏观经济环境分析

三、汽车产业园与经济发展相关性分析

第三节 汽车产业园行业产业环境分析

一、汽车消费市场持续攀升

二、汽车行业企业产能分析

三、产业园城区化趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国汽车产业园集群效应及产业升级分析

第一节 中国汽车产业集群发展分析

一、汽车产业集群影响因素分析

1、技术因素

2、资本因素

3、人力资源

4、规模经济

5、物流体系

6、政府作用

二、中国汽车产业集群发展情况

1、中国汽车产业发展区域结构

2、长三角汽车产业集群

3、珠三角汽车产业集群

4、京津冀汽车产业集群

5、东三省汽车产业集群

6、华中地区汽车产业集群

7、西南地区汽车产业集群

8、中国汽车产业区域发展特点

第二节 基于产业集群的汽车产业园发展分析

一、产业园区和产业集群的关联机理分析

1、产业园区对产业集群的影响分析

2、产业集群对产业园区的影响分析

二、基于产业集群的汽车产业园发展分析

1、以原有汽车相关企业为依托

2、以原有产业集群区域为依托

- 3、以产业链优势环节为依托
- 4、以市场需求趋势为依托
- 三、企业集聚到产业集群的汽车产业园分析

第三节 中国汽车产业园各主体的功能分析

- 一、汽车相关主导企业功能分析
- 二、大学或研究机构功能分析
- 三、各种中介服务组织功能分析
- 四、政府公共组织机构功能分析

第四节 中国汽车产业园产业集群效应分析

一、汽车产业园集群经济性效应分析

- 1、产业园规模经济效应
- 2、产业园范围经济效应
- 3、产业园群低成本效应

二、汽车产业园集群竞合效应分析

- 1、产业园内企业竞争效应
- 2、产业园内企业合作效应
- 3、产业园内企业专业化分工效应

三、汽车产业园集群技术创新效应分析

- 1、学习与创新效应
- 2、环境与创新效应
- 3、结构与创新效应

四、汽车产业园发挥产业集群效应策略分析

第五节 中国汽车产业园产业升级策略分析

- 一、汽车产业园产品升级分析
- 二、汽车产业园过程升级分析
- 三、汽车产业园功能升级分析

第四章 我国汽车产业园行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年中国汽车产业所属园行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国汽车产业园所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国汽车产业园所属行业销售利润率
- 2、我国汽车产业园所属行业成本费用利润率
- 3、我国汽车产业园所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国汽车产业园所属行业资产负债比率
- 2、我国汽车产业园所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国汽车产业园所属行业应收帐款周转率
- 2、我国汽车产业园所属行业总资产周转率
- 3、我国汽车产业园所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国汽车产业园所属行业总资产增长率
- 2、我国汽车产业园所属行业利润总额增长率
- 3、我国汽车产业园所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国汽车产业园所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国汽车产业园行业发展模式分析

第一节 中国汽车产业园发展现状分析

- 一、中国汽车产业园发展历程分析
- 二、中国汽车产业园发展规模分析
- 三、中国汽车产业园发展面临的问题

第二节 中国汽车产业园发展模式分析

一、国际汽车产业园主要发展模式

- 1、开创型模式
- 2、拓展型模式
- 3、升级型模式

二、中国汽车产业园主要发展模式

- 1、政府主导，“筑巢引凤”模式

2、车企为强势主导的扩张模式

3、车企与地方政府深入合作模式

第三节 不同品牌汽车产业园发展模式分析

一、自主品牌型汽车产业园发展模式

二、外资品牌型汽车产业园发展模式

三、混合品牌型汽车产业园发展模式

第四节 不同定位汽车产业园发展模式分析

一、汽车主机厂为主导的发展模式

1、产业园特征

2、发展案例分析

二、汽车零部件为主导的发展模式

1、产业园特征

2、发展案例分析

三、汽车后市场为主导的发展模式

1、产业园特征

2、发展案例分析

第六章 中国汽车产业园功能区域布局分析

第一节 汽车产业园用地规划分析

一、工业地产行业运行分析

1、工业地产的界定

2、工业地产经营范围

3、工业地产开发模式

4、工业地产运营模式

5、工业地产盈利模式

6、工业地产投资影响因素

7、工业地产运行价格分析

8、工业地产市场供需分析

二、汽车产业园用地规划原则分析

三、汽车产业园功能分区及各设施布局

1、汽车产业园土地利用分区

2、汽车产业园各类设施布局

3、汽车产业园用地主要指标

四、汽车产业园土地需求预测原则

五、汽车产业园路网密度规划分析

第二节 汽车产业园制造区布局分析

一、产业园制造区用地原则

二、产业园制造区用地规模

三、产业园制造区布局原则

四、产业园制造区环境要求

第三节 汽车产业园服务区布局分析

一、产业园汽车销售区布局

二、产业园汽配物流区布局

三、产业园装潢维修区布局

四、产业园综合展示区布局

五、产业园配套服务区布局

第四节 汽车产业园竞技运动区布局分析

一、产业园汽车运动区布局

二、产业园休闲娱乐区布局

第七章 中国汽车产业园运营管理分析

第一节 汽车产业园运营战略分析

一、传统产业园运营存在的问题

二、汽车产业园运营模型分析

三、汽车产业园运营战略分析

1、经济对策

2、行政对策

3、法律对策

4、技术措施

第二节 汽车产业园内部生态化建设分析

一、汽车产业园生态化建设意义

二、废旧金属生态产业链建设

三、废旧塑料及橡胶生态产业链建设

四、废旧木材及纸板生态产业链建设

第三节 汽车产业园运营模式建议策略分析

- 一、实行园区管委会封闭运行机制
- 二、引进社会资金入股园区开发建设公司
- 三、组建或引进若干项目经营公司

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国汽车产业园行业重点区域发展分析

第一节 吉林省汽车产业园发展情况分析

- 一、吉林省汽车产业发展现状分析
 - 1、吉林省汽车产业发展历程
 - 2、吉林省汽车工业产值情况
 - 3、吉林省汽车产业对经济贡献率
- 二、吉林省汽车产业园发展情况分析
 - 1、吉林省汽车产业园发展基础
 - 2、吉林省汽车产业园布局分析
 - 3、吉林省汽车产业园经营情况
 - 4、吉林省汽车产业园发展前景
- 三、吉林省汽车产业园投资规模
- 四、吉林省汽车产业园发展动向

第二节 上海市汽车产业园发展情况分析

- 一、上海市汽车产业发展现状分析
 - 1、上海市汽车产业发展历程
 - 2、上海市汽车工业产值情况
 - 3、上海市汽车产业对经济贡献率
- 二、上海市汽车产业园发展情况分析
 - 1、上海市汽车产业园发展基础
 - 2、上海市汽车产业园布局分析
 - 3、上海市汽车产业园经营情况
 - 4、上海市汽车产业园发展前景
- 三、上海市汽车产业园投资规模

第三节 湖北省汽车产业园发展情况分析

- 一、湖北省汽车产业发展现状分析

二、湖北省汽车产业园发展情况分析

三、湖北省汽车产业园投资规模

四、湖北省汽车产业园发展动向

第四节 重庆市汽车产业园发展情况分析

一、重庆市汽车产业发展现状分析

二、重庆市汽车产业园发展情况分析

三、重庆市汽车产业园投资规模

四、重庆市汽车产业园发展动向

第五节 广东省汽车产业园发展情况分析

一、广东省汽车产业发展现状分析

二、广东省汽车产业园发展情况分析

三、广东省汽车产业园投资规模

四、广东省汽车产业园发展动向

第六节 北京市汽车产业园发展情况分析

一、北京市汽车产业发展现状分析

二、北京市汽车产业园发展情况分析

三、北京市汽车产业园投资规模

四、北京市汽车产业园发展动向

第七节 河南省汽车产业园发展情况分析

一、河南省汽车产业发展现状分析

二、河南省汽车产业园发展情况分析

三、河南省汽车产业园投资规模

四、河南省汽车产业园发展动向

第八节 浙江省汽车产业园发展情况分析

一、浙江省汽车产业发展现状分析

二、浙江省汽车产业园发展情况分析

三、浙江省汽车产业园投资规模

四、浙江省汽车产业园发展动向

第九节 江苏省汽车产业园发展情况分析

一、江苏省汽车产业发展现状分析

二、江苏省汽车产业园发展情况分析

三、江苏省汽车产业园投资规模

四、江苏省汽车产业园发展动向

第十节 广西汽车产业园发展情况分析

一、广西汽车产业发展现状分析

二、广西汽车产业园发展情况分析

三、广西汽车产业园投资规模

四、广西汽车产业园发展动向

第九章 中国重点汽车产业园发展情况分析

第一节 河北晨阳汽车文化园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第二节 常熟汽车零部件产业园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第三节 福建三明埔岭汽车工业园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第四节 朗森汽车产业园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第五节 南骏汽车产业园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第六节 芜湖汽车电子产业园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第七节 咸阳汽车产业园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第八节 华中汽车生态产业园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第九节 天津专用汽车产业园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第十节 襄阳高新区汽车工业园

一、产业园发展简介分析

二、产业园经营情况分析

三、产业园汽车产业基础

四、产业园汽车产业布局

第五部分 发展前景展望

第十章 中国汽车产业园投融资及招商策略分析

第一节 中国汽车产业园行业投资分析

一、汽车产业园投资风险分析

1、经济波动风险

- 2、行业政策风险
- 3、项目选择风险
- 4、项目建设风险
- 5、项目运营风险

二、汽车产业园投资潜力分析

第二节 中国汽车产业园行业融资分析

一、企业融资模式及案例分析

- 1、政府支持融资及案例分析
- 2、银行贷款融资及案例分析
- 3、社会资金融资及案例分析

二、项目融资模式及案例分析

- 1、BOT模式及案例分析
- 2、PPT模式及案例分析
- 3、引入战略投资者模式及案例分析

第三节 中国汽车产业园行业招商分析

一、拟入园企业投资因素分析

- 1、汽车产业园区位因素
- 2、汽车产业园市场因素
- 3、汽车产业园客户服务因素
- 4、汽车产业园设施因素
- 5、与供应商的距离因素
- 6、价格和优惠政策因素
- 7、人力资源因素

二、汽车产业园招商环境分析

三、汽车产业园招商标准分析

四、汽车产业园招商对策分析

- 1、专业化招商
- 2、会展招商
- 3、上门招商
- 4、委托招商
- 5、网络招商
- 6、以商招商

7、亲情招商

五、汽车产业园招商活动跟进

第十一章 2020-2026年汽车产业园行业投资机会与风险防范

第一节 汽车产业园行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车产业园行业投资现状分析

1、汽车产业园产业投资经历的阶段

2、2014-2019年汽车产业园行业投资状况回顾

3、2014-2019年中国汽车产业园行业风险投资状况

4、2020-2026年我国汽车产业园行业的投资态势

第二节 2020-2026年汽车产业园行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车产业园行业投资机遇

第三节 2020-2026年汽车产业园行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车产业园行业投资建议

一、汽车产业园行业未来发展方向

二、汽车产业园行业主要投资建议

三、中国汽车产业园企业融资分析

1、中国汽车产业园企业IPO融资分析

2、中国汽车产业园企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年汽车产业园行业面临的困境及对策

第一节 2020-2026年汽车产业园行业面临的困境

第二节 汽车产业园企业面临的困境及对策

一、重点汽车产业园企业面临的困境及对策

1、重点汽车产业园企业面临的困境

2、重点汽车产业园企业对策探讨

二、中小汽车产业园企业发展困境及策略分析

1、中小汽车产业园企业面临的困境

2、中小汽车产业园企业对策探讨

三、国内汽车产业园企业的出路分析

第三节 中国汽车产业园行业存在的问题及对策

一、中国汽车产业园行业存在的问题

二、汽车产业园行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车产业园市场发展面临的挑战与对策

第十三章 汽车产业园行业发展战略研究

第一节 汽车产业园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车产业园品牌的战略思考

一、汽车产业园品牌的重要性

二、汽车产业园实施品牌战略的意义

三、汽车产业园企业品牌的现状分析

四、我国汽车产业园企业的品牌战略

五、汽车产业园品牌战略管理的策略

第三节 汽车产业园经营策略分析

一、汽车产业园市场细分策略

二、汽车产业园市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车产业园新产品差异化战略

第四节 汽车产业园行业投资战略研究

一、2019年汽车产业园行业投资战略

二、2020-2026年汽车产业园行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 汽车产业园行业研究结论及建议

第二节 汽车产业园子行业研究结论及建议

第三节 汽车产业园行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：汽车产业园行业生命周期

图表：汽车产业园行业产业链结构

图表：2014-2019年全球汽车产业园行业市场规模

图表：2014-2019年中国汽车产业园行业市场规模

图表：2014-2019年汽车产业园行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国汽车产业园市场占全球份额比较

图表：2014-2019年汽车产业园行业主营业务成本

图表：2014-2019年汽车产业园行业销售费用分析

图表：2014-2019年汽车产业园行业管理费用分析

图表：2014-2019年汽车产业园行业财务费用分析

图表：2014-2019年汽车产业园行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年汽车产业园行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176819.html>