

# 2020-2026年中国百货行业 分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国百货行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国百货行业分析与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国百货行业市场发展环境、百货整体运行态势等，接着分析了中国百货行业市场运行的现状，然后介绍了百货市场竞争格局。随后，报告对百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国百货行业发展趋势与投资预测。您若想对百货产业有个系统的了解或者想投资中国百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章 百货零售行业发展概述

第.一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 2014-2019年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2014-2019年中国百货零售行业发展环境分析

## 第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、宏观经济对产业影响分析
- 四、2020-2026年宏观经济发展预测分析

## 第二节 百货零售行业政策环境分析

- 一、百货零售行业的管理体制
- 二、百货零售行业主要政策内容
  - 1、扩大消费政策措施力度继续加大
  - 2、商务部支持流通企业兼并重组
- 三、产业政策风险
- 四、政策环境对行业的影响分析

## 第三节 百货零售行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、社会环境对行业的影响分析
  - 1、城市化进程加快进一步拓宽农村市场
  - 2、消费结构升级促进百货行业发展
  - 3、中国扩大消费政策取得成效
  - 4、新农村建设孕育巨大消费潜力
  - 5、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长
  - 6、基础设施信息物流技术升级提升百货运营效率

## 第四节 技术环境

## 第三章 2014-2019年百货零售行业总体发展状况

### 第一节 全球化背景下外资百货在华发展概况

- 一、亚洲百货企业在华发展情况
- 二、美国百货企业在华发展情况

### 三、欧洲百货企业在华发展情况

## 第二节 中国百货行业发展综述

### 一、中国百货行业整体发展情况

### 二、中国百货行业发展特点

### 三、中国零售百货行业的瓶颈

### 四、制约零售百货行业发展的因素

## 第三节 中国百货行业发展现状分析

### 一、中国百货行业的经营模式分析

### 二、中国百货行业跨界商发展分析

### 三、百货行业二三线城市发展布局

### 四、零售业投资增加促百货行业发展

## 第四节 中国百货行业发展规模分析

### 一、连锁百货门店规模统计

### 二、连锁百货销售规模统计

### 三、连锁百货企业排名情况

## 第五节 中国百货行业网络销售发展情况

### 一、网络时代零售商遭遇挑战

### 二、中国百货企业纷纷“触网”

### 三、王府井网上商城的经营情况

## 第六节 中国百货零售行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第四章 2014-2019年百货零售行业发展状况分析

### 第一节 中国连锁超市发展状况

### 一、中国连锁超市发展概述

### 二、中国超市业态发展规模

### 三、中国连锁超市企业排名

### 四、外资超市在华发展情况

### 五、本土超市营销战略分析

六、中国本土仓储式超市动态

七、中国连锁超市业并购情况

八、超市消费者购买行为分析

## 第二节 中国便利店发展状况

一、中国便利店总店数量统计

二、中国便利店门店规模统计

三、中国便利店销售规模统计

四、中国便利店经营特点分析

五、中国便利店产品策略分析

六、中国便利店分销策略分析

七、中国便利店发展SWOT分析

## 第三节 中国购物中心发展状况

一、世界购物中心分类情况分析

二、中国购物中心发展历程分析

三、中国购物中心类型形态界定

四、中国购物中心发展规模分析

五、中国购物中心发展指数分析

六、中国购物中心开发投资情况

七、中国购物中心发展策略分析

八、购物中心未来发展前景分析

## 第四节 中国网络购物行业发展状况

一、中国无店铺零售业态发展情况

二、中国网络零售规模现状分析

三、中国网络购物发展趋势分析

## 第五节 中国电视购物行业发展状况

一、电视购物发展概况

二、电视购物优点分析

三、电视购物弊端分析

四、电视购物发展方向

五、电视购物发展问题

六、电视购物面临挑战

## 第五章 2019年百货零售行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国零售行业竞争现状分析

- 一、中国零售业竞争总体概况
- 二、中国零售业竞争消费格局
- 三、中国零售业竞争格局变化
- 四、中国零售业价格竞争分析
- 五、中国零售业竞争问题解析
- 六、外资零售商在华竞争情况

### 第二节 内资百货与外资百货在华竞争格局分析

- 一、外资百货企业在华发展分析
- 二、本地百货行业与外资竞争分析
- 三、本地百货企业区域优势明显
- 四、内资百货企业区域扩张分析

### 第三节 中国百货行业竞争状况分析

- 一、一线城市百货供给情况分析
- 二、二三线城市百货行业发展分析
- 三、百货企业上市融资应对竞争
- 四、中国百货行业并购重组概况

## 第二部分 行业深度分析

## 第六章 我国百货零售行业运行现状分析

### 第一节 2014-2019年百货零售行业发展现状

- 一、2014-2019年我国百货零售行业市场规模
- 二、2014-2019年我国百货零售行业发展分析
- 三、2014-2019年中国百货零售企业发展分析

### 第二节 2014-2019年百货零售市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

### 第三节 2014-2019年百货零售行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势

### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节 2020-2026年百货零售行业市场发展趋势

### 第三部分市场全景调研

#### 第七章我国百货零售行业产业链分析

##### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

###### 一、产业价值链的构成

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第二节 产业结构发展预测

###### 一、产业结构调整指导政策分析

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

###### 三、中国百货零售行业参与国际竞争的战略市场定位

###### 四、产业结构调整方向分析

##### 第三节 百货零售行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第四节 百货零售上游行业分析

###### 一、百货零售产品成本构成

###### 二、上游行业发展现状

###### 三、2020-2026年上游行业发展趋势

###### 四、上游供给对百货零售行业的影响

##### 第五节 百货零售下游分析

###### 一、百货零售下游分布

###### 二、下游重点区域分析

###### 三、2020-2026年下游发展趋势

###### 四、下游需求对百货零售行业的影响

#### 第八章我国百货零售行业重点区域分析

##### 第一节 华东地区行业分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第二节 华北地区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第三节 东北地区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第四节 华中地区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第五节 华南地区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第六节 西北地区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第七节 西南地区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

## 第八节 重点城市百货零售运行状况

一、北京

- 1、行业经济环境
- 2、发展现状
- 3、发展特点

## 二、上海

- 1、行业经济环境
- 2、发展现状
- 3、发展特点

## 三、深圳

- 1、行业经济环境
- 2、发展现状
- 3、发展特点

## 第四部分竞争格局分析

### 第九章 2020-2026年百货零售行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、百货零售行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、百货零售行业企业间竞争格局分析

##### 三、百货零售行业集中度分析

##### 四、百货零售行业SWOT分析

#### 第二节 中国百货零售行业竞争格局综述

- 一、百货零售行业竞争概况
- 二、中国百货零售行业竞争力分析
- 三、中国百货零售竞争力优势分析
- 四、百货零售行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 百货零售市场竞争格局总结

- 一、提高百货零售企业竞争力的有力措施

二、提高百货零售企业竞争力的几点建议

三、百货零售提高核心竞争力的建议

## 第十章百货零售行业相关企业经营形势分析

### 第一节 大商股份

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

### 第二节 百货大楼

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、重庆百货探索电商模式

### 第三节 上海豫园旅游商城股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、豫园商城业务整合

### 第四节 王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、王府井百货转型

#### 第五节 武汉武商集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展规划分析

#### 第六节 百盛商业集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、百盛集团调整经营策略

#### 第七节 金鹰商贸集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、金鹰商贸集团发展战略

#### 第八节 天虹商场股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、天虹商场业态转型

#### 第九节 银泰百货（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、银泰百货创造O2O模式

#### 第十节 银座集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、银座集团股份有限公司战略转型

### 第五部分发展前景展望

## 第十一章 2020-2026年中国百货经营策略分析

### 第一节 中国百货企业市场定位策略分析

- 一、百货店市场定位要素
- 二、百货店市场定位步骤
- 三、百货店定位应注意的问题

### 第二节 中国百货行业发展主要对策

- 一、变更业态
- 二、准确市场定位向特色经营转变
- 三、发挥自身优势向服务经营转变
- 四、更新经营理念向动态经营转变
- 五、信息化管理
- 六、百货业向更加智慧商业转型

### 第四节 中国百货行业自营模式探索

- 一、中国百货行业的经营模式
- 二、百货行业联营模式存在的问题
- 三、百货行业的自营能力不足
- 四、百货行业自营模式的探索

### 第五节 提升中国百货行业核心竞争力的策略选择

- 一、丰富齐全的产品线
- 二、快捷方便的运营效率
- 三、快速灵敏的战略调整
- 四、寻求质优价低成本优势
- 五、把握时尚流行的元素

## 第十二章 2020-2026年百货零售行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年百货零售市场发展前景

- 一、2020-2026年百货零售市场发展潜力
- 二、2020-2026年百货零售市场发展前景展望
- 三、2020-2026年百货零售细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年百货零售市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年百货零售行业发展趋势
- 二、2020-2026年百货零售市场规模预测

三、2020-2026年百货零售行业需求规模预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国百货零售行业供需预测

一、2020-2026年供给预测

二、2020-2026年下游需求预测

三、2020-2026年整体供需格局预测

四、2020-2026年中国百货零售投资规模预测

五、2020-2026年中国百货零售行业供需平衡预测

第四节 商业模式下的百货行业趋势

一、商圈两极化外延的地产百货模式

二、破解盈利模式之困的多业态融合模式

三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第五节 多业态、多元化融合的行业发展趋势

一、购物中心多业态发展趋势

二、多元嵌入的连锁式外延扩张

第六节 中国百货行业发展方向

一、特色化、主题化、品牌化

二、连锁化、产业化、集约化

三、品牌化、信用化、知识化

第十三章 2020-2026年百货零售行业投资机会与风险防范

第一节 百货零售行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、百货零售行业投资现状分析

第二节 百货零售行业投资机会分析

一、百货零售投资项目分析

二、可以投资的百货零售模式

三、2019年百货零售投资机会

第三节 2020-2026年中国百货零售行业发展预测分析

一、未来百货零售发展分析

## 二、未来百货零售行业技术开发方向

### 第四节 2020-2026年百货零售行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第六部分发展战略研究

### 第十四章百货零售行业发展战略研究

#### 第一节 百货零售行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国百货零售品牌的战略思考

##### 一、百货零售品牌的重要性

##### 二、百货零售实施品牌战略的意义

##### 三、百货零售企业品牌的现状分析

##### 四、我国百货零售企业的品牌战略

##### 五、百货零售品牌战略管理的策略

##### 六、国内外百货零售品牌对比及策略建议

#### 第三节 百货零售经营策略分析

##### 一、百货零售市场细分策略

##### 二、百货零售市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、百货零售新产品差异化战略

## 第四节 百货零售行业投资战略研究

### 一、2020-2026年百货零售行业投资战略

### 二、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

### 第一节 百货零售行业研究结论及建议

### 第二节 百货零售子行业研究结论及建议

### 第三节 百货零售行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：中国零售业态的演进历程

图表：中国零售业业态分类

图表：超市和百货行业特征对比

图表：中国国内生产总值增长速度趋势图

图表：中国社会消费品零售总额增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：中国城镇化率变化趋势图

图表：中国限额以上批发和零售业分业态零售额增长情况

图表：中国连锁零售企业基本情况统计

图表：中国连锁零售企业门店总数增长趋势图

图表：中国连锁零售企业从业人员增长趋势图

图表：中国连锁零售企业营业面积增长趋势图

图表：连锁零售业闭店情况统计

图表：度中国连锁经营百强企业排名

图表：中国主要连锁百货经营情况统计

图表：主要外资百货在华发展概况

图表：全国性扩张模式的家本土百货商

图表：中国便利店经营规模统计

图表：中国便利店商品销售规模统计

图表：联营与自营优劣势分析

图表：2020-2026年中国百货业规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164777.html>