

2020-2026年中国家庭服务 机器人市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家庭服务机器人市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人，能够代替人完成家庭服务工作的机器人，它包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等。家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人，能够代替人完成家庭服务工作的机器人，它包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等；所述感知装置将在家庭居住环境内感知到的信息传送给控制装置，控制装置指令执行装置作出响应，并进行防盗监测、安全检查、清洁卫生、物品搬运、家电控制，以及家庭娱乐、病况监视、儿童教育、报时催醒、家用统计等工作。

预计2015-2019年全球家庭服务机器人四年年均复合增长率35.24%，显著高于服务机器人的预期复合增长率。根据数据，2019年全球消费机器人（以家庭服务机器人为主）销售额已达38亿美元，出货量约为1,000万台。在 market 需求的推动下，该行业领域未来有望保持较快的增速，截至2022年全球消费机器人市场规模将达到132亿美元。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家庭服务机器人市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了中国家庭服务机器人行业市场发展环境、家庭服务机器人整体运行态势等，接着分析了中国家庭服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了家庭服务机器人市场竞争格局。随后，报告对家庭服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭服务机器人产业有个系统的了解或者想投资中国家庭服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家庭服务机器人简介

第一节家庭服务机器人的定义及分类

一、家庭服务机器人定义

二、家庭服务机器人分类

第二节减速器在家庭服务机器人上的作用分析

第三节发展家庭服务机器人的重要性

第二章 2015-2019年中国家庭服务机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

- 1、液压驱动器
- 2、气压驱动
- 3、电力驱动
- 4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

- 1、实现直线运动的液压缸
- 2、实现回转运动的液压马达
- 3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

- 1、步进电机
- 2、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

- 1、照明
- 2、图像聚焦形成
- 3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

- 1、图像的增强
- 2、图像的平滑
- 3、图像的数据编码和传输
- 4、边缘锐化
- 5、图像的分割
- 6、图像的识别

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、家庭服务机器人的运动规划

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、家庭服务机器人的控制技术

第三章全球及中国家庭服务机器人产业现状

第一节全球家庭服务机器人市场分析

一、全球家庭服务机器人市场规模

二、全球家庭服务机器人市场结构

三、家庭服务机器人应用领域分析

四、主要家庭服务机器人企业情况

第二节中国家庭服务机器人市场分析

一、家庭服务机器人市场供给情况

二、家庭服务机器人市场需求情况

三、家庭服务机器人市场格局分析

四、主要家庭服务机器人制造企业

第四章全球家庭服务机器人发展现状

第一节全球家庭服务机器人市场现状

一、全球家庭服务机器人供应情况

二、全球家庭服务机器人需求情况

第二节国际家庭服务机器人市场格局

第五章中国家庭服务机器人发展现状

第一节家庭服务机器人行业政策环境

一、行业扶持政策分析

二、行业相关标准分析

第二节家庭服务机器人市场供需分析

- 一、家庭服务机器人的产业化现状
- 二、家庭服务机器人研发生产企业
- 三、家庭服务机器人市场需求情况
- 第三节家庭服务机器人行业发展动态
- 第四节家庭服务机器人行业影响因素
- 一、国家政策支持精密减速器行业发展
- 二、家庭服务机器人蓬勃发展带动行业增长

第六章中国家庭服务机器人重点企业

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 上海未来伙伴机器人有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 北京智能佳科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 北京森汉科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 科沃斯

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 湖北省智能机器人重点实验室

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 北航机器人研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 南开大学机器人与信息自动化研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

·

第七章 2020-2026年中国家庭服务机器人行业总结与预测

第一节 2020-2026年家庭服务机器人市场发展预测分析

一、中国家庭服务机器人市场发展空间分析

二、中国家庭服务机器人市场需求规模预测

三、新增家庭服务机器人市场需求预测

四、存量家庭服务机器人对减速器的需求预测

五、中国家庭服务机器人需求规模预测

第二节 2020-2026年中国家庭服务机器人企业应对措施

一、减速器企业应抓住机遇加快国产化进程

二、突破制造关键领域是国内企业发展根本

三、家庭服务机器人企业可能面临的风险

第八章 2015-2019年中国家用医疗保健家庭服务机器人设计探讨

第一节 家用医疗保健家庭服务机器人相关介绍（ ）

第二节 家庭服务机器人的总体设计

一、家庭服务机器人的多传感器系统

二、家庭服务机器人控制系统

第三节 主要医疗保健功能的实现

一、家庭服务机器人对于数字化家庭提供服务简述

二、机器人视觉与视频信号的传输

三、机器人听觉与音频信号的传输

四、各项生理信息的采集与传输

第四节 蓝牙模块的应用

一、蓝牙技术概况

二、蓝牙模块

三、主，从设备硬件组成

第五节 未来家用医疗保健家庭服务机器人发展潜力分析（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177926.html>