

# 2020-2026年中国威士忌酒 行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国威士忌酒行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

威士忌是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

威士忌百龄坛30年，连续夺得2004年和2005年的“国际烈酒挑战赛”大奖，而百龄坛特醇威士忌则在2006年获得金牌。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国威士忌酒行业发展趋势与战略咨询报告》共三章。首先介绍了威士忌酒相关概念及发展环境，接着分析了中国威士忌酒规模及消费需求，然后对中国威士忌酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国威士忌酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国威士忌酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洋酒市场现状分析 6

#### 1.1 洋酒的定义及分类 6

##### 1.1.1 洋酒的定义 6

##### 1.1.2 洋酒的分类 6

##### 1.1.3 洋酒酒文化 7

#### 1.2 洋酒在中国市场发展概况 8

##### 1.2.1 中国洋酒市场格局 8

##### 1.2.2 主要的洋酒公司 9

##### 1.2.3 洋酒与国产酒的市场博弈 11

##### 1.2.4 洋酒与白酒的优劣势对比分析 12

##### 1.2.5 中国洋酒市场的存在问题 13

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1.3 中国洋酒市场发展特点        | 19 |
| 1.3.1 中国洋酒市场规模        | 19 |
| 1.3.2 洋酒的渠道特点         | 20 |
| 1.3.3 洋酒的产品特点         | 21 |
| 1.3.4 洋酒的价格特点         | 21 |
| 1.3.4 洋酒的消费特点         | 25 |
| 1.4 洋酒市场发展趋势分析        | 26 |
| 1.4.1 关税下调对洋酒价格的影响    | 26 |
| 1.4.2 洋酒本土化趋势         | 26 |
| 1.4.3 中国成世界洋酒市场争夺焦点   | 26 |
| 1.4.4 两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 | 28 |
| 1.4.5 洋酒在中国的市场转型      | 28 |
| 1.4.6 美国帝王品牌进军中国洋酒市场  | 34 |

## 第二章 中国洋酒市场销售策略分析 36

|                      |    |
|----------------------|----|
| 2.1 中国酒类市场销售终端的基本类型  | 36 |
| 2.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点 | 38 |
| 2.1.2 各类酒终端的分布格局     | 42 |
| 2.2 酒类市场的主要销售模式      | 43 |
| 2.3 酒类企业主要渠道模式分析     | 45 |
| 2.3.1 区域代理           | 45 |
| 2.3.2 买断品牌           | 45 |
| 2.3.3 特许经营           | 46 |
| 2.4 中国烈性酒在不同渠道销售情况   | 46 |
| 2.5 洋酒渠道策略分析         | 48 |
| 2.5.1 代理商选择策略        | 48 |
| 2.5.2 渠道的本土化策略       | 49 |
| 2.5.3 品牌联合策略         | 49 |
| 2.6 洋酒在中国的营销策略变化     | 50 |
| 2.6.1 传播策略           | 50 |
| 2.6.2 渠道策略           | 52 |
| 2.6.3 产品线组合策略        | 53 |

|                |    |
|----------------|----|
| 2.6.4 厂商关系     | 54 |
| 2.6.5 洋酒营销渠道下沉 | 55 |
| 2.6.6 OEM合作模式  | 55 |
| 2.6.7 体验营销策略   | 56 |

### 第三章 中国威士忌酒市场分析 57

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 3.1 威士忌酒的介绍及分类                | 57 |
| 3.1.1 威士忌酒定义                  | 57 |
| 3.1.2 威士忌酒分类                  | 57 |
| 3.2 中国威士忌酒的市场规模及预测            | 62 |
| 3.2.1 中国威士忌酒的市场规模             | 62 |
| 3.2.2 2020-2026年中国威士忌酒的市场规模预测 | 64 |
| 3.3 威士忌酒的进口分析                 | 65 |
| 3.3.1 2015-2019年进口总体概况分析      | 65 |
| 3.3.2 2019年国内主要威士忌进口地区分析      | 67 |
| 3.3.3 2019年进口威士忌酒来源地          | 71 |

### 图表目录：

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图表 1 主要洋酒品牌的消费定位                     | 6  |
| 图表 2 2015-2019年中国烈性洋酒市场销量统计          | 18 |
| 图表 3 2015-2019年中国烈性洋酒市场规模统计          | 19 |
| 图表 4 天津市场部分洋酒价格（单位：元）                | 22 |
| 图表 5 昆明市场部分洋酒价格（单位：元）                | 22 |
| 图表 6 重庆市场部分洋酒价格（单位：元）                | 22 |
| 图表 7 中国酒类市场销售终端图                     | 35 |
| 图表 8 不同终端的企业运作策略                     | 36 |
| 图表 9 直销型销售模式图                        | 42 |
| 图表 10 经销型销售模式图                       | 42 |
| 图表 11 网络型销售模式                        | 43 |
| 图表 12 流通型销售模式                        | 43 |
| 图表 13 国内葡萄酒企业渠道流程图                   | 44 |
| 图表 14 2015-2019年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售量） | 46 |

图表 15 2015-2019年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售额） 46

图表 16 2015-2019年烈酒在零售终端所占销售比例 46

图表 17 进口洋酒分销渠道流程图 47

图表 18 2015-2019年中国威士忌酒市场销售规模（销量） 61

图表 19 2015-2019年中国威士忌酒市场规模（销量）增长趋势图 62

图表 20 2019年中国各类威士忌酒市场份额比例 62

图表 21 2015-2019年中国威士忌酒市场增长率（销量） 62

图表 22 2015-2019年中国威士忌酒市场销售规模（销售额） 62

图表 23 2015-2019年中国威士忌酒市场规模（销售额）增长趋势图 63

图表 24 2015-2019年中国威士忌酒市场增长率（销售额） 63

图表 25 2015-2019年中国威士忌酒市场规模预测（销量） 63

图表 26 2015-2019年中国威士忌酒市场规模预测（销售额） 64

图表 27 2015-2019年中国进口威士忌酒数量及增长率 64

图表 28 2015-2019年中国进口威士忌酒进口数量增长趋势图 64

图表 29 2015-2019年中国进口威士忌酒金额及增长率 65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148650.html>