

2020-2026年中国对讲机产业 发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国对讲机产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对讲机产业布局呈现相应的比较明显的区域性，主要制造企业大部分分布在东南沿海、珠三角一带。近年来，我国对讲机产业在通信产业快速发展的拉动下，超常规高速发展，仅深圳无线电通信制造企业就有近200家，无线电通信设备制造总产值有400亿元之巨，位居全国前列，是全国最重要的对讲机生产基地，也是全球最多生产对讲机企业基地之一，专业从事对讲机生产的企业（包括外销企业）就有四十多家。其中对讲机品牌企业10余家，创造了国内产量最大、在理论和实践上位列世界前五名、服务全球用户的对讲机品牌，抢了洋品牌不少的饭碗。一批起点较高的“中国造”已经向美国、日本、欧盟等世界80多个国家和地区出口，出口贸易呈增长趋势。

据统计，2016年我国对讲机表观产量为3896万部，国内需求为2013.5万部。2011-2016年我国对讲机产销统计图

虽然我国成了仅次于美国、日本的第三大对讲机生产国，但我国品牌机份额太低，“小企业太多了，而且多数小企业生产技术水平低，产品质量差，浪费了资源。”与发达国家相比，还有很大差距，基本上属于自由市场经济初期的无序发展。由于对讲机行业的重复建设现象十分突出，因而大量设备制造厂家竞相仿制、抢产热点对讲机的现象也随之而来，进而经常出现结构性过剩，市场竞争方式处于恶性价格战等低水平状态，远远满足不了我国专业无线通信发展的需要，每年还要花大量的外汇进口专业无线通信设备。

本中国对讲机行业分析与发展方向研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述对讲机行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国对讲机行业分析与发展方向研究报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了对讲机行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第1章：中国对讲机行业发展综述

1.1 对讲机行业报告研究范围

1.1.1 对讲机行业专业名词解释

1.1.2 对讲机行业研究范围界定

1.1.3 对讲机行业分析框架简介

1.1.4 对讲机行业分析工具介绍

1.2 对讲机行业定义及分类

1.2.1 对讲机行业概念及定义

1.2.2 对讲机行业主要产品分类

1.3 对讲机行业产业链分析

1.3.1 对讲机行业所处产业链简介

1.3.2 对讲机行业产业链上游分析

1.3.3 对讲机行业产业链下游分析

第2章：国外对讲机行业发展经验借鉴

2.1 美国对讲机行业发展经验与启示

2.1.1 美国对讲机行业发展现状分析

2.1.2 美国对讲机行业运营模式分析

2.1.3 美国对讲机行业发展经验借鉴

2.1.4 美国对讲机行业对我国的启示

2.2 日本对讲机行业发展经验与启示

2.2.1 日本对讲机行业运作模式

2.2.2 日本对讲机行业发展经验分析

2.2.3 日本对讲机行业对我国的启示

2.3 韩国对讲机行业发展经验与启示

2.3.1 韩国对讲机行业运作模式

2.3.2 韩国对讲机行业发展经验分析

2.3.3 韩国对讲机行业对我国的启示

2.4 欧盟对讲机行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟对讲机行业运作模式

2.4.2 欧盟对讲机行业发展经验分析

2.4.3 欧盟对讲机行业对我国的启示

第3章：中国对讲机行业发展环境分析

3.1 对讲机行业政策环境分析

3.1.1 对讲机行业监管体系

3.1.2 对讲机行业产品规划

3.1.3 对讲机行业布局规划

3.1.4 对讲机行业企业规划

3.2 对讲机行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 对讲机行业技术环境分析

3.3.1 对讲机行业专利申请数分析

3.3.2 对讲机行业专利申请人分析

3.3.3 对讲机行业热门专利技术分析

3.4 对讲机行业消费环境分析

3.4.1 对讲机行业消费态度调查

3.4.2 对讲机行业消费驱动分析

3.4.3 对讲机行业消费需求特点

3.4.4 对讲机行业消费群体分析

3.4.5 对讲机行业消费行为分析

3.4.6 对讲机行业消费关注点分析

3.4.7 对讲机行业消费区域分布

第4章：中国对讲机行业市场发展现状分析

4.1 对讲机行业发展概况

4.1.1 对讲机行业市场规模分析

4.1.2 对讲机行业竞争格局分析

4.1.3 对讲机行业发展前景预测

4.2 对讲机行业供需状况分析

4.2.1 对讲机行业供给状况分析

- 4.2.2 对讲机行业需求状况分析
- 4.2.3 对讲机行业整体供需平衡分析
- 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 对讲机行业经济指标分析
- 4.3.1 对讲机行业产销能力分析
- 4.3.2 对讲机行业盈利能力分析
- 4.3.3 对讲机行业运营能力分析
- 4.3.4 对讲机行业偿债能力分析
- 4.3.5 对讲机行业发展能力分析
- 4.4 对讲机行业进出口市场分析
- 4.4.1 对讲机行业进出口综述
- 4.4.2 对讲机行业进口市场分析
- 4.4.3 对讲机行业出口市场分析
- 4.4.4 对讲机行业进出口前景预测

第5章：中国对讲机行业市场竞争格局分析

- 5.1 对讲机行业竞争格局分析
- 5.1.1 对讲机行业区域分布格局
- 5.1.2 对讲机行业企业规模格局
- 5.1.3 对讲机行业企业性质格局
- 5.2 对讲机行业竞争五力分析
- 5.2.1 对讲机行业上游议价能力
- 5.2.2 对讲机行业下游议价能力
- 5.2.3 对讲机行业新进入者威胁
- 5.2.4 对讲机行业替代产品威胁
- 5.2.5 对讲机行业行业内部竞争
- 5.3 对讲机行业重点企业竞争策略分析
- 5.3.1 泉州丰泽讯通电子公司竞争策略分析
- 5.3.2 泉州市丰泽辉达无线电器材公司竞争策略分析
- 5.3.3 有顺通信工程企业有限公司竞争策略分析
- 5.3.4 蒙山县天成科技有限责任公司竞争策略分析
- 5.3.5 福建省南安市闽迅电子器材公司竞争策略分析

5.4 对讲机行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国对讲机行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国对讲机行业区域市场概况

6.1.1 对讲机行业产值分布情况

6.1.2 对讲机行业市场分布情况

6.1.3 对讲机行业利润分布情况

6.2 华东地区对讲机行业需求分析

6.2.1 上海市对讲机行业需求分析

6.2.2 江苏省对讲机行业需求分析

6.2.3 山东省对讲机行业需求分析

6.2.4 浙江省对讲机行业需求分析

6.2.5 安徽省对讲机行业需求分析

6.2.6 福建省对讲机行业需求分析

6.3 华南地区对讲机行业需求分析

6.3.1 广东省对讲机行业需求分析

6.3.2 广西省对讲机行业需求分析

6.3.3 海南省对讲机行业需求分析

6.4 华中地区对讲机行业需求分析

6.4.1 湖南省对讲机行业需求分析

6.4.2 湖北省对讲机行业需求分析

6.4.3 河南省对讲机行业需求分析

6.5 华北地区对讲机行业需求分析

6.5.1 北京市对讲机行业需求分析

6.5.2 山西省对讲机行业需求分析

6.5.3 天津市对讲机行业需求分析

6.5.4 河北省对讲机行业需求分析

6.6 东北地区对讲机行业需求分析

6.6.1 辽宁省对讲机行业需求分析

6.6.2 吉林省对讲机行业需求分析

6.6.3 黑龙江对讲机行业需求分析

6.7 西南地区对讲机行业需求分析

6.7.1 重庆市对讲机行业需求分析

6.7.2 四川省对讲机行业需求分析

6.7.3 云南省对讲机行业需求分析

6.8 西北地区对讲机行业需求分析

6.8.1 陕西省对讲机行业需求分析

6.8.2 新疆省对讲机行业需求分析

6.8.3 甘肃省对讲机行业需求分析

第7章：中国对讲机行业竞争对手经营状况分析

7.1 对讲机行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 对讲机行业销售收入状况

7.1.3 对讲机行业资产总额状况

7.1.4 对讲机行业利润总额状况

7.2 对讲机行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 泉州丰泽讯通电子公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 泉州市丰泽辉达无线电器材公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 有顺通信工程企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 蒙山县天成科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 福建省南安市闽迅电子器材公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 泉州鲤城百源贸易公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 泉州市中联无线电通讯设备公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国对讲机行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国对讲机行业发展趋势（zycwb235）

8.1.1 对讲机行业市场规模预测

8.1.2 对讲机行业产品结构预测

8.1.3 对讲机行业企业数量预测

8.2 对讲机行业投资特性分析

8.2.1 对讲机行业进入壁垒分析

8.2.2 对讲机行业投资风险分析

8.3 对讲机行业投资潜力与建议

8.3.1 对讲机行业投资机会剖析

8.3.2 对讲机行业营销策略分析

8.3.3 前瞻行业投资建议（zycwb235）

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：对讲机行业产品分类列表

图表3：对讲机行业所处产业链示意图

图表4：美国对讲机行业发展经验列表

图表5：美国对讲机行业对我国的启示列表

图表6：日本对讲机行业发展经验列表

图表7：日本对讲机行业对我国的启示列表

图表8：韩国对讲机行业发展经验列表

图表9：韩国对讲机行业对我国的启示列表

图表10：欧盟对讲机行业发展经验列表

图表11：欧盟对讲机行业对我国的启示列表

图表12：中国对讲机行业监管体系示意图

图表13：对讲机行业监管重点列表

图表14：2013年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013年以来对讲机行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013年以来对讲机行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2013年以来对讲机行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2013年以来对讲机行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2013年以来对讲机行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2013年以来对讲机行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国对讲机行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国对讲机行业消费需求特点列表

图表24：中国对讲机行业消费群体特点列表

图表25：2013年以来中国对讲机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国对讲机行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国对讲机行业发展特点列表

图表28：2013年以来中国对讲机行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2013年以来中国对讲机行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2013年以来中国对讲机行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：对讲机行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2013年以来对讲机行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2013年以来对讲机行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2013年以来对讲机行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2013年以来对讲机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2013年以来对讲机行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2013年以来中国对讲机行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011年以来对讲机行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：对讲机行业主要进口省市分布图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144116.html>