

2020-2026年中国半导体器件市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国半导体器件市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代电子技术包含两大部分：信息电子技术（包括：微电子、计算机、通信等）和电力电子技术（又称功率半导体技术）。集成电路是信息技术的核心，电力半导体器件是电力技术的核心。前者是实施信息的存储、传输、处理和控制指令；后者不但实施电能的存储、传输、处理和控制，保障电能安全、可靠、高效和经济的运行，而且将能源与信息高度地集成在一起。如果用人体来比喻的话，信息电子相当于人的大脑和中枢神经；而电力电子则相当于人体的心血管系统，为人体的活动传输能量，两者缺一不可。 半导体器件结构资料来源：公开资料整理

2008年以来，在全球金融危机冲击、全球经济不景气等因素影响下，世界集成电路市场出现下滑。中国集成电路产业在2008年也首次出现负增长，之后在2009年继续呈现下滑之势，全年产业销售额规模同比增幅由2008年的-0.4%进一步下滑至-11%，规模为1109亿元。到2016年底我国集成电路年产量达到1329.20亿块，销售收入达到4335.5亿元，2017年我国集成电路产量增长至1564.90亿块。 2007-2017年我国集成电路产量走势图 资料来源：国家统计局

我国的功率半导体器件的起步虽然较晚，但是市场规模增长迅速。从2011年的1386亿元增长到2016年的2088亿元，年均复合增速达8.53%。已经成为全球最大的功率半导体市场之一。但是我国的功率半导体生产厂商与国际巨头相比还有较大差距。2015年全球主要的功率半导体厂商均为英飞凌、德仪、STM、恩智浦等国外企业。国内功率半导体器件需要大量进口，如IGBT有90%依赖进口。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国半导体器件行业发展概述

1.1 半导体器件行业定义

1.1.1 半导体器件行业定义

1.1.2 半导体器件行业特性

1.2 半导体器件行业相关概述

1.2.1 半导体器件行业服务范畴

1.2.2 半导体器件行业主要商业模式

1.2.3 半导体器件行业在国民经济中的地位

第二章 半导体器件行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2017年中国半导体器件行业发展环境分析

3.1 半导体器件行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 半导体器件行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 半导体器件行业社会环境分析

3.3.1 半导体器件产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2014-2017年全球半导体器件发展概述

4.1 2014-2017年全球半导体器件行业发展情况概述

4.1.1 全球半导体器件行业发展现状

4.1.2 全球半导体器件行业发展特征

4.2 2014-2017年全球主要地区半导体器件行业发展状况

4.2.1 欧洲半导体器件行业发展情况概述

4.2.2 美国半导体器件行业发展情况概述

4.2.3 日韩半导体器件行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球半导体器件行业发展前景预测

4.3.1 全球半导体器件行业市场规模预测

4.3.2 全球半导体器件行业发展前景分析

4.3.3 全球半导体器件行业发展趋势分析

第五章 2014-2017中国半导体器件行业发展概述

5.1 中国半导体器件行业发展状况分析

5.1.1 中国半导体器件行业发展阶段

5.1.2 中国半导体器件行业发展总体概况

5.1.3 中国半导体器件行业发展特点分析

5.2 2014-2017年半导体器件行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国半导体器件行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国半导体器件行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国半导体器件企业发展分析

5.3 2020-2026年中国半导体器件行业面临的困境及对策

5.3.1 中国半导体器件行业面临的困境及对策

5.3.2 中国半导体器件企业发展困境及策略分析

第六章 2014-2017中国半导体器件行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国半导体器件行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国半导体器件行业产销情况分析

6.2.1 中国半导体器件行业总产值

6.2.2 中国半导体器件行业销售产值

6.2.3 中国半导体器件行业产销率

6.3 2014-2017年中国半导体器件行业市场供需分析

6.3.1 中国半导体器件行业供给分析

6.3.2 中国半导体器件行业需求分析

6.3.3 中国半导体器件行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国半导体器件行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2017年中国半导体器件行业区域细分市场分析

7.1 华北地区

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 华东地区

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 华南地区

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 华中地区

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国半导体器件行业渠道分析及策略

8.1 半导体器件行业渠道分析

8.1.1 各类渠道对半导体器件行业的影响

8.1.2 主要半导体器件企业渠道策略研究

8.2 半导体器件行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 半导体器件行业营销策略分析

8.3.1 半导体器件营销概况

8.3.2 半导体器件营销策略探讨

8.3.3 半导体器件营销策略探讨

第九章 中国半导体器件行业市场竞争分析

9.1 中国半导体器件行业历史竞争格局概况

9.1.1 半导体器件行业集中度分析

9.1.2 半导体器件行业竞争程度分析

9.2 中国半导体器件行业竞争分析

9.2.1 半导体器件行业竞争概况

9.2.2 中国半导体器件产业集群分析

9.2.3 中外半导体器件企业竞争力比较

9.2.4 半导体器件行业品牌竞争分析

第十章 中国半导体器件行业领先企业竞争力分析

10.1 中环股份

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 华微电子

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 浙江众合机电股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 华天科技

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海贝岭

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京君正

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 有研硅股

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 杭州士兰微电子股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 东光微电

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 七星电子
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国半导体器件行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国半导体器件市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年半导体器件市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年半导体器件市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年半导体器件细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国半导体器件市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年半导体器件行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年半导体器件市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年半导体器件行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国半导体器件行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国半导体器件行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国半导体器件行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国半导体器件供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国半导体器件行业投资前景

- 12.1 半导体器件行业投资现状分析
 - 12.1.1 半导体器件行业投资规模分析
 - 12.1.2 半导体器件行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 半导体器件行业投资项目建设分析
- 12.2 半导体器件行业投资特性分析
 - 12.2.1 半导体器件行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 半导体器件行业盈利模式分析

12.2.3 半导体器件行业盈利因素分析

12.3 半导体器件行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 半导体器件行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国半导体器件企业投资战略分析

13.1 半导体器件企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 半导体器件企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 半导体器件企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166080.html>