

2020-2026年中国免税店行业 发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国免税店行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

免税店指经海关总署批准，由经营单位在中华人民共和国国务院或其授权部门批准的地点设立符合海关监管要求的销售场所和存放免税品的监管仓库，向规定的对象销售、供应免税品的商店。目前，我国境内的免税店主要有口岸免税店、运输工具免税店、市内免税店、外交人员免税店、供船免税店及我国出国人员外汇免税商店。

免税店开设资质要求高，审批环节繁琐。相关政策需要在保护外资企业品牌、国家税收和国内消费者之间取得平衡。免税店过多会损害外国企业在国内的正常经营，同时减少国家税收，口岸进境免税店一般由机场或其他招标人通过招标方式确定经营主体。随着全球化和国际贸易的加强，全球旅游行业得以迅速发展，免税行业成为全球经济的重要发展点。

虽然中国的免税行业规模扩张迅速，但是与韩国相比，仍然还有巨大的差距。2016年，韩国免税行业规模为720亿元，中国免税行业的规模271亿元，仅为韩国的37.62%，而韩国仅乐天一家销售规模就达到353亿元，是中国免税龙头中免公司87.8亿元的4倍。2015年韩国免税店整体销售额约为553亿元，其中仅中国游客就贡献了304亿元，占52%，远超中国整体的免税行业规模。可见中国的免税行业与韩国相比仍有巨大成长空间。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国免税店行业发展趋势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了免税店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国免税店行业规模及消费需求，然后对中国免税店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免税店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国免税店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：免税店发展综述11

1.1免税店概述11

1.1.1免税店定义及分类11

（1）免税品定义及分类11

（2）免税店定义及分类11

1.1.2免税店特点12

1.2免税店发展环境分析	12
1.2.1免税店政策环境分析	12
(1) 行业管理体制	12
(2) 行业主要法律法规	12
(3) 行业主要政策	15
1) 免税市场准入及管理政策	16
2) 免税品经营业务政策	16
3) 相关税费政策和外汇管理政策	17
1.2.2免税店经济环境分析	18
(1) 国际宏观经济环境分析	18
(2) 国内宏观经济环境分析	22
(3) 行业宏观经济环境分析	25
1.2.3免税店消费环境分析	26
1.2.4免税店社会环境分析	26
1.3免税店产业链分析	27
1.3.1免税店产业链简介	27
1.3.2免税店上游分析	27
1.3.3免税店中游分析	27
1.3.4免税店下游分析	27

第2章：中国免税店关联行业发展分析28

2.1旅游业发展分析	28
2.1.1世界旅游发展的总体形势	28
2.1.22014-2019年中国旅游业发展的突出特点	28
(1) 旅游投资保持快速发展势头	28
(2) 经济型酒店迅猛增长	29
(3) 客运交通竞相发展	29
(4) 网上预订多重竞争	30
2.1.32014-2019年中国旅游业发展新政策法规	30
(1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见	30
(2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施	31
(3) 政府部门加强横向和纵向合作	31

(4) 旅游消费券发放盛行	31
2.1.4 2019年中国旅游业细分市场分析	32
(1) 中国入境旅游市场分析	32
(2) 中国出境旅游市场分析	33
(3) 中国国内旅游市场分析	33
2.1.5 中国旅游业“十三五”发展目标	34
2.1.6 旅游业发展对免税店的影响分析	34
2.2 机场业发展分析	34
2.2.1 机场业成本收入分析	34
(1) 机场业成本构成	34
(2) 机场业收入构成	35
(3) 增加非航性收入成发展趋势	36
2.2.2 2014-2019年中国机场航空业务发展分析	37
(1) 机场业旅客吞吐量分析	37
(2) 机场业货邮吞吐量分析	38
(3) 机场业飞机起降架次分析	40
(4) 机场业区域市场分析	40
2.2.3 2014-2019年中国机场非航空业务发展分析	41
(1) 机场业收入结构分析	41
(2) 机场非航业务收入分析	42
(3) 未来机场商业开发成主要盈利点	44
2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析	46
2.2.5 机场业发展对免税店的影响分析	46
2.3 航空业发展分析	46
2.3.1 2014-2019年航空业发展状况	46
(1) 全球航空业需求分析	46
(2) 国内航空业客货运输情况	47
(3) 国内航空流量差异分析	48
(4) 国内航空业盈利分析	49
(5) 国内民航周转量分析	50
(6) 国内民航票价指数分析	52
(7) 国内民航运营效率分析	54

2.3.2航空业整合趋势分析56

- (1) 全球航空业加速整合56
- (2) 竞争环境对民营航空公司不利57
- (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开59
- (4) 风暴过后航空公司分化将加剧59
- (5) 国内民航业重组整合趋势分析60

2.3.3航空业运力供需预测62

- (1) 国内民航运力需求预测62
- (2) 国内民航运力供给预测63

2.3.4航空业发展对免税店影响分析64

第3章：2014-2019年免税店发展与经营分析65

3.1全球免税店发展状况65

3.1.1全球免税店发展历程65

- (1) 1947年全球第一家免税店成立65
- (2) 20世纪70年代以前65
- (3) 20世纪70年代起65
- (4) 1997-2003年65
- (5) 2004年以来66

3.1.2全球免税店发展规模分析66

3.1.3全球免税品销售区域分析67

3.1.4全球免税店渠道分析67

- (1) 全球免税店销售渠道构成分析67
- (2) 全球机场免税店市场份额分析68

3.2中国免税店发展状况68

3.2.1中国免税店发展历程68

- (1) 1979年中国免税店产生69
- (2) 1979-1984年69
- (3) 1984-1993年69
- (4) 1994-2000年69
- (5) 2000年以来69

3.2.2中国免税店发展状况69

- (1) 中国免税店规模分析70
- (2) 中国免税店收入分析70
- (3) 中国免税店区域分析70
- (4) 中国免税店销售渠道分析71
- 3.2.3中国免税店季节性71
- 3.2.4中国免税店在世界免税店中的地位分析71
- 3.3免税店经营分析72
- 3.3.1免税品经营特性72
 - (1) 特定顾客群72
 - (2) 相同商品的价格优势72
 - (3) 名牌指向72
 - (4) 独特的经营规则72
 - (5) 特殊的销售地点73
 - (6) 免税店的“橱窗效应”73
- 3.3.2国家经营免税店务的方式73
 - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营73
 - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税店专营公司73
- 3.3.3中国免税店典型业务流程73
 - (1) 免税品批发业务流程图73
 - (2) 免税品零售业务流程图74
 - (3) 品牌代理业务流程74
- 3.3.4中国免税店主要经营模式76
 - (1) 采购模式76
 - (2) 配送模式76
 - (3) 销售模式77
- 3.3.5中国免税店商业模式分析77
 - (1) 客户价值和需求创新77
 - (2) 收入突破/产生模式77
 - (3) 成本革命性降低77
 - (4) 控制力与定价权78
 - (5) 可复制性和可扩张性78
- 3.3.6中国机场免税店发展催生网络代购新型业态78

- (1) 代购市场分析78
- (2) 代购族分析78
- (3) 代购费率分析78

第4章：中国免税品细分市场分析80

4.1全球免税品细分市场分析80

4.1.1全球免税店产品结构80

4.1.2全球烟草类产品市场份额分析81

4.1.3全球香化产品市场份额分析81

4.1.4全球奢侈品市场份额分析82

4.2中国免税品细分市场分析83

4.2.1中国免税店产品结构分析83

4.2.2中国烟酒类免税品市场分析83

(1) 香烟免税品市场分析83

(2) 葡萄酒免税品市场分析83

(3) 烈酒免税品市场分析83

4.2.3中国香化类免税品市场分析84

(1) 香水免税品市场分析84

(2) 欧美化妆品免税品市场分析84

(3) 日韩化妆品免税品市场分析84

4.2.4中国食品类免税品市场分析84

4.2.5中国国产免税品市场分析84

第5章：免税店竞争分析86

5.1全球免税店竞争格局86

5.1.12019年全球免税及旅游零售业十强86

5.1.2亚太地区免税店市场分析86

(1) 2019年亚太地区免税品产品结构分析87

(2) 2019年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析87

(3) 2019年亚太地区免税店各渠道销售情况分析88

5.2国际领先免税店运营商经营分析89

5.2.1DFS环球免税集团89

(1) 公司简介	89
(2) 公司免税店分布情况	90
(3) 公司免税店经营商品及品牌	90
(4) 公司免税店物价水平	90
5.2.2 韩国Lotte乐天集团	91
(1) 公司简介	91
(2) 公司免税店分布情况	92
(3) 公司免税店经营商品及品牌	92
(4) 公司免税店购物环境	92
5.2.3 美国DFA免税店	93
(1) 公司简介	93
(2) 公司免税店分布情况	93
(3) 公司免税店经营商品及品牌	94
(4) 公司免税店物价水平	94
5.3 中国免税店竞争格局	95
5.4 中国领先免税店运营商经营分析	95
5.4.1 中国免税品(集团)有限责任公司	95
(1) 公司简介	95
(2) 公司免税店分布情况	96
(3) 公司免税店经营商品及品牌	96
(4) 公司免税店展示及推广活动	96
5.4.2 深圳市国有免税商品(集团)有限公司	98
(1) 公司简介	98
(2) 公司免税店分布情况	99
(3) 公司免税店经营商品及品牌	99
(4) 公司免税店展示及推广活动	99
5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司	100
(1) 公司简介	100
(2) 公司免税店分布情况	101
(3) 公司免税店经营商品及品牌	101
(4) 公司免税店购物环境	101
5.4.4 日上免税行	102

- (1) 公司简介102
- (2) 公司免税店分布情况102
- (3) 公司免税店经营商品及品牌102
- (4) 公司免税店物价水平102

5.4.5中国出国人员服务总公司103

- (1) 公司简介103
- (2) 公司免税店分布情况104
- (3) 公司免税店经营商品及品牌104
- (4) 公司免税店展示及推广活动104

第6章：领先机场免税店经营分析106

6.1机场免税店主要运作模式106

- 6.1.1传统招标模式106
- 6.1.2管理合约模式106
- 6.1.3合资公司模式106
- 6.1.4机场自有模式106
- 6.1.5四种运作模式比较106

6.2国际领先机场免税店经营分析107

6.2.1迪拜国际机场免税店107

- (1) 机场简介107
- (2) 机场免税店运作模式108
- (3) 机场免税店经营商品及品牌108
- (4) 机场免税店物价水平108

6.2.2瑞士苏黎世机场免税店110

- (1) 机场简介110
- (2) 机场免税店经营商品及品牌111
- (3) 机场免税店物价水平111
- (4) 机场免税店购物环境111

6.2.3新加坡樟宜国际机场免税店113

- (1) 机场简介113
- (2) 机场免税店运作模式113
- (3) 机场免税店经营商品及品牌113

(4) 机场免税店物价水平	114
6.2.4 荷兰史基浦机场免税店	116
(1) 机场简介	116
(2) 机场免税店经营商品及品牌	117
(3) 机场免税店物价水平	117
(4) 机场免税店购物环境	117
6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店	119
(1) 机场简介	119
(2) 机场免税店经营商品及品牌	120
(3) 机场免税店物价水平	120
(4) 机场免税店购物环境	120
6.3 中国领先机场免税店经营分析	131
6.3.1 香港国际机场免税店	131
(1) 机场简介	131
(2) 机场免税店运作模式	132
(3) 机场免税店经营商品及品牌	132
(4) 机场免税店物价水平	132
6.3.2 上海浦东机场免税店	133
(1) 机场简介	133
(2) 机场免税店经营商品及品牌	134
(3) 机场免税店物价水平	134
(4) 机场免税店展示及推广活动	134
6.3.3 北京首都国际机场免税店	136
(1) 机场简介	136
(2) 机场免税店经营商品及品牌	136
(3) 机场免税店物价水平	137
(4) 机场免税店购物环境	137
6.3.4 大连机场免税店	141
(1) 机场简介	141
(2) 机场免税店运作模式	142
(3) 机场免税店经营商品及品牌	142
(4) 机场免税店物价水平	142

第7章：海南免税店投资前景分析145

7.1海南国际旅游岛建设情况145

7.1.1海南国际旅游岛建设概况145

- (1) 海南省发展状况145
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践145
- (3) 海南国际旅游岛建设规划146
- (4) 海南国际旅游岛建设目标147

7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展148

- (1) 出入境管理措施148
- (2) 财税政策148
- (3) 游艇政策148
- (4) 免税商场148

7.2海南免税店发展状况148

7.2.1海南免税店的类型及规模分析148

- (1) 机场免税商店149
- (2) 机上免税商店149
- (3) 客运站免税商店149
- (4) 市内免税商店149

7.2.2海南免税店的经营情况149

- (1) 海南旅游业发展状况149
- (2) 海南免税店的销售情况150

7.2.3海南免税店发展的优惠政策150

- (1) 放航权150
- (2) 中途分程权151
- (3) 免签证151
- (4) 零关税151

7.3海南离境退税政策实施情况152

7.3.1海南离境退税政策背景分析152

7.3.2海南离境退税政策进展152

7.3.3海南离境退税政策现状分析152

7.3.4海南国际离境退税政策展望153

7.4海南国人离岛免税政策展望	153
7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析	153
7.4.2海南国人离岛免税政策进展	153
7.4.3国际国人离岛免税店案例分析	154
(1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析	154
(2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析	154
(3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析	155
(4) 中出服市内免税店案例分析	156
(5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比	158
7.4.4海南国际旅游岛免税政策展望	159
(1) 2019年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行	159
(2) 免税形式可能采取“特定免税”方案	159
(3) 海南国人离岛免税店相关政策展望	160
7.5海南国际旅游岛投资前景预测	161
7.5.1海南省免税市场规模预测	161
(1) 海南省旅游规模	161
(2) 海南省旅游结构	162
(3) 海南省机场运营情况	163
(4) 海南省免税市场规模预测	164
7.5.2三亚市免税市场规模预测	164
(1) 三亚市旅游规模	164
(2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析	165
(3) 三亚市机场运营情况	166
(4) 三亚市免税市场规模预测	167

第8章：中国免税店投资前景分析

8.1中国免税店发展前景	169
8.1.1免税店发展的影响因素分析	169
(1) 国家政策	169
(2) 免税店对外开放程度	169
(3) 旅游业的发展	169
(4) 机场、口岸的建设	169

(5) 居民消费水平170

8.1.2 2014-2019年免税店发展动态170

(1) 宁波开办首家机上免税店170

(2) 贵州茅台扩大免税市场份额170

(3) 江苏唯一免税店南京免税店开业170

(4) 中国西部最大市内免税店开业171

(5) 安徽省首家免税店落户合肥171

(6) 金门与福建研讨共创四岛免税区171

(7) 海口加快免税店建设171

(8) 大连出国人员免税店在星海湾开张171

(9) 15家国际大品牌落户三亚171

(10) 西南外交人员免税奢侈品店开业172

(11) 海南三亚免税店正式开业172

(12) 海南省免税品有限公司成立172

8.1.3 免税店发展方向172

(1) 积极争取免税店务新政策172

(2) 免税店向旅游零售业转型173

8.1.4 免税店发展前景173

8.2 中国免税店投资前景174

8.2.1 免税店投资机遇分析174

(1) 旅游业快速发展174

(2) 机场、口岸建设升级176

(3) 免税店向旅游零售业拓展176

(4) 海南国际旅游岛建设177

8.2.2 免税店投资风险分析177

(1) 政策风险177

(2) 人民币汇率变动风险177

(3) 宏观经济变动风险178

(4) 进口关税调整风险178

(5) 自然灾害风险178

8.2.3 免税店投资前景分析178

(1) 免税店市场空间178

(2) 免税店投资收益179

1) 入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表180

2) 入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表185

3) 世界部分国家入境免税限额

图表目录：

图表1：我国免税行业相关的主要法律法规12

图表2：2014-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）19

图表3：2014-2019年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）19

图表4：2014-2019年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）20

图表5：2014-2019年世界经济增长率（季度环比折年率）（单位：%）21

图表6：2014-2019年中国GDP同比增速（单位：%）22

图表7：2014-2019年我国工业增加值增长情况（单位：%）23

图表8：2014-2019年我国PMI指数变化23

图表9：2014-2019年我国固定资产投资增速（单位：%）24

图表10：2014-2019年我国进口与出口季度增速（单位：%）25

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185486.html>