

2020-2026年中国挖掘机行业 发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

挖掘机最重要的三个参数：操作重量（质量），发动机功率和铲斗斗容。

挖掘机械使用寿命一般为7-9年左右，但国家并没有强制报废的法律法规，企业是否愿意更换设备主要基于安全稳定、经济效益、节能环保等几方面的因素考虑。截止2019年底，挖掘机械八年保有量约118.3万台，近几年保有量增速基本处于0附近震荡，未来几年140-150万台的保有量基本能满足国内市场需求，因此预计挖机保有量将呈现震荡攀升的走势，市场逐步由增量扩张迈向存量更新市场，更新需求将成为市场需求的主导。环保政策的趋严将加快落后产能的淘汰与更新换代，整个挖机更新的规模可能远超市场预期。不同排放标准下挖机的保有量占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国挖掘机行业发展趋势与投资前景报告》共十章。首先介绍了中国挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了中国挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资中国挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挖掘机相关概述

1.1 挖掘机分类及组成

1.1.1 挖掘机的总体介绍

1.1.2 挖掘机产品具体分类

1.1.3 挖掘机主要零部件介绍

1.2 挖掘机的操作

1.2.1 挖掘机的循环作业过程

1.2.2 挖掘机的主要作业方式

1.2.3 挖掘机行进操作应注意的问题

1.2.4 提高挖掘机生产效率的方法

1.2.5 挖掘机的操作经验及技巧

1.3 挖掘机的养护

1.3.1 挖掘机常出现的故障及维修方法

1.3.2 挖掘机需要保养的部件

1.3.3 挖掘机的定期养护

第二章 工程机械行业

2.1 国际工程机械市场概述

2.1.1 中国工程机械企业发展扩张情况

2.1.2 中国工程机械企业应谨防产能过剩

2.1.3 中国工程机械业实现总成本领先还需过程

2.2 中国工程机械行业发展的四个阶段

2.3 金融支持工程机械产业集群化发展

2.3.1 金融支持产业集群化发展的理论基础和现实意义

2.3.2 湖南工程机械产业集群化发展的基本情况

2.3.3 金融支持湖南工程机械产业集群化发展特点

(1) 信贷投入快速增长

(2) 信贷产品和服务方式不断创新

(3) 金融服务内容渐趋多元

(4) 金融脱媒和产融结合趋势逐步显现

2.4 2020-2026年中国工程机械行业面临的挑战

2.4.1 人民币升值危机

2.4.2 原材料成本和人力成本危机

2.4.3 核心技术危机

2.4.4 节能减排危机

2.5 中国工程机械维修业发展分析

2.5.1 维修理念的变革

2.5.2 我国工程机械维修业的现状

2.5.3 我国工程机械维修体制的改革问题分析

2.5.4 我国工程机械维修业的发展方向

- (1) 以状态监测和故障诊断的技术为主
- (2) 建立智能网络维修服务系统
- (3) 发展改善性修理和复合修复工艺

2.6 工程机械发展预测

2.6.1 “十三五”我国工程机械行业整合将继续深化

- (1) 多家企业发力并购
- (2) 品牌输出成亮点

2.6.2 “十三五”我国工程机械行业市场增长预测

- (1) “十三五”我国工程机械销售规模预测
- (2) “十三五”工程机械行业发展战略

2.6.3 中国工程机械行业“十三五”规划

- (1) “十三五”工程机械市场需求预测
- (2) “十三五”期间发展战略与指导思想
- (3) “十三五”工程机械规划目标
- (4) 发展重点及主要任务

第三章 挖掘机行业

3.1 国际挖掘机行业的发展

3.1.1 世界挖掘机发展水平及开发重点

3.1.2 世界挖掘机行业的整体规模分析

3.1.3 日本挖掘机出口数据分析

3.1.4 印度挖掘机市场发展现状

3.2 中国挖掘机行业发展概况

3.2.1 中国挖掘机行业发展壮大的历程

3.2.2 中国挖掘机市场的品牌格局剖析

3.2.3 各方资本争相介入国内挖掘机行业

3.2.4 国内用户对挖掘机产品的需求分析

2019年我国挖掘机进口数量为18780台，年度出口数量为19170台，我国挖掘机2019年实际需求总量达到144477台。2012-2019年我国挖掘机实际需求量数据来源：公开资料整理

3.3 2013-2019年世界液压挖掘机行业发展现状

3.3.1 国外液压挖掘机市场动态

- 3.3.2 世界超大型液压挖掘机发展现状
- 3.3.3 国际市场对液压挖掘机发展的思考
- 3.3.4 2020-2026年世界液压挖掘机市场发展趋势预测分析
- 3.4 2013-2019年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析
 - 3.4.1 2013-2019年中国挖掘、铲土运输机械产量增长趋势
 - 3.4.2 2019年主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计
 - 3.4.3 2019年挖掘、铲土运输机械产量分布情况
- 3.5 中国挖掘机市场的内外资竞争状况
 - 3.5.1 对挖掘机中外合资方式的客观认识
 - 3.5.2 外资挖掘机企业竞逐中国市场
 - 3.5.3 外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
 - 3.5.4 中国自主品牌挖掘机发展情况
 - 3.5.5 中外挖掘机企业的SWOT解析
- 3.6 中国主要地区挖掘机市场发展分析
 - 3.6.1 国产挖掘机在湖南市场迅速崛起
 - 3.6.2 安徽挖掘机市场发展形势透析
 - 3.6.3 山东省农用挖掘机市场发展概况
 - 3.6.4 湖北挖掘机市场品牌格局剖析
- 3.7 中国挖掘机行业存在的问题
 - 3.7.1 国产挖掘机需建设自主品牌
 - 3.7.2 国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
 - 3.7.3 国产挖掘机企业存在的主要问题
 - 3.7.4 中国挖掘机市场发展面临的挑战
- 3.8 中国挖掘机行业发展的策略
 - 3.8.1 培育和开发挖掘机市场的建议
 - 3.8.2 挖掘机企业应调整产品及组织结构
 - 3.8.3 挖掘机企业应建立相应配套体系
 - 3.8.4 国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
 - 3.8.5 促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第四章 小型挖掘机行业

4.1 世界小型挖掘机市场发展分析

- 4.1.1 小型挖掘机产品的基本概述
- 4.1.2 国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 4.1.3 国际小型挖掘机产品的发展动向
- 4.1.4 日本小型液压挖掘机技术特征分析
- 4.2 中国小型挖掘机市场发展综述
- 4.2.1 我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 4.2.2 中国小型挖掘机市场增长迅猛
- 4.2.3 中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
- 4.2.4 中国小型挖掘机市场蓬勃发展
- 4.3 中国经济型小型挖掘机发展探析
- 4.3.1 中国小型挖掘机的市场发展特征解析
- 4.3.2 中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
- 4.3.3 我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
- 4.3.4 经济实用型小型挖掘机展望
- 4.4 小型挖掘机市场存在的问题及对策
- 4.4.1 我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
- 4.4.2 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 4.4.3 中国小型挖掘机市场面临两方面难题
- 4.4.4 促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 4.4.5 振兴国产小挖配套件产业的路径选择
- 4.5 小型挖掘机的技术趋向探讨
- 4.5.1 无尾回转和动臂偏转技术
- 4.5.2 新型液压控制技术
- 4.5.3 安全性能
- 4.5.4 环保技术
- 4.5.5 人机工程技术
- 4.5.6 维修保养技术

第五章 液压挖掘机

- 5.1 液压挖掘机装置及原理
- 5.1.1 液压挖掘机的构造与工作原理
- 5.1.2 液压挖掘机液压系统特点及类型

- 5.1.3 单斗液压挖掘机的铲斗装置
- 5.2 液压挖掘机市场发展分析
 - 5.2.1 国内外超大型液压挖掘机开发现状
 - 5.2.2 国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
 - 5.2.3 广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收
 - 5.2.4 液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析
- 5.3 2019年液压挖掘机产品发展动态
- 5.4 液压挖掘机节能组件的设计及功用
 - 5.4.1 液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况
 - 5.4.2 液压挖掘机节能控制系统的组成
 - 5.4.3 液压挖掘机节能系统的功能
- 5.5 液压挖掘机功率优化电控装置
 - 5.5.1 液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
 - 5.5.2 液压挖掘机电控系统的控制对象
 - 5.5.3 液压挖掘机电控系统的原理
 - 5.5.4 液压挖掘机电控系统元件配置状况
 - 5.5.5 液压挖掘机电控系统的程序组成

第六章 掘进机行业

- 6.1 掘进机行业发展概况
 - 6.1.1 中国掘进机市场需求应用广泛
 - 6.1.2 中国掘进机行业生产方式分析
 - 6.1.3 北方重工成功并购世界知名掘进机企业
 - 6.1.4 三一重装依托技术占据掘进机行业制高点
- 6.2 掘进机技术和产品研发动态
 - 6.2.1 我国第一批最大直径全断面硬岩掘进机完成生产
 - 6.2.2 我国兵工集团新型掘进机问世
 - 6.2.3 其他
- 6.3 隧道掘进机
 - 6.3.1 世界隧道掘进机主要应用技术
 - 6.3.2 国际隧道掘进机产业化模式解析
 - 6.3.3 我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况

- 6.3.4 政策东风助力全断面隧道掘进机发展
- 6.3.5 重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
- 6.3.6 隧道掘进机产业化发展方向解读
- 6.4 盾构掘进机
 - 6.4.1 我国盾构掘进机产业发展概况
 - 6.4.2 国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断
 - 6.4.3 国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
 - 6.4.4 我国盾构掘进机产业存在的问题
 - 6.4.5 促进我国盾构掘进机快速发展的对策
 - 6.4.6 盾构掘进机要实行先引进再创新的策略
- 6.5 掘进机行业的问题及策略
 - 6.5.1 三大因素制约掘进机的研制
 - 6.5.2 中国掘进机与国外差距较大
 - 6.5.3 建筑施工单位对国产掘进机信任度低
 - 6.5.4 掘进机产业发展策略

第七章 其他挖掘机产品

- 7.1 微型挖掘机
 - 7.1.1 微型挖掘机的发展状况
 - 7.1.2 微型挖掘机的技术进展
 - 7.1.3 世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
 - 7.1.4 全电力式微型挖掘机问世
- 7.2 大中挖掘机
 - 7.2.1 超大型挖掘机的优越性分析
 - 7.2.2 我国大中型挖掘机市场发展浅析
 - 7.2.3 国内大中型挖掘机市场增长强劲
 - 7.2.4 国内外大中型挖掘机的差距
 - 7.2.5 大中型挖掘机发展道路的探索
- 7.3 轮式挖掘机
 - 7.3.1 国际轮胎式挖掘机技术进展
 - 7.3.2 中国轮式挖掘机技术进展
 - 7.3.3 国内外轮式挖掘机产品差距解析

7.3.4 国内最大轮式挖掘机在重庆问世

7.4 农用挖掘机

7.4.1 农用液压挖掘机的主要产品

7.4.2 农用挖掘机市场应受关注

7.4.3 安徽省出台农用挖掘机补贴政策

7.4.4 农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第八章 国外重点企业

8.1 卡特彼勒

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

8.2 斗山

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

8.3 小松

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

8.4 阿特拉斯

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

8.5 日立建机

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

8.6 其他

8.6.1 神钢

8.6.2 特雷克斯

8.6.3 日本竹内

8.6.4 英国JCB

8.6.5 韩国现代

8.6.6 沃尔沃

第九章 国内重点企业

9.1 三一重工股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

9.2 太原重工股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

9.3 广西柳工机械股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

9.4 山推工程机械股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

9.5 湖南山河智能机械股份有限公司

(1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

9.6 常林股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

9.7 厦门厦工机械股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

9.8 广西玉柴重工有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

9.9 其他企业介绍

9.9.1 徐州徐挖机械制造有限公司

9.9.2 中国龙工控股有限公司

9.9.3 四川邦立重机有限责任公司

9.9.4 山东力士德机械有限公司

9.9.5 贵州詹阳动力重工有限公司

9.9.6 抚顺挖掘机制造有限责任公司

第十章 挖掘机行业发展前景及趋势（）

10.1 中国工程机械行业发展前景展望

10.1.1 未来中国工程机械行业发展的主要动因

10.1.2 城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

10.1.3 “十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好

10.1.4 我国工程机械主要产品的发展趋势

- 10.1.5 我国多用途工程机械的市场机会透析
- 10.2 挖掘机行业未来前景分析
 - 10.2.1 “十三五”期间挖掘机将高速增长
 - 10.2.2 2020-2026年中国挖掘机行业预测分析
 - 10.2.3 中国挖掘机行业发展趋势
 - 10.2.4 节能环保成未来挖掘机市场发展主题
 - 10.2.5 中国掘进机市场发展潜力分析（）

图表目录：

图表 挖掘机行业产业链

图表 2013-2019年年我国挖掘机行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2019年年我国挖掘机行业费用使用统计图

图表 2013-2019年年我国挖掘机行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2019年年我国挖掘机行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2019年挖掘机行业市场供给

图表 2013-2019年挖掘机行业市场需求

图表 2013-2019年挖掘机行业市场规模

图表 挖掘机所属行业生命周期判断

图表 挖掘机所属行业区域市场分布情况

图表 2020-2026年中国挖掘机行业市场规模预测

图表 2020-2026年中国挖掘机行业供给预测

图表 2020-2026年中国挖掘机行业需求预测

图表 2020-2026年中国挖掘机行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180509.html>