

2020-2026年中国人工智能 在医疗领域市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人工智能在医疗领域市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能医疗是通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。在不久的将来医疗行业将融入更多人工智慧、传感技术等高科技，使医疗服务走向真正意义的智能化，推动医疗事业的繁荣发展。在中国新医改的大背景下，智能医疗正在走进寻常百姓的生活。 [1-2]

随着人均寿命的延长、出生率的下降和人们对健康的关注，现代社会人们需要更好的医疗系统。这样，远程医疗、电子医疗（e-health）就显得非常急需。借助于物联网/云计算技术、人工智能的系统、嵌入式系统的智能化设备，可以构建起完美的物联网医疗体系，使全民平等地享受顶级的医疗服务，解决或减少由于医疗资源缺乏，导致看病难、医患关系紧张、事故频发等现象。智能医疗的发展分为七个层次

1

业务管理系统，包括医院收费和药品管理系统

2

电子病历系统，包括病人信息、影像信息

3

临床应用系统，包括计算机医生医嘱录入系统(CPOE)等

4

慢性疾病管理系统

5

区域医疗信息交换系统

6

临床支持决策系统

7

公共健康卫生系统 2016~2020年智能医疗市场投资规模预测

总体来说，中国处在第一、二阶段向第三阶段发展的阶段，还没有建立真正意义上的CPOE，主要是缺乏有效数据，数据标准不统一，加上供应商欠缺临床背景，在从标准转向实际应用方面也缺乏标准指引。中国要想从第二阶段进入到第五阶段，涉及到许多行业标准和数据交换标准的形成，这也是未来需要改善的方面。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人工智能在医疗领域市场深度分析与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国人工智能在医疗领域行业市场发展环境、人工智能在医疗领域整体运行态势等，接着分析了中国人工智能在医疗领域行业市场运行的现状，然后介绍了人工智

能在医疗领域市场竞争格局。随后，报告对人工智能在医疗领域做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能在医疗领域行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能在医疗领域产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能在医疗领域行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能概述

第一节 人工智能概述

一、人工智能的定义

二、人工智能的起源和发展

三、人工智能的与人类智能的竞技

第二节 人工智能在医疗领域的应用回顾

一、医疗领域人工智能的兴起和医疗系统的创建

二、人工智能在临床医疗诊断中的应用

三、人工智能在神经网络中的应用

四、人工智能在医疗记录的应用

第二章 国际人工智能在医疗领域的应用

第一节 世界人工智能在医疗领域的应用的发展

一、世界人工智能在医疗领域的应用的发展综述

二、全球人工智能在医疗领域的应用的发展现状

三、2019年全球人工智能在医疗领域的应用的发展分析

第二节 发达国家人工智能在医疗领域的应用

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2019年国外人工智能在医疗领域应用公司盘点

一、医疗影像及辅助诊断

- 1、Enlitic
- 2、ButterflyNetwork
- 二、健康及生活方式管理
- 1、WellTok
- 2、AiCure
- 3、WellFrame
- 三、洞察及风险管理
- 1、ZephyrHealth
- 2、Apixio
- 3、Lumiata
- 四、虚拟助手
- 1、BabylonHealth
- 2、
- 五、急重病房及院内监控
- 1、AnalytiD
- 六、可穿戴设备
- 1、PhysIQ
- 2、BioBeats
- 七、精神健康

第三章 2014-2019年中国人工智能在医疗领域的应用背景

第一节 我国宏观经济情况

- 一、我国宏观经济情况
- 二、宏观经济对人工智能在医疗领域的应用影响

第二节 政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 人工智能行业技术环境分析

- 一、行业现有主要技术分析
- 二、国内外技术对比分析
- 三、行业技术发展趋势

第四章人工智能在医疗领域应用现状

第一节 人工智能发展现状分析

- 一、全球人工智能分布
- 二、我国人工智能分布

在2019年中国人工智能商业落地企业领域分布方面，主要集中在安防、语音交互、医疗行业。“AI+安防”领域的企业共有16家；语音交互的企业有10家，“AI+医疗”的企业数量为10家，其后分别为图像识别、金融、SLAM、自动驾驶、AI芯片、零售及机器人等领域。2019年中国人工智能商业落地企业领域分布

在2019年中国人工智能商业落地100强企业地区分布中，企业总部位于北京的企业最多，达到49家；其次是上海，企业有22家；第三是深圳，企业为11家。2019年中国人工智能商业落地100强企业地区分布

- 三、全球人工智能融资分布
- 四、我国人工智能并购现状

第二节 人工智能在医疗领域应用现状规模

- 一、人工智能在医疗领域应用需求分析
- 二、人工智能在医疗领域应用规模
- 三、人工智能在医疗领域应用发展前景
- 三、人工智能在医疗领域应用发展趋势

第三节 人工智能在医疗领域应用案例分析

- 一、沃森首次确认白血病
- 二、AIME利用人工智能技术预测登革热
- 三、英国科学家利用人工智能技术分析结核病耐药
- 四、协和医院语音识别应用

第四节 人工智能在医疗领域应用瓶颈

- 一、喝彩与争议并存
- 二、数据安全保障问题

第五节 人工智能在医疗领域应用发展趋势分析

- 一、2020-2026年人工智能在医疗领域应用需求规模

二、2020-2026年人工智能在医疗领域应用供给规模

三、2020-2026年人工智能在医疗领域应用供需平衡分析

第五章国外人工智能在医疗领域应用情况分析

第一节 DeepMind

第二节 Cyberdyne

第三节 VoxelCloud

第四节 OncoraMedical

第五节 CloudMedX

第六节 DeepGenomics

第六章人工智能在医疗领域应用领先平台

第一节 碳云智能科技

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第二节 平安好医生

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第三节 华大医学

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第四节 微医集团

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第五节 春雨掌上医生

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第六节 丁香园

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第七节 趣医网

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第八节 华康移动医疗

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第九节 云知声

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第十节 百度

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第七章 2020-2026年行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业竞争结构分析

二、行业企业间竞争格局分析

三、行业集中度分析

第二节 中国行业竞争格局综述

一、行业竞争概况

二、中国第行业竞争力分析

三、中国行业服务竞争力优势分析

第三节 行业竞争格局分析

一、国内外竞争分析

二、我国市场竞争分析

第八章 2020-2026年行业投资机会分析

第一节 2020-2026年行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、行业投资机遇

第二节 2020-2026年行业投资风险及防范

一、政策风险

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

七、风险的管控

第三节 中国行业投资建议

一、行业未来发展方向

二、行业主要投资建议

第九章 行业发展战略研究()

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国行业品牌的战略思考

一、行业品牌的重要性

二、行业实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 经营策略分析

一、行业市场细分策略

1、概念

2、分类

3、优点

二、行业市场创新策略

1、产品服务创新的方向

2、产品服务创新的重大意义

3、产品服务创新的策略

4、产品服务创新的途径

三、品牌定位与品类规划

第四节 行业投资战略研究

一、2020-2026年行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略()

图表目录：

图表 2011-2019年我国国内生产总值走势图

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业资产总计对比

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业从业人员对比

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业全年营业收入对比

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业利润总额对比

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业综合竞争力对比

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业成长性

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业经营能力

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业盈利能力

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业偿债能力

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业工业总产值

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业工业总产值

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业总销售收入

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业总销售收入

图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业销售成本比较
图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业销售成本比较
图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业利润总额比较
图表 2012-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业利润总额比较
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业供给预测
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业产量预测
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业需求预测
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业供需平衡预测
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业产品价格预测
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用产品消费预测
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用市场规模预测
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业总产值预测
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业销售收入预测
图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174450.html>