

2020-2026年中国酒店用品 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒店用品行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店用品为酒店提供专供服务的行业，包括餐饮服务、客房服务及公共服务三大板块。其中，酒店房间的基本设备包括床、衣柜、茶几、一般亦设有电话、电视、闹钟；并有雪柜，内有各种饮料、酒类及小食，全部需收费，在结帐时缴付。房间亦备有电水煲，水杯及咖啡、茶包、奶、砂糖等供住客使用。除了十分便宜的酒店外，房内通常都设有独立浴室，内有坐厕、浴缸及淋浴设备。较高级及先进的酒店，亦设有互联网接驳服务，可能需额外收费。

酒店产品发展趋势分析 1 从技术水平看 国内企业的制造设备以普通酒店用品为主，产品档次较低，仅有个别企业拥有生产条件和技术。产品的品种、设计与开发、应用水平，甚至产品标准的制定方面都相对滞后，特别是在智能化等高端酒店用品产品上自主开发能力不强。

2 从人才与科技投入看 科技人才不足，特别是缺乏技术带头人。在科研投入方面，国有企业经济效益相对较低，基础研究、技术攻关和新产品开发的投入不足，直接影响了创新能力的提高。民营企业大多处在发展的初级阶段，技术开发能力较弱。 3 从产品结构看 产品结构不尽合理，市场需求的高档和酒店用品还大量依赖进口，而普通型酒店用品已出现低水平盲目竞争态势，效率低下。部分品种开发能力弱，技术含量低、没有形成规模效益和品牌优势，缺少专业化生产和社会化配套体系。如果这些问题能够得到产业的认识和重视，并得以妥善的解决酒店用品产业将会有一次质的飞跃。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酒店用品行业发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了酒店用品相关概念及发展环境，接着分析了中国酒店用品规模及消费需求，然后对中国酒店用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年中国酒店用品行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016-2018年中国酒店用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

第三节2016-2018年中国酒店用品市场社会环境分析

第二章2016-2018年世界酒店用品行业整体运营状况分析

第一节2016-2018年世界酒店用品行业市场发展格局

一、世界酒店用品发展特色分析

二、世界酒店用品市场动态分析

三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化

第二节2016-2018年世界主要国家酒店用品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2020-2026年世界及中国酒店用品行业发展趋势分析

第三章2016-2018年中国酒店用品行业市场运行态势剖析

第一节中国酒店用品行业动态分析

一、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕

二、世博对中国酒店用品市场带来商机

第二节2016-2018年中国酒店用品市场发展现状分析

一、酒店用品采购基地落户汉口北

二、酒店用品产业持续走强

三、杭集酒店用品产业集群

第三节2016-2018年中国酒店用品市场营销分析

一、厨具酒店用品行业看好“精准营销”

二、我国酒店用品品牌提升策略

第四节2016-2018年中国酒店用品业存在的问题

第四章2016-2018年中国酒店用品市场运行态势分析

第一节中国酒店用品市场运行特点分析

第二节2016-2018年中国酒店用品市场运行分析

- 一、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大
- 三、酒店用品进出口贸易形势分析

第三节2016-2018年中国酒店用品细分热点领域透析

第五章2016-2018年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析

第一节广东地区：

- 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地
- 二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都”
- 三、深圳是餐具设备等生产基地

第二节江浙地区：

- 一、永康是餐具生产基地
- 二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都”

第三节山东地区

- 一、信阳是不锈钢生产基地
- 二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇”
- 三、淄博是瓷器生产基地

第六章2016-2018年中国酒店用品专业市场透析

第一节南方地区

- 一、广州南天国际酒店用品市场
- 二、广州沙溪国际酒店用品城

第二节北方地区

- 一、北京经开万佳国际酒店用品市场
- 二、北京锦绣大地物流港
- 三、北京东郊国际酒店用品市场
- 四、京诚开源酒店用品市场
- 五、亚奥开源国际酒店用品市场

第三节上海地区

- 一、上海万润国际酒店用品批发市场
- 二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心

第七章2016-2018年中国酒店用品商家客户透析

第一节京、津、冀地区酒店用品商家客户

一、京、津、冀地区餐饮业规模

二、餐饮企业类型、需求及交易情况

第二节环渤海地区酒店用品商家客户

一、环渤海地区餐饮业规模

二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况

三、餐饮企业类型、需求情况

第八章2016-2018年中国酒店用品市场竞争格局透析

第一节2016-2018年中国酒店用品行业竞争格局

一、酒店用品行业竞争日益激烈

二、占领新品研发制高点吉之美打造“第一速度”

三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念

第二节酒店用品以精益求精在竞争中取胜

第三节2020-2026年中国酒店用品行业竞争趋势分析

第九章中国酒店用品优势企业分析

第一节浙江凯恩特种材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要财务指标

三、成长性指标

四、经营能力指标

五、盈利能力指标

六、偿债能力

第二节富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第三节佛山市南海新西方酒店用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第四节珠海市亨翔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第五节汕头市绅莎实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第六节佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第十章2016-2018年中国酒店业运行态势分析

第一节中国酒店业发展历程

第二节2016-2018年酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

三、珠海星级酒店开始出现“澳归”

第三节2016-2018年中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、星级酒店纷纷进驻海南

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第四节绿色酒店用品经销商分析

第五节中国酒店未来发展方向及前景展望

第十一章2016-2018年中国旅游业运势探析

第一节2016-2018年中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游市场进入个性化竞争时代

第二节中国旅游产业的电子运用以及网络构建

第三节旅游业对酒店业的促进关系

第四节2020-2026年中国旅游业发展前景与机遇

- 一、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 二、中国旅游业投资增长势头强劲
- 三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

第十二章2020-2026年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2026年中国酒店用品行业发展前景分析

- 一、酒店用品行业—朝阳产业前景无限
- 二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人
- 三、酒店用品市场销售前景分析2017-2023年我国酒店用品市场规模预测

第二节2020-2026年中国酒店用品行业发展趋势分析

- 一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势
- 二、酒店一次性用品发展趋势分析

第三节2020-2026年中国酒店用品行业市场预测分析

第四节2020-2026年中国酒店用品市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国酒店用品行业投资战略研究

第一节2020-2026年中国酒店用品行业投资周期分析

第二节2020-2026年中国酒店用品行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、客房用品成后奥运另类黑马商机

第三节2020-2026年中国酒店用品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它风险

图表目录：

图表1：2018年中国GDP

图表2：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表3：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表4：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表5：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表6：2016-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表7：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表8：2016-2018年全国一般公共预算收入

图表9：2016-2018年全年社会消费品零售总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171175.html>