

2020-2026年中国医药产业 发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药行业是我国国民经济重要组成部分之一，具有高投入、高产出、高风险、高技术密集型特点，有很强的技术壁垒。同时医药行业是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。

2016年以来，我国医药行业政策频出，国务院、国家卫计委、国家食品药品监督管理总局等部门相继颁布多条政策法规，一致性评价、药品上市许可持有人制度、药物临床试验数据核查等政策加速行业优胜劣汰;医疗、医保、医药联动，加速医疗改革;行业格局将加速重塑，中医药政策颁布，弘扬中医文化。在医疗政策改革的推动下，我国医药产业的发展正步入规范的快车道。

2016年以来，我国医药行业政策频出，国务院、国家卫计委、国家食品药品监督管理总局等部门相继颁布多条政策法规，一致性评价、药品上市许可持有人制度、药物临床试验数据核查等政策加速行业优胜劣汰;医疗、医保、医药联动，加速医疗改革;行业格局将加速重塑，中医药政策颁布，弘扬中医文化。在医疗政策改革的推动下，我国医药产业的发展正步入规范的快车道。预计到2023年，我国医药市场规模将超过45000亿元。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国医药产业发展现状与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录第1章：中国医药行业发展综述

1.1 医药行业研究界定

1.1.1 行业定义及研究范围

1.1.2 行业主要产品分类

- (1) 原料药产品分类
- (2) 化学药品制药产品分类
- (3) 生物制药产品分类

1.2 医药行业产业链简析

1.2.1 医药行业产业链分析

1.2.2 上游行业发展影响分析

1.3 医药行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业相关政策动向
- (2) 药品价格调整动向
- (3) 医药行业混改政策动向
- (4) 行业相关发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 城乡居民收入增长分析
- (2) 居民医疗卫生水平分析

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 质量安全问题
- (2) 人口老龄化问题
- (3) 城镇化进程加快

1.3.4 行业发展环境影响综述

第2章：国内外医药行业发展状况分析

2.1 全球医药行业发展状况分析

2.1.1 全球医药行业市场规模分析

2.1.2 全球医药行业市场竞争分析

- (1) 全球医药行业竞争格局
- (2) 跨国药企在华市场竞争分析
- 1) 跨国药企在华投资策略
- 2) 跨国药企在华投资步伐

2.1.3 全球医药行业研发投入分析

2.2 重点国家和地区医药行业发展分析

2.2.1 美国医药市场分析

- (1) 总体规模
- (2) 市场格局
- (3) 销售渠道
- (4) 总体特征

2.2.2 日本医药市场分析

(1) 市场需求

(2) 总体规模

2.2.3 欧洲医药市场分析

2.3 中国医药行业发展状况分析

2.3.1 中国医药行业总体发展现状

2.3.2 中国医药行业经营情况分析

(1) 医药行业经营效益分析

(2) 医药行业盈利能力分析

(3) 医药行业运营能力分析

(4) 医药行业偿债能力分析

(5) 医药行业发展能力分析

2.3.3 中国医药行业经济指标分析

2.4 中国医药行业供需平衡分析

2.4.1 全国医药行业供给情况分析

2.4.2 各地区医药行业供给情况分析

2.4.3 全国医药行业需求情况分析

2.4.4 各地区医药行业需求情况分析

2.4.5 中国医药行业产销率分析

第3章：中国医药行业细分市场发展潜力分析

3.1 化学原料药市场发展潜力分析

3.1.1 化学原料药市场发展总况

3.1.2 化学原料药市场生产情况

(1) 产量规模分析

(2) 行业产成品增长情况

3.1.3 化学原料药市场需求情况

3.1.4 化学原料药市场区域分布

3.2 化学药品制剂市场发展潜力分析

3.2.1 化学药品制剂市场发展总况

3.2.2 化学药品制剂行业生产情况

3.2.3 化学药品制剂行业需求情况

3.2.4 化学药品制剂行业竞争格局

3.2.5 化学药品制剂行业利润水平

3.3 中药饮片加工市场发展潜力分析

3.3.1 中药饮片市场发展规模

3.3.2 中药饮片市场生产情况

(1) 产成品增长情况

(2) 产成品区域分布

3.3.3 中药饮片销售收入分析

(1) 销售收入增长情况

(2) 销售收入区域分布

3.3.4 中药饮片市场竞争格局

3.3.5 中药饮片市场前景预测

3.4 中成药市场发展潜力分析

3.4.1 中成药市场发展总况

(1) 中成药生产总量高速增长

(2) 中成药供需结构反差大

(3) 中成药市场行为不成熟

3.4.2 中成药工业生产情况

(1) 产成品分析

1) 产成品增长情况

2) 产成品区域分布

(2) 中成药产量分析

1) 中成药产量增长情况

2) 中成药产量对比情况

3.4.3 中成药销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

3.4.4 中成药市场竞争格局

3.4.5 中成药市场区域分布

3.4.6 中成药市场前景预测

3.5 生物制药市场发展潜力分析

3.5.1 生物制药市场发展总况

(1) 增长速度快，行业地位不断提高

- (2) 发展起步早，但产业化程度落后
- (3) 行业创新不足，市场集中度较低
- (4) 产业结构升级，行业发展有保障

3.5.2 生物制药市场生产情况

- (1) 产成品增长情况
- (2) 产成品区域分布

3.5.3 生物制药市场需求情况

- (1) 销售收入增长情况
- (2) 销售收入区域分布

3.5.4 生物制药市场竞争格局

3.5.5 生物制药市场主力品牌

3.6 医药流通市场发展潜力分析

3.6.1 医药流通市场发展历程

3.6.2 医药流通市场发展规模

3.6.3 医药流通市场发展特点

- (1) 现代医药物流和延伸服务加速发展
- (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
- (3) 医药电子商务平台发展迅速

3.6.4 医药流通市场区域格局

- (1) 企业区域格局
- (2) 销售区域格局

3.6.5 医药流通市场竞争格局

- (1) 破百亿的企业持续增加
- (2) 百强企业入围底线提升
- (3) 市场集中度呈上升趋势
- (4) 医药流通业集中度预测

3.6.6 医药流通市场经营模式分析

- (1) 医药流通市场纯销模式

1) 纯销模式发展概况

2) 纯销与分销的对比

3) 纯销模式特点与趋势

- (2) 医药流通市场批发模式

1) 批发模式发展概况

2) 批发模式典型企业

3) 批发模式发展趋势

(3) 医药流通市场代理模式

1) 代理模式发展概况

2) 代理模式典型企业

3) 代理模式特点与趋势

(4) 医药流通市场配送模式

1) 配送模式发展概况

2) 配送模式典型企业

3.6.7 医药流通市场盈利模式分析

(1) 传统盈利模式

(2) 新兴盈利模式

(3) 盈利水平变化

(4) 盈利影响因素

3.6.8 医药批发模式市场发展分析

(1) 医药批发市场企业数量

(2) 医药批发市场销售规模

(3) 医药批发市场竞争层次

(4) 医药批发市场竞争格局

1) 省市竞争格局

2) 区域竞争格局

(5) 医药批发市场发展趋势

3.6.9 医药零售终端市场发展分析

(1) 医药零售市场企业数量

1) 零售药店企业数量增长情况

2) 零售药店门店数量增长情况

3) 零售药店门店区域分布情况

(2) 医药零售市场销售规模

(3) 医药零售市场竞争格局

1) 全国性连锁药店竞争格局分析

2) 跨区域连锁药店竞争格局分析

3) 地市连锁药店竞争状况分析

(4) 医药零售市场区域分布

(5) 医药零售市场发展前景

第4章：中国医药行业主要产品市场发展分析

4.1 原料药主要产品市场分析

4.1.1 维生素类原料药市场分析

(1) 维生素原料药市场供求分析

1) 维生素C市场供给状况

2) 维生素E市场供给状况

3) 烟酰胺市场供给状况

(2) 维生素原料药市场竞争格局

1) 维生素A生产企业格局

2) 维生素B1生产企业格局

3) 维生素B2生产企业格局

4) 维生素B5 (D-泛酸钙) 生产企业格局

5) 维生素C生产企业格局

6) 维生素D3生产企业格局

7) 维生素E生产企业格局

8) 维生素K3生产企业格局

(3) 维生素原料药市场价格走势

1) 维生素A市场价格走势

2) 维生素E市场价格走势

3) 维生素B2市场价格走势

4) 维生素C市场价格走势

5) 维生素D3市场价格走势

(4) 维生素原料药市场前景预测

4.1.2 抗生素类原料药市场分析

(1) 抗生素原料药市场供求分析

(2) 抗生素原料药市场竞争格局

1) 头孢曲松钠企业格局

2) 7-ACA企业格局

3) 7-ADCA企业格局

4) GC-+LE企业格局

5) 青霉素工业盐企业格局

6) 6-APA企业格局

(3) 抗生素原料药市场价格走势

1) 青素类及头孢类原料药价格走势

2) 大环内酯类原料药价格走势

3) 培南类原料药价格走势

(4) 出口情况

4.1.3 解热镇痛原料药市场分析

(1) 解热镇痛原料药供求分析

1) 阿司匹林产量

2) 扑热息痛产量

3) 安乃近产量

4) 布洛芬产量

(2) 解热镇痛原料药竞争格局

1) 阿司匹林企业格局

2) 扑热息痛企业格局

3) 安乃近企业格局

4) 布洛芬企业格局

4.1.4 皮质激素类原料药市场分析

(1) 皮质激素类原料药供求分析

(2) 皮质激素类原料药竞争格局

1) 地塞米松企业格局

2) 黄体酮企业格局

(3) 皮质激素类原料药价格走势

4.1.5 特色原料药市场分析

(1) 特色原料药供求分析

(2) 特色原料药竞争格局

1) 他汀类原料药企业格局

2) 普利类原料药企业格局

3) 沙坦类原料药企业格局

(3) 特色原料药价格趋势

4.2 化学药品制剂主要产品分析

4.2.1 全身抗感染用药市场分析

- (1) 全身抗感染用药市场规模
- (2) 全身抗感染用药产品结构
- (3) 全身用抗细菌药物市场分析
 - 1) 全身用抗细菌药物市场规模
 - 2) 全身用抗细菌药物产品竞争格局
 - 3) 全身用抗细菌药物企业竞争格局
- (4) 全身用抗病毒药物市场分析
 - 1) 全身用抗病毒药物市场规模
 - 2) 全身用抗病毒药物产品竞争格局
 - 3) 全身用抗病毒药物企业竞争格局
- (5) 全身用抗真菌药物市场分析
 - 1) 全身用抗真菌药物市场规模
 - 2) 全身用抗真菌药物产品竞争格局
 - 3) 全身用抗真菌药物企业竞争格局

4.2.2 血液和造血系统药物市场分析

- (1) 血液和造血系统药物市场规模
- (2) 血液和造血系统药物产品结构
- (3) 血浆代用品和输注液市场分析
 - 1) 血浆代用品和输注液市场规模
 - 2) 血浆代用品和输注液产品竞争格局
 - 3) 血浆代用品和输注液企业竞争格局
- (4) 抗血栓形成药物市场分析
 - 1) 抗血栓形成药物市场规模
 - 2) 抗血栓形成药物产品竞争格局
 - 3) 抗血栓形成药物企业竞争格局

4.2.3 心血管系统药物市场分析

- (1) 心血管系统药物市场规模
- (2) 心血管系统药物产品结构
- (3) 心脏病治疗用药市场分析
 - 1) 心脏病治疗用药市场规模

2) 心脏病治疗用药产品竞争格局

3) 心脏病治疗用药企业竞争格局

(4) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析

1) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模

2) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物产品竞争格局

3) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物企业竞争格局

(5) 调节血脂药市场分析

1) 调节血脂药市场规模

2) 调节血脂药产品竞争格局

3) 调节血脂药企业竞争格局

4.2.4 呼吸系统药物市场分析

(1) 呼吸系统药物市场规模分析

(2) 呼吸系统药物市场产品结构

(3) 感冒和咳嗽用药市场分析

1) 感冒和咳嗽用药市场规模

2) 感冒和咳嗽用药产品竞争格局

3) 感冒和咳嗽用药企业竞争格局

(4) 用于阻塞性气道疾病药物市场分析

1) 用于阻塞性气道疾病药物市场规模

2) 用于阻塞性气道疾病药物产品竞争格局

3) 用于阻塞性气道疾病药物企业竞争格局

4.2.5 神经系统药物市场分析

(1) 神经系统药物市场规模分析

(2) 神经系统药物市场产品结构

(3) 精神兴奋药市场分析

1) 精神兴奋药市场规模

2) 精神兴奋药产品竞争格局

3) 精神兴奋药企业竞争格局

(4) 麻醉剂市场分析

1) 麻醉剂市场规模

2) 麻醉剂产品竞争格局

3) 麻醉剂企业竞争格局

(5) 精神安定类药物市场分析

- 1) 精神安定类药物市场规模
- 2) 精神安定类药物产品竞争格局
- 3) 精神安定类药物企业竞争格局

4.2.6 抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析

- (1) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析
- (2) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构
- (3) 抗肿瘤药市场分析

- 1) 抗肿瘤药市场规模
- 2) 抗肿瘤药产品竞争格局
- 3) 抗肿瘤药企业竞争格局

(4) 免疫兴奋剂市场分析

- 1) 免疫兴奋剂市场规模
- 2) 免疫兴奋剂产品竞争格局
- 3) 免疫兴奋剂企业竞争格局

(5) 免疫抑制剂市场分析

- 1) 免疫抑制剂市场规模
- 2) 免疫抑制剂产品竞争格局
- 3) 免疫抑制剂企业竞争格局

(6) 内分泌治疗用药市场分析

- 1) 内分泌治疗用药市场规模
- 2) 内分泌治疗用药产品竞争格局
- 3) 内分泌治疗用药企业竞争格局

4.2.7 消化系统及代谢药临床用药市场分析

- (1) 消化系统及代谢药市场规模分析
- (2) 消化系统及代谢药市场产品结构
- (3) 治疗胃酸相关类疾病的药物市场分析

- 1) 治疗胃酸相关类疾病的药物市场规模
- 2) 治疗胃酸相关类疾病的药物产品竞争格局
- 3) 治疗胃酸相关类疾病的药物企业竞争格局

(4) 胆、肝疾病治疗药市场分析

- 1) 胆、肝疾病治疗药市场规模

2) 胆、肝疾病治疗药产品竞争格局

3) 胆、肝疾病治疗药企业竞争格局

(5) 糖尿病用药市场分析

1) 糖尿病用药市场规模

2) 糖尿病用药产品竞争格局

3) 糖尿病用药企业竞争格局

(6) 维生素类市场分析

1) 维生素类市场规模

2) 维生素类产品竞争格局

3) 维生素类企业竞争格局

4.3 中成药主要产品市场分析

4.3.1 中成药市场总体概况

4.3.2 心脑血管系统中成药市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 竞争格局

(4) 市场前景

4.3.3 生殖泌尿系统和性激素类中成药市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 竞争格局

(4) 市场前景

4.3.4 呼吸系统疾病中成药市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 竞争格局

(4) 市场前景

4.3.5 骨骼肌肉系统中成药市场分析

(1) 市场规模

(2) 产品结构

(3) 竞争格局

(4) 市场前景

4.3.6 消化系统疾病中成药市场分析

- (1) 市场规模
- (2) 产品结构
- (3) 竞争格局
- (4) 市场前景

4.4 生物制药主要产品市场分析

4.4.1 疫苗产品市场分析

- (1) 全球疫苗行业市场规模
 - 1) 整体疫苗市场规模
 - 2) 儿童疫苗市场规模
 - 3) 成人疫苗市场规模
 - (2) 中国球疫苗行业市场规模
 - 1) 疫苗市场需求规模
 - 2) 疫苗市场批签发量
 - 3) 疫苗主要生产企业
 - (3) 一类疫苗市场供求分析
 - 1) 一类疫苗市场批签发量
 - 2) 一类疫苗市场需求情况
 - 3) 一类疫苗主要生产企业
 - (4) 二类疫苗市场供求分析
 - 1) 二类疫苗市场批签发量
 - 2) 二类疫苗市场需求情况
 - 3) 二类疫苗主要生产企业
- ##### 4.4.2 血液制品市场分析
- (1) 全球血液制品市场分析
 - 1) 市场规模
 - 2) 产品结构
 - 3) 竞争格局
 - (2) 中国血液制品市场分析
 - 1) 市场规模
 - 2) 产品结构
 - 3) 区域分布

4) 竞争格局

(3) 人血白蛋白市场分析

1) 批签发量

2) 竞争格局

3) 价格走势

(4) 免疫球蛋白市场分析

1) 批签发量

2) 产品结构

3) 价格走势

(5) 凝血因子市场分析

1) 批签发量

2) 产品结构

3) 价格走势

第5章：中国重点区域医药行业发展状况及前景预测

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业规模指标区域分布分析

5.1.4 行业效益指标区域分布分析

5.1.5 行业企业数的区域分布分析

5.2 山东省医药行业发展分析及预测

5.2.1 山东省医药行业地位变化分析

5.2.2 山东省医药行业经济运行状况

5.2.3 山东省医药行业企业分析

5.2.4 山东省中成药产量增长情况

5.2.5 山东省化学药品原药产量分析

5.2.6 山东省医药行业发展前景预测

5.3 江苏省医药行业发展分析及预测

5.3.1 江苏省医药行业地位变化分析

5.3.2 江苏省医药行业经济运行状况

5.3.3 江苏省医药行业企业分析

5.3.4 江苏省中成药产量增长情况

5.3.5 江苏省化学药品原药产量分析

5.3.6 江苏省医药行业发展前景预测

5.4 浙江省医药行业发展分析及预测

5.4.1 浙江省医药行业地位变化分析

5.4.2 浙江省医药行业经济运行状况

5.4.3 浙江省医药行业企业分析

5.4.4 浙江省中成药产量增长情况

5.4.5 浙江省化学药品原药产量分析

5.4.6 浙江省医药行业发展前景预测

5.5 广东省医药行业发展分析及预测

5.5.1 广东省医药行业地位变化分析

5.5.2 广东省医药行业经济运行状况

5.5.3 广东省医药行业企业分析

5.5.4 广东省中成药产量增长情况

5.5.5 广东省化学药品原药产量分析

5.5.6 广东省医药行业发展前景预测

5.6 河南省医药行业发展分析及预测

5.6.1 河南省医药行业地位变化分析

5.6.2 河南省医药行业经济运行状况

5.6.3 河南省医药行业企业分析

5.6.4 河南省中成药产量增长情况

5.6.5 河南省化学药品原药产量分析

5.6.6 河南省医药行业发展前景预测

5.7 四川省医药行业发展分析及预测

5.7.1 四川省医药行业地位变化分析

5.7.2 四川省医药行业经济运行状况

5.7.3 四川省医药行业企业分析

5.7.4 四川省中成药产量增长情况

5.7.5 四川省化学药品原药产量分析

5.7.6 四川省医药行业发展前景预测

第6章：国内外医药行业领先企业经营状况分析

6.1 领先跨国制药企业经营状况分析

6.1.1 辉瑞公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.1.2 罗氏

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术与研发分析
- (5) 企业发展战略分析

6.1.3 葛兰素史克

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业技术与研发分析

6.1.4 强生

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业业务范围分析
- (5) 企业技术与研发分析

6.1.5 默沙东

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业细分产品分析
- (4) 企业中国销售情况分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.2 中国领先化学原料药企业经营状况分析

6.2.1 华北制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 东北制药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业主要客户与供货商
- (5) 企业物流系统建设分析
- (6) 下属东北制药集团供销有限公司分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.3 哈药集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 山东鲁抗医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 浙江仙琚制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业环保投入分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3 中国领先化学药品制剂企业经营状况分析

6.3.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业研发技术水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3.2 扬子江药业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业研发技术水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3.3 丽珠医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业研发技术水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.3.4 西安杨森制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.5 华润三九医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.4 中国领先生物制药企业经营状况分析

6.4.1 华兰生物工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业技术与研发分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业最新动向分析

6.4.2 北京天坛生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业技术与研发分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业核心竞争力分析

6.4.3 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.4.4 上海莱士血液制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术与研发分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业核心竞争力分析

6.4.5 中山大学达安基因股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析
- (5) 企业发展战略分析

(6) 企业核心竞争力分析

6.5 中国领先中药企业经营状况分析

6.5.1 吉林修正药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.5.2 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品和业务结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.3 汇仁集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.5.4 北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品和业务结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.5 天津中新药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.6 中国领先医药流通企业经营状况分析

6.6.1 国药集团药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业主要客户与供货商
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业经营计划分析

6.6.2 国药集团一致药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业主要客户与供货商

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业物流系统建设分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.6.3 上海市医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业主要客户与供货商
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业渠道分析
- (7) 企业未来发展方向分析
- (8) 下属上海华氏大药房有限公司分析

6.6.4 中国海王星辰连锁药店有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业供货商与采购
- (5) 企业门店数量与分布
- (6) 企业经营优劣势分析

6.6.5 九州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业物流系统建设分析
- (7) 企业未来发展分析

第7章：中国医药行业发展前景预测与投资建议

7.1 医药行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测
- (3) 细分市场趋势预测
- 7.2 医药行业投资潜力分析
 - 7.2.1 行业投资热潮分析
 - 7.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 品牌壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 其他壁垒
 - 7.2.3 行业经营模式分析
 - 7.2.4 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 产品研发风险
 - (4) 其他风险
- 7.3 医药行业兼并重组分析
 - 7.3.1 医药行业投资兼并与重组案例
 - 7.3.2 医药行业投资兼并与重组方式
 - 7.3.3 医药行业投资兼并与重组动机
 - 7.3.4 医药行业投资兼并与重组趋势
- 7.4 医药行业投资策略与建议
 - 7.4.1 行业投资价值分析
 - 7.4.2 行业投资机会分析
 - 7.4.3 行业投资策略与建议
 - (1) 加快海外市场布局
 - (2) 推进中药现代化
 - (3) 发展优势原料药
 - (4) 医药电商前景可期

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151928.html>