

2020-2026年中国无人机市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无人机市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。

与有人驾驶飞机相比，无人机往往更适合那些太“愚钝，肮脏或危险”的任务。无人机按应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。民用方面，无人机+行业应用，是无人机真正的刚需；目前在航拍、农业、植保、微型自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无人机市场深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国无人机规模及消费需求，然后对中国无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼无人机

1.2.3 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业价值链

1.3.3 产业链配套

第二章 2016-2019年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 经济运行总体概况

2.1.3 工业经济运行形势

2.1.4 居民消费水平现状

2.1.5 宏观经济发展趋势

2.1.6 智能制造成国家战略

2.2 政策环境

2.2.1 军民融合政策

2.2.2 低空管理政策

2.2.3 产品出口禁令

2.2.4 行业标准出台

2.3 社会环境

2.3.1 军工体制改革动向

2.3.2 航空制造发展成果

(1) 中国空军发展即将进入崭新阶段

(2) 中国制造2025助推航空产业

2.3.3 通用航空发展形势

1、我国通用航空发展的阶段特点

2、未来五年通用航空重点工作

2.3.4 航拍市场发展现状

2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

1、能源与动力技术

2、无人机平台技术

3、自主控制技术

4、网络化通信技术

5、多任务载荷一体化、平台/任务载荷一体化技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2016-2019年无人机行业发展分析

3.1 2016-2019年全球无人机行业发展现状

3.1.1 全球产业形势

3.1.2 全球市场规模

3.1.3 国际竞争格局

3.1.4 各国发展进程

3.2 2016-2019年中国无人机行业发展综述

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 行业发展动因

3.2.3 行业运作系统

（一）无人机控制系统发展历程

（二）无人机对人工智能的需求

3.2.4 行业融资规模

3.2.5 适航标准进展

3.3 2016-2019年中国无人机市场运行分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 市场竞争格局

1、总体竞争格局

2、军用市场竞争格局

3、高端市场竞争格局

4、中低端市场竞争格局

3.3.3 市场核心门槛

3.3.4 产品应用格局

3.4 2016-2019年无人机行业专利技术分析

3.4.1 行业专利概况

3.4.2 专利地域分布

3.4.3 专利领域分布

3.4.4 专利权人格局

3.4.5 专利申请分析

3.4.6 专利标杆企业

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

3.5.1 行业发展难题

3.5.2 市场面临挑战

3.5.3 续航问题对策

3.5.4 行业监管措施

第四章 2016-2019年民用无人机行业发展分析

4.1 2016-2019年民用无人机行业发展态势

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展形势

1、民用无人机是国家战略性新兴产业

2、我国民用无人机产业的发展机遇

3、我国无人机产业发展现存的现实瓶颈

4、民用无人机产业的发展趋势展望

4.1.3 产品应用分析

4.1.4 行业标准发布

4.1.5 军民融合典范

4.1.6 行业商业模式

4.1.7 产业链分析

4.2 2016-2019年民用无人机市场规模分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争格局

(1) 消费级无人机市场竞争激烈

(2) 工业级无人机市场前景良好

4.2.3 行业融资规模

4.2.4 应用领域分析

(1) 农业植保

(2) 通讯中继

(3) 安全巡检

(4) 基站功能扩展

(5) 信息服务

4.2.5 行业主要参与者

4.3 2016-2019年专业级民用无人机市场分析

4.3.1 产品用途分析

- (一) 航拍摄影
- (二) 电力巡检
- (三) 新闻报道
- (四) 保护野生动物
- (五) 环境监测
- (六) 快递送货
- (七) 提供网络服务

4.3.2 产品客户群体

4.3.3 行业发展困境

- (一) 技术开发还不成熟
- (二) 产业市场尚未完善
- (三) 监管政策还不健全

4.3.4 行业发展潜力

4.4 2016-2019年消费级民用无人机市场分析

4.4.1 市场发展形势

4.4.2 发展现状分析

4.4.3 市场竞争格局

4.4.4 企业竞争分析

4.4.5 产品发布动态

4.4.6 技术研发进展

4.4.7 市场发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

4.5.1 技术发展困境

4.5.2 发展痛点分析

4.5.3 发展阻碍因素

4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

4.6.1 行业投资趋势

4.6.2 未来发展趋势

4.6.3 行业发展预测

第五章 2016-2019年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2016-2019年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业发展动因

5.1.4 产品影响分析

5.1.5 行业发展困境

5.1.6 市场应对策略

5.1.7 市场发展方向

5.1.8 行业发展趋势

5.2 2016-2019年快递无人机市场发展分析

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 快递收发流程

5.2.3 核心运行模块

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 系统调动策略

5.2.6 市场发展困境

5.3 2016-2019年电力巡检无人机市场发展分析

5.3.1 行业发展综述

5.3.2 产品运用优势

5.3.3 巡检机型选择

5.3.4 行业技术水平

5.3.5 行业政策支持

5.3.6 行业标准发布

5.3.7 行业发展动态

5.4 2016-2019年遥感测绘无人机市场发展分析

5.4.1 行业发展综述

5.4.2 遥感技术发展

1、无人机遥感技术的发展

2、无人机遥感技术的优势

5.4.3 遥感测绘应用

- 1、航空拍摄
- 2、进行数据采集工作
- 3、数据处理工作
- 4、在突发事件处理中的应用
- 5、在特殊目标获取方面的应用

5.4.4 应用发展动态

5.4.5 应用前景分析

5.5 2016-2019年灾后救援无人机市场发展分析

5.5.1 行业发展概况

5.5.2 产品发展优势

5.5.3 灾后救援应用

- 1、灾情巡查
- 2、监控追踪
- 3、辅助救援
- 4、辅助监督

5.5.4 产品运用动态

5.6 2016-2019年其他民用无人机市场发展分析

5.6.1 街景工作无人机

5.6.2 环保工作无人机

5.6.3 确权工作无人机

5.6.4 农业保险无人机

5.6.5 无人机+政府服务

5.6.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2016-2019年军用无人机行业发展分析

6.1 2016-2019年军用无人机行业发展态势

6.1.1 行业发展形势

6.1.2 产品发展特点

6.1.3 全球市场规模

6.1.4 中国产业现状

6.1.5 中美发展差距

6.1.6 军事应用领域

6.1.7 行业关键技术

1、发展特点及技术水平

2、未来发展趋势

6.1.8 民企逐步进入

6.2 2016-2019年军用无人机行业重点产品分析

6.2.1 无人靶机

1、靶机的分类

2、靶机市场前景分析

6.2.2 侦察无人机

1、无人侦察机实际应用现状

2、无人侦察机市场前景分析

6.2.3 攻击无人机

1、无人战斗机实际应用现状

2、无人战斗机市场前景分析

6.2.4 其他军用无人机

6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析

6.3.1 BAE系统公司

6.3.2 波音航空航天公司

6.3.3 美国通用原子公司

6.3.4 以色列航空工业公司

6.3.5 中国航空工业集团公司

6.3.6 中国航天科技集团公司

6.3.7 中国航天科工集团公司

6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所

6.4.1 总参谋部第60研究所

6.4.2 中航科工第三研究院

6.4.3 中航工业成飞研究所

6.4.4 中航工业沈飞研究所

6.4.5 西北工业大学无人机研究所

6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

6.5.1 行业发展瓶颈

6.5.2 行业发展建议

6.5.3 行业发展方向

第七章 2016-2019年无人机相关行业发展分析

7.1 2016-2019年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 中国市场规模

7.1.3 企业发展状况

7.1.4 行业地方标准

7.1.5 行业发展瓶颈

7.1.6 行业需求规模

7.1.7 市场发展前景

7.2 2016-2019年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业发展建议

7.2.7 发展前景分析

7.3 2016-2019年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业发展形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2016-2019年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2016-2019年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2016-2019年民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营状况分析

8.1.3 企业市场规模

8.1.4 企业市场策略

8.1.5 产品开发情况

8.2 3D Robotics

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 产品开发情况

8.2.3 企业应用平台

8.2.4 企业发展战略

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业发展优势

8.3.3 市场发展现状

8.3.4 企业合作动向

8.3.5 发展成功经验

8.3.6 企业战略重点

8.4 广州亿航智能技术有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业市场发展

8.4.3 产品运行创新

8.4.4 企业合作动向

8.4.5 打造产品生态链

8.5 广州极飞电子科技有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业合作动向

8.5.3 企业发展战略

8.5.4 企业发展前景

8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业市场格局

8.6.3 技术研发进程

8.6.4 产品开发情况

8.6.5 企业推产品新模式

8.7 北京臻迪智能科技有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业市场发展

8.7.3 企业发展战略

8.8 其他企业民用消费级无人机企业

8.8.1 Asc Tec（已被英特尔收购）

8.8.2 microdrones

第九章 2016-2019年民用专业级无人机行业重点企业分析

9.1 无锡汉和航空技术有限公司

9.1.1 企业发展地位

9.1.2 企业投资情况

9.1.3 农用无人机研发

9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 农用无人机研发

9.2.3 企业经营状况

9.2.4 企业合作动态

9.3 易瓦特股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

- 9.3.2 企业发展布局
- 9.3.3 产品研发进展
- 9.3.4 企业发展动向
- 9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司
- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 产品应用情况
- 9.4.3 企业融资规模
- 9.4.4 企业发展规划
- 9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司
- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 企业发展形势
- 9.5.3 企业收购动态
- 9.6 其他民用专业级无人机企业
- 9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司
- 9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司
- 9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

第十章 中国无人机行业投资分析

- 10.1 行业投资机遇
- 10.1.1 产业配套设施成熟
- 10.1.3 空管规则逐步完善
- 10.2 行业融资动态
- 10.2.1 科比特获得2亿Pre-IPO轮融资
- 10.2.2 汉和航空获融资1.4亿元
- 10.2.3 易瓦特科技股份公司获1.3亿元B轮融资
- 10.2.4 天津深之蓝获1.1亿A+轮融资
- 10.2.5 奇蛙智能获数千万A轮融资
- 10.2.6 双捷科技获1000万A轮融资
- 10.2.7 其他融资动态
- 10.3 行业投资壁垒
- 10.3.1 技术壁垒
- 10.3.2 资金壁垒

10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警

10.4.1 监管风险

10.4.2 政策风险

10.4.3 产品竞争风险

10.5 投资策略建议

10.5.1 产业链投资策略

10.5.2 细分市场投资策略

10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析（）

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

11.1.3 军用无人机前景预测

11.2 中国无人机行业发展前景分析

11.2.1 市场发展方向

1、产业体系协同化

2、行业应用专业化

3、安全监管规范化

11.2.2 未来前景展望

1、标准体系发布

2、无人机飞行走向合法化

3、无人机应用广泛

4、血液运送无人机

5、物流无人机

11.2.3 市场发展空间

1、技术发展空间

2、投资空间

11.2.4 产品发展方向

1、消费产品个性化

2、研发升级智能化

3、运营服务精准化

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

11.3.1 中国军用无人机市场

11.3.2 民用消费级无人机市场

11.3.3 中国工业级无人机市场

11.4 中国无人机行业发展趋势分析

11.4.1 智能化趋势

11.4.2 隐身化趋势

11.4.3 集成化趋势

11.4.4 民用化趋势

图表目录：

图表 1：无人机行业分类

图表 2：无人机产业链

图表 3：无人机产业链“微笑曲线”

图表 4：2013-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 5：2013-2019年中国固定资产投资额统计

图表 6：2013-2019年中国进出口贸易总额统计

图表 7：2013-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 8：2013-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 9：中国低空空域管理改革历程一览

图表 10：2013-2019年全球无人机市场规模

图表 11：全球主要军用无人机制造商以及市场份额

图表 12：无人机自主控制能力等级划分

图表 13：2013-2019年中国无人机市场规模

图表 14：无人机应用领域

图表 15：无人机行业专利地域分布情况

图表 16：无人机技术IPC分布

图表 17：中国无人机专利申请人格局

图表 18：申请国家或地区的公开专利数量分布

图表 19：专利标杆企业专利储备量

图表 20：无人机发展带来的问题

图表 21：近几年无人机事故

图表 22：国内主要无人机监管法规

图表 23：中国民用无人机四个发展阶段

图表 24：民用无人机产业链结构

图表 25：2013-2019年中国民用无人机整体市场规模情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178795.html>